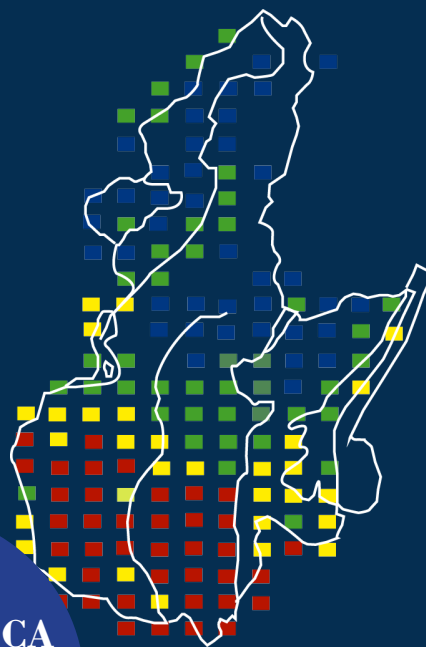




**RELAZIONE ATTIVITÀ COMMISSIONE DI STUDIO EXPO 2015**  
**Provincia di Brescia**

# UN INVITO A CONOSCERE E VISITARE

**CIVILTÀ  
DEL  
FARE**



**LA CENTRALITÀ**

**LA MAGNIFICA  
TERRA  
BRESCIANA**

**DEL TERRITORIO**

**SVILUPPO  
SOSTENIBILE**

**OSPITALITÀ  
E BENESSERE**



Il Consiglio Provinciale ha cercato di mettere ordine in una serie di idee che sono emerse ed emergono di continuo da un territorio vasto come la provincia di Brescia.

Tante iniziative che, se avviate in maniera disorganica, non riescono a creare un appeal per visitare il nostro territorio.

E' giusta l'idea di raccogliere le iniziative e quantomeno coordinarle fra di loro nei modi, nei tempi, nei luoghi.

Il rischio di EXPO 2015 è che rimanga limitato agli stand milanesi e a qualche famosa città d'arte; al contrario la provincia di Brescia ha un territorio che ha molto da offrire in termini di arte, cultura, storia, enogastronomia e tradizioni.

Bisogna anche essere consapevoli che di frequente sono gli stessi bresciani a non conoscere quanto di prezioso c'è sul loro territorio, angoli che meritano un afflusso continuo di visitatori, ma che sono poco valorizzati.

Dobbiamo a mio avviso cominciare noi bresciani, in prima persona, a condividere il nostro territorio, ad avere voglia di scoprirlo, assaggiandolo, visitandolo e assaporandone la storia, anche perché il primo passaparola deve venire dagli stessi bresciani. Le Istituzioni possono certamente essere un valido supporto in questo senso, creando sinergie, sviluppando progetti concreti. Questo catalogo offre un'analisi delle nostre ricchezze, è un buon strumento per tutti coloro che vogliono conoscere la nostra provincia. Sport, turismo, percorsi storico-culturali, enogastronomici, termali. Quanto può offrire il nostro territorio? Quanti di noi lo conoscono davvero? Su questi due quesiti è necessario lavorare con azioni concrete, che possano smuovere l'economia in un momento così delicato. Il Made in Provincia di Brescia è per esempio un modo concreto di far conoscere alla nostra gente le varie peculiarità del territorio e per presentarsi agli altri visitatori in modo unitario e coordinato. Per questo la Provincia di Brescia sta puntando con forza e determinazione a questi obiettivi, grazie alla collaborazione con i Comuni e le altre realtà che credono in questo progetto, in primis le imprese che hanno deciso di esserne parte attiva.

Expo è sicuramente un'occasione che Brescia non può mancare per presentarsi e far parlare di se. Mi auguro che un giorno, il pubblico di EXPO, di passaggio sulla A4 fra Milano e Venezia, scelga di utilizzare come base il territorio bresciano, non solo perché ben posizionato sulle vie di comunicazione, ma soprattutto perché piacevole, vivace, ricco di iniziative e, in una parola, bellissimo.

*Il Presidente della Provincia di Brescia  
On. Daniele Molgora*







La commissione di studio EXPO 2015 ha ultimato il proprio lavoro e con questo opuscolo vuole sintetizzarlo e renderlo fruibile.

Permettetemi alcune brevi riflessioni conseguenti alla lettura dell'opuscolo.

Ogni volta che si approfondisce la conoscenza di tutte le iniziative e i progetti che vengono realizzati nel territorio bresciano si è stupiti per come la realtà sia spesso superiore ad ogni aspettativa.

Consapevoli del limite che appartiene strutturalmente ad ogni azione umana, è giusto guardare con orgoglio alla vitalità ed alle molteplici iniziative dei 206 comuni bresciani. L'opuscolo dice della bontà del sistema Brescia e della necessità che divenga maggiormente centrale nel sistema Regione.

La nostra Regione, che ha dimensioni e popolazione superiore ad alcuni Stati, deve passare da un sistema che vede in Milano-capoluogo il centro da cui si distribuiscono le risorse ad una concezione policentrica.

I vari capoluoghi di Provincia ed in particolare per dimensione Brescia devono concorrere a definire progetti-strategie regionali ed essere direttamente soggetti che beneficiano delle risorse.

Solo una Regione così intesa può rimanere coesa e mantenere le sue attuali dimensioni.

Comunque noi bresciani per essere protagonisti di EXPO 2015 dobbiamo dimostrare una capacità progettuale ed una grande determinazione.

Sono orgoglioso dell'impegno e della qualità del lavoro portato a termine che è eccellente ed adeguato alle necessità.

Da qui inizia l'avventura di un territorio che rivendica la propria centralità rispetto ad un evento, EXPO 2015, che deve essere più "nostro".

*Il Presidente del Consiglio provinciale  
Avv. Bruno Faustini*





*M*anca poco più di un anno alla inaugurazione di Expo e tutte le istituzioni che nel maggio 2013 hanno dato avvio al Progetto Sistema Brescia x Expo 2015, stanno intensificando le proprie azioni e attività per raggiungere al meglio gli obiettivi di fondo che ci siamo dati: assicurarci la più ampia visibilità all'interno del Padiglione Italia durante il periodo di svolgimento dell'evento; attirare sul territorio bresciano il maggior numero di italiani e stranieri, che visiteranno Expo.

Per quanto riguarda il primo obiettivo, ci siamo assicurati la possibilità di rappresentare le eccellenze della nostra provincia nel corso di sei giornate di protagonismo che avremo modo di organizzare nel periodo 1 maggio - 31 ottobre 2015 nel centro congressi di Palazzo Italia e avremo una vera e propria sede di rappresentanza permanente per tutto il periodo di Expo.

Per raggiungere il secondo obiettivo, abbiamo sensibilizzato tutte le istituzioni pubbliche e tutte le organizzazioni economiche e sociali aderenti al nostro Progetto, a ideare, progettare e realizzare iniziative di valorizzazione e di promozione delle varie realtà del territorio bresciano.

E questo nostro invito è stato raccolto con grande interesse ed impegno.

Ad oggi sono numerosissime le proposte elaborate da vari soggetti pubblici e privati della nostra provincia.

Particolarmente numerose sono quelle ideate dagli enti locali, dalle comunità montane e da consorzi di promozione turistica, e raccolte in questa pubblicazione grazie all'ottimo lavoro di censimento e di selezione svolto dalla specifica Commissione del Consiglio Provinciale di Brescia, a cui va il nostro più sentito ringraziamento e apprezzamento.

Da parte nostra assicuriamo sin d'ora il più ampio impegno per far sì che queste proposte possano essere portate a conoscenza del massimo numero di turisti e visitatori nazionali e internazionali, affinché, oltre a visitare i padiglioni di Expo, possano essere invogliati e interessati a vedere le eccellenze paesaggistiche, artistiche e culturali del nostro territorio.

*Il Presidente della Camera di Commercio  
Francesco Bettoni*

## LA MAGNIFICA CITTÀ DI BRESCIA

INDAGINE CONDOTTA CON IL METODO DELLA CULTURA DELL'ASCOLTO



PANEL - CAMPIONE STATISTICO ESISTENTE

Parte della scheda riguardante  
**I VALORI DELL'EXPO 2015**  
distribuita al 55% degli intervistati (interlocutori di maggioranza).

**...le prefigurazioni e la griglia dei dati  
di previsione riguardanti l'Expo 2015  
mostrano un flusso di visitatori che va dai 20 ai 25 milioni  
durante i 6 mesi dell'evento.**

**Pertanto si potrebbe ragionevolmente stimare  
una capacità attrattiva (obiettivo) per Brescia di 1 milione di presenze.**

**Ma questo forse è essere ottimisti.**

**Certo che portare a Brescia ogni giorno  
4000 presenze per 6 mesi  
vorrebbe dire raggiungere un giro d'affari stimabile  
pari a 100 milioni di Euro...**





## PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

Brescia per Expo 2015

La Commissione provinciale Expo 2015 per presentare una proposta per l'Esposizione Universale "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita" ha voluto coinvolgere le tante realtà del territorio ed elaborare in sinergia un progetto così da valorizzare le molteplici eccellenze culturali, imprenditoriali, turistiche, enogastronomiche e naturali della "brescianità".

Il progetto "Sistema Brescia per Expo 2015" è stato realizzato mettendo in rete le sette macro zone della Provincia (Valle Camonica, Franciacorta-Sebino, Bassa Bresciana, Lago di Garda, Valle Sabbia, Valle Trompia e Città) con proposte originali capaci di accogliere ed esprimere tanto la storia e la tradizione del territorio quanto la contemporaneità dello stesso. Accanto alla valorizzazione delle bellezze bresciane come quelle paesaggistiche e turistiche dei laghi, delle colline e delle montagne, della pianura coltivata, come quelle culturali dei siti Unesco, dell'archeologia industriale, dei musei, della musica, non si può dimenticare il valore del lavoro e dell'impresa che ci caratterizzano ancor oggi come provincia laboriosa ed orgogliosa delle proprie radici.

Ci pare poi molto importante richiamare come il tema dell'esposizione universale "Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita" sottolinei la centralità del cibo. Il cibo infatti è capace di raccontare il passato, di descrivere il presente e di prospettare il futuro, non soltanto per Brescia, ma per tutti i Paesi e per tutte le popolazioni, in modo particolare per quelle che devono ancora liberarsi dall'incubo della malnutrizione.

Si tratta di prospettive che non possono rimanere estranee alle istituzