

## REGOLAMENTO DEL BANDO “DIGITAL AWARD – IL CORAGGIO DI INNOVARE”

### Sommario

1. IL PREMIO .....	2
2. TEMI E OBIETTIVI .....	2
3. CHI PUO’ PARTECIPARE .....	2
4. COME PARTECIPARE.....	3
5. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI.....	4
6. PREMIAZIONE .....	5
7. NOTE .....	5
8. REGIME DI AIUTO .....	6
9. CONTATTI.....	7

## **1. IL PREMIO**

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru indicano la prima edizione del “Digital Award - Il Coraggio di Innovare” riservato ai migliori progetti di innovazione digitale delle imprese lombarde del terziario.

Il Premio prevede n. 2 sezioni per un totale di n. 2 premi:

Categoria “Terziario Innovativo” – n. 1 premio

Categoria “Imprese digitali” – n.1 premio

Non è previsto alcun costo di iscrizione e partecipazione.

## **2. TEMI E OBIETTIVI**

L’obiettivo è diffondere presso le imprese del terziario la consapevolezza dell’innovazione di prodotto e di processo generata dalle tecnologie digitali come leva strategica capace di stimolare la competitività e il migliore posizionamento del sistema imprenditoriale che ne fa uso, unita alla spinta emotiva che può animare “il coraggio di innovare”.

Per questo, tutte le imprese partecipanti possono inviare la propria candidatura e raccontare i propri progetti ed esperienze di innovazione determinate dall’introduzione di una soluzione digitale o dallo sviluppo di un prodotto/servizio digitale innovativo.

Saranno premiati i migliori progetti capaci di raccontare il coraggio di innovare e le motivazioni umane e professionali che lo hanno generato.

## **3. CHI PUO’ PARTECIPARE**

Il concorso è aperto alle imprese che, alla data di pubblicazione sul BURL del presente bando, sono in possesso dei seguenti requisiti:

### Categoria “Terziario Innovativo”

MPMI

- attive e iscritte al registro delle imprese, in regola con il pagamento del diritto camerale
- aventi sede operativa in Lombardia
- aventi oggetto sociale d’impresa univocamente riconducibile ai settori moda, design, commercio, turismo, logistica merci, fiere e imprese creative

che abbiano adottato progetti e soluzioni innovative digitali per i mercati e comparti di riferimento su citati.

### Categoria “Imprese Digitali”

MPMI

- attive e iscritte al registro delle imprese, in regola con il pagamento del diritto camerale
- aventi sede operativa in Lombardia
- aventi oggetto sociale d’impresa univocamente riconducibile all’economia digitale

che abbiano sviluppato progetti e soluzioni innovative digitali relative ai settori moda, design, commercio, turismo, logistica merci, fiere e imprese creative.

Per ogni categoria sarà assegnato un solo premio a prescindere dal settore di appartenenza.

Ogni impresa può inviare una sola candidatura e ogni progetto può essere candidato a valere solo su una delle due categorie sopra indicate.

I contributi non saranno:

- concessi ad imprese che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione (anche volontaria), di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- erogati ad imprese che sono destinatarie di ingiunzioni di recupero per effetto di una decisione di recupero adottata dalla Commissione europea ai sensi del Reg. (CE) n. 659/1999 in quanto hanno ricevuto e successivamente non rimborsato o non depositato in un conto bloccato aiuti che lo Stato è tenuto a recuperare in esecuzione di una decisione di recupero adottata dalla Commissione Europea ai sensi del Regolamento (CE) n. 659/1999.

#### **4. COME PARTECIPARE**

##### **FASE 1**

Per presentare la candidatura, le imprese devono inviare domanda tramite PEC all'indirizzo di posta elettronica certificata [unioncamerelombardia@legalmail.it](mailto:unioncamerelombardia@legalmail.it) utilizzando esclusivamente la modulistica allegata al regolamento del premio e disponibile sul sito [www.commercio.regione.lombardia.it](http://www.commercio.regione.lombardia.it), [www.bandimpreselombarde.it](http://www.bandimpreselombarde.it) e [www.meetthemediaguru.org](http://www.meetthemediaguru.org). a partire dalle ore 12,00 del 15 luglio 2015 e fino alle ore 12,00 del 2 ottobre 2015.

La domanda (Allegato A), firmata digitalmente dal legale rappresentante dell'impresa richiedente o da suo delegato, deve essere corredata da:

- abstract e descrizione del progetto (Allegato B secondo categoria prescelta). La descrizione del progetto dovrà evidenziare la storia umana e professionale che ha determinato "il coraggio di innovare";
- una presentazione visual creativa e originale, in formato digitale, che racconta il progetto innovativo (ad esempio un breve video della durata max 2'30" oppure una presentazione per immagini/foto) valorizzando la storia umana e professionale che ha determinato "il coraggio di innovare";
- modulo di consenso al trattamento dei dati personali (Allegato C) firmato in maniera autografa e corredato della copia del documento d'identità del firmatario;
- atto di delega (solo se il firmatario non coincide con il legale rappresentante dell'impresa) e documento d'identità, in corso di validità, del delegante (da allegare come file unico) firmato in maniera autografa;
- attestazioni chieste ai sensi del DPR 445/2000 sul regime de minimis nel rispetto del Regolamento (UE) 1407/2013 sottoscritte mediante l'utilizzo della modulistica approvata in sede di Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome in data 12 giugno 2014 e pubblicata sui siti [www.regione.lombardia.it](http://www.regione.lombardia.it), [www.bandimpreselombarde.it](http://www.bandimpreselombarde.it) e [www.meetthemediaguru.org](http://www.meetthemediaguru.org) (Allegato D);

Poiché il momento rilevante per la verifica dell'ammissibilità avviene con la concessione/assegnazione (il momento in cui sorge il diritto all'agevolazione), la dichiarazione dovrà essere confermata o aggiornata su richiesta dell'amministrazione, con riferimento appunto alla concessione/assegnazione.

##### **FASE 2**

A seguito della chiusura delle candidature, il soggetto gestore procede all'istruttoria formale volta a verificare:

- il possesso dei requisiti previsti dal regolamento del premio;
- il rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;
- la completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal regolamento.

La valutazione di merito delle proposte progettuali ritenute formalmente ammissibili è condotta da una Commissione composta da rappresentanti di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru, eventualmente integrata da esperti esterni, sulla base dei seguenti criteri:

#### **CATEGORIA TERZIARIO INNOVATIVO**

1. Qualità del progetto in termini di concept, creatività e coinvolgimento emozionale (30 punti)
2. Grado di innovatività della proposta progettuale (30 punti)
3. Incidenza del progetto sulla crescita della competitività e sullo sviluppo dell'impresa (20 punti)
4. Voto del pubblico (20 punti)

#### **CATEGORIA IMPRESE DIGITALI**

1. Qualità del progetto in termini di concept, creatività e coinvolgimento emozionale (30 punti)
2. Grado di innovatività della proposta progettuale (30 punti)
3. Impatto della soluzione proposta sul mercato di riferimento (30 punti)
4. Voto del pubblico (20 punti)

I giudizi relativi alle premiazioni dei progetti sono insindacabili.

#### **FASE 3**

Al termine dell'istruttoria di merito, la Commissione seleziona i migliori 14 progetti di cui uno per ogni settore (moda, design, turismo, commercio, logistica merci, fiere, imprese creative) nelle due categorie previste e assegna i relativi punteggi parziali. Nel caso in cui non sia possibile selezionare un progetto per ogni settore, la Commissione si riserva comunque di selezionare i migliori 14 progetti tra i settori presenti. I 14 progetti finalisti sono pubblicati su un sito dedicato dove possono essere votati dal pubblico della Rete. A tal fine, ogni iscritto al sito dedicato può votare una sola volta una delle imprese candidate.

I progetti sono pubblicati sul sito dedicato a partire dalle ore 12,00 del 3 novembre e fino alle ore 12,00 del 20 novembre 2015. La selezione dei n. 2 vincitori verrà effettuata mediante il conteggio dei voti ottenuti entro le ore 12,00 del 20 novembre 2015.

