

# **CURRICULUM VITAE**

**Ruggero Sainaghi**

**Professore associato confermato di Economia Aziendale presso l'Università IULM  
Abilitato come docente di prima fascia (13/B1 e 13/B2)**

**Department of Business, Law, Economics, and Consumer Behavior**

**Nato il 02/10/1971**



## **1. ELENCO DEI PRINCIPALI TITOLI**

1. Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale L. Bocconi, conseguita con voti 110/110 e lode nel 1995.
2. Dottorato di ricerca conseguito presso l'Università Hochschule di St. Gallen (HSG) nel 2003.
3. Docente di ruolo di seconda fascia (associato) presso l'Università IULM di Milano (SECS-P/07, economia aziendale) dal 1° novembre 2010.
4. Abilitato come professore ordinario in economica aziendale (dal 2012) e in economia e gestione delle imprese (2018).
5. Inclusione nella classifica redatta da Stanford che identifica il primo 2% dei ricercatori più influenti in termini di pubblicazioni di tutto il mondo e di tutti i settori scientifico disciplinari (Stanford, top 2% scientists) (ottobre 2023).

## **2. ATTIVITÀ DIDATTICA**

### **2.1. Corsi universitari triennali e magistrali**

Attività didattica è indirizzata verso insegnamenti di economia aziendale e finanza presso percorsi triennali e magistrali. Circa un terzo dell'insegnamento è svolto in lingua inglese.

### **2.2. Master universitari**

Impegno in diversi percorsi master principalmente presso l'università IULM di Milano. I temi affrontati sono relativi alla strategia aziendale, alla misurazione dei risultati, ai modelli economici a supporto delle decisioni aziendali. L'attività didattica è svolta quasi interamente in lingua inglese.

### **2.3. Dottorato di ricerca**

Impegno continuativo dall'anno accademico 2013/14 fino al presente presso il dottorato di ricerca in "Comunicazione e mercati: economia e marketing".

## **3. IMPEGNI ISTITUZIONALI**

### **3.1. Organi accademici istituzionali**

1. **Dal 13 novembre '08:** rappresentante dei ricercatori universitari.
2. **Da 14 aprile 2009:** membro della Commissione biblioteca di Ateneo "Carlo Bo".

3. **Dal 10 novembre 2011:** componente del Collegio di Disciplina dell'Ateneo.
4. **Dal mese di febbraio 2013:** coordinatore della Commissione Stage e Fundraising.
5. **Da marzo 2018:** membro del gruppo di lavoro ristretto (6 docenti) incaricato di redigere il piano strategico quadriennale dell'Ateneo.

#### 4. PUBBLICAZIONI

Di seguito si riporta un elenco ristretto di pubblicazioni. La lista completa dei lavori di ricerca è visibile nella pagina del docente su Google Scholar e include: 7 monografie, 24 articoli pubblicati su riviste italiane, 12 articoli su riviste internazionali non di fascia A, 31 articoli di fascia A, 12 contributi su saggi nazionali e 7 su saggi internazionali.

- Alphun C., Sainaghi, R., Turker N., 2023, "Market Competition, Balanced Scorecard, and Their Effects on Hotel Organizational Performance and Manager's Satisfaction", *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 10.1080/15256480.2023.2169853.
- Sainaghi R., 2022, *Introduction to accounting and financial analysis*, LUMI Edizioni, Milano.
- Sainaghi R., Chica-Olmo J., 2022, "The effects of location before and during COVID-19: Impacts on revenue of Airbnb listings in Milan (Italy)", *Annals of Tourism Research*, 96, 103464.
- Sainaghi R., Abrate G., Mauri A., 2020, "Price and RevPAR determinants of Airbnb listings: Convergent and divergent evidence", *International Journal of Hospitality Management*, 92, 102709.
- Sainaghi R., Baggio R., 2020, "Substitution threat between Airbnb and hotels: Myth or reality?", *Annals of Tourism Research*, 83, 102959.
- Sainaghi R., 2021, *Introduzione al bilancio e all'analisi economico-finanziaria*, Pearson, Milano.
- Sainaghi R., Phillips P., Zavarrone E., 2017, "Performance measurement in tourism firms: A content analytical meta-approach", *Tourism Management*, 59, pp. 36-56.
- Sainaghi R., 2015, "Il controllo dei costi nelle imprese funiviarie", *Economia e Diritto del Terziario*, 27(2), pp. 315-338.
- Sainaghi R., 2001, "Il processo di gestione strategica del comune di Lugano", *Azienda Pubblica*, 14 (1), pp. 117-132.

## **5. CONVEGNI**

Partecipazione regolare a convegni internazionali principalmente legati ai temi dell'economia aziendale, finanza aziendale e misurazione dei risultati. Si segnalano oltre 30 lavori di ricerca presentati a livello internazionale.

## **6. ATTIVITÀ PROFESSIONALI**

- Realizzazione di numerosi piani economico finanziari (PEF) per conto di alcune aziende energetiche e funzionali alla partecipazione a bandi di project financing. Dal 2000 sono stati realizzati circa 50 lavori.
- Redazione di numerose memorie in qualità di consulente tecnico di parte (CTP) principalmente relativi a procedure di project financing in campo energetico. Dal 2000 sono state redatte circa 20 memorie.

Milano, 30 ottobre 2023

A blue rectangular box containing a handwritten signature in black ink. The signature appears to be 'Ruggero' followed by a stylized monogram or initials.