Il progetto finalista per categoria che raccoglie il maggior numero di voti on line si aggiudica 20 punti aggiuntivi che confluiscono nella valutazione finale decretando come vincitori per ciascuna categoria i due progetti che ricevono il punteggio più alto.

#### **5. CARATTERISTICHE DEI PROGETTI**

La presentazione visual creativa e originale può essere realizzata con qualsiasi tecnologia e in qualunque formato (video di max. 2'30", foto/immagini, ...).

Ogni impresa, partecipando al premio, libera Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da

parte di chiunque partecipi alla presentazione visual creativa e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa dei contenuti pubblicati.

Ogni impresa, inoltre, partecipando al concorso, si assume la piena responsabilità circa il rispetto dei diritti d'autore connessi alla presentazione visual creativa e dei relativi oneri.

Pertanto nessuna responsabilità è imputabile a nessun titolo a Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru.

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru si riservano comunque di escludere opere fuori tema, di scarsa qualità, palesemente contrarie al regolamento o altro. Non saranno accettati lavori che offendono la morale pubblica.

## **6. PREMIAZIONE**

I vincitori saranno presentati e premiati ufficialmente nella giornata del 2 dicembre 2015 presso l'Auditorium Giovanni Testori, Piazza Città di Lombardia 1, 20124 Milano in uno speciale appuntamento di Meet The Media Guru.

I vincitori e i finalisti saranno preventivamente contattati tramite comunicazione telefonica o via email e saranno invitati, in occasione dell'evento di premiazione, a raccontare la storia umana e professionale che ha determinato "il coraggio di innovare".

Ai finalisti verrà consegnata una targa di riconoscimento e/o pergamena mentre ai vincitori sarà consegnato un assegno simbolico a rappresentazione del premio concesso.

Ai vincitori verrà assegnato un premio pari a € 5.000 al netto della ritenuta d'imposta del 25% di € 1.250 - ai sensi dell'art. 30 del DPR 600/197 - a carico di Unioncamere Lombardia e da essa versata all'erario in qualità di sostituto d'imposta.

Il premio al netto della ritenuta sarà erogato da Unioncamere Lombardia ai vincitori entro 30 giorni dalla pubblicazione del provvedimento regionale di concessione.

La sintesi delle presentazioni visual creative dei finalisti e dei vincitori verrà proiettata durante la cerimonia in presenza dei rappresentanti istituzionali, delle imprese premiate e del pubblico.

Verrà inoltre data evidenza ai progetti premiati attraverso i canali ufficiali di comunicazione della Regione Lombardia, di Unioncamere Lombardia e di Meet The Media Guru: newsletter, sito istituzionale, comunicato stampa riguardante la manifestazione, canali social.

## **7. NOTE**

Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Meet The Media Guru hanno la piena facoltà di utilizzare gratuitamente i documenti inviati dalle imprese premiate per qualsiasi utilizzo consentito dalla legge, citando il nome dell'autore.

La partecipazione al premio implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

## 8. REGIME DI AIUTO

Le agevolazioni previste saranno concesse nei limiti previsti dal Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sugli aiuti de minimis.

Ai sensi del detto Regolamento, in particolare, tale regime prevede che:

- (art. 3 c. 2) l'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi a un'impresa unica non può superare € 200.000,00 nell'arco di tre esercizi finanziari.  
Tali massimali si applicano a prescindere dalla forma dell'aiuto de minimis o dall'obiettivo perseguito e indipendentemente dal fatto che l'aiuto concesso sia finanziato interamente o parzialmente con risorse provenienti dall'Unione. Il periodo di tre esercizi finanziari viene determinato facendo riferimento agli esercizi finanziari utilizzati dall'impresa. Qualora la concessione di nuovi aiuti de minimis comporti il superamento dei massimali, nessuna delle nuove misure di aiuto può beneficiare del presente regolamento. In caso di fusioni o acquisizioni, per determinare se gli eventuali nuovi aiuti de minimis a favore della nuova impresa o dell'impresa acquirente superino il massimale pertinente, occorre tener conto di tutti gli aiuti de minimis precedentemente concessi a ciascuna delle imprese partecipanti alla fusione. Gli aiuti de minimis concessi legalmente prima della fusione o dell'acquisizione restano legittimi. In caso di scissione di un'impresa in due o più imprese distinte, l'importo degli aiuti de minimis concesso prima della scissione è assegnato all'impresa che ne ha fruito, che in linea di principio è l'impresa che rileva le attività per le quali sono stati utilizzati gli aiuti de minimis. Qualora tale attribuzione non sia possibile, l'aiuto de minimis è ripartito proporzionalmente sulla base del valore contabile del capitale azionario delle nuove imprese alla data effettiva della scissione.
- (art. 2 c. 2) per "impresa unica" s'intende l'insieme delle imprese fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:
  - a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa;
  - b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa;
  - c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima;
  - d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima;
  - e) imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui alle lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese.
- il periodo di tre anni da prendere in considerazione deve essere valutato su base mobile, nel senso che, in caso di nuova concessione di un aiuto de minimis, si deve tener conto dell'importo complessivo degli aiuti de minimis concessi nell'esercizio finanziario in questione e nei due esercizi finanziari precedenti;
- (art. 5 - Cumulo) gli aiuti de minimis concessi a norma del Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 possono essere cumulati con gli aiuti de minimis concessi a norma del regolamento (UE) n. 360/2012 della Commissione a concorrenza del massimale previsto. Essi possono essere cumulati con aiuti de minimis concessi a norma di altri regolamenti de minimis a condizione che non superino il massimale pertinente. Gli aiuti de minimis non sono cumulabili con aiuti di Stato concessi per gli stessi costi ammissibili o con aiuti di Stato relativi alla stessa misura di finanziamento del rischio se tale cumulo comporta il superamento dell'intensità di aiuto o dell'importo di aiuto più elevati fissati, per le specifiche circostanze di ogni caso, in un regolamento d'esenzione per categoria o in una decisione adottata dalla Commissione. Gli aiuti de minimis che non sono concessi per

specifici costi ammissibili o non sono a essi imputabili possono essere cumulati con altri aiuti di Stato concessi a norma di un regolamento d'esenzione per categoria o di una decisione adottata dalla Commissione

- (art. 6 - Controllo) è richiesta all'impresa unica, prima di concedere l'aiuto, una dichiarazione, ai sensi del DPR 445/2000, in forma scritta o elettronica, relativa a qualsiasi altro aiuto de minimis ricevuto a norma del Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 o di altri regolamenti de minimis durante i due esercizi finanziari precedenti e l'esercizio finanziario in corso. Le dichiarazioni relative ai requisiti richiesti per l'applicazione corretta del Regolamento de minimis saranno oggetto di specifico vaglio in fase istruttoria nonché di eventuale controllo successivo.

Il Regolamento (UE) n. 1407 del 18 dicembre 2013 non deve applicarsi agli aiuti alle esportazioni né agli aiuti subordinati all'uso di prodotti nazionali rispetto a prodotti importati. In particolare, non deve applicarsi agli aiuti che finanziano la costituzione e la gestione di una rete di distribuzione in altri Stati membri o paesi terzi. Non costituiscono di norma aiuti all'esportazione gli aiuti inerenti ai costi relativi a studi o servizi di consulenza necessari per il lancio di nuovi prodotti oppure per il lancio di prodotti già esistenti su un nuovo mercato in un altro Stato membro o paese terzo.

## 9. CONTATTI

Per informazioni:

ENTE	TELEFONO	MAIL
Regione Lombardia – Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario	02 6765.6804  02 6765.5269  dalle ore 9 alle ore 12,30	<a href="mailto:innovazioneterziario@regione.lombardia.it">innovazioneterziario@regione.lombardia.it</a>
Unioncamere Lombardia		<a href="mailto:bandoicc@lom.camcom.it">bandoicc@lom.camcom.it</a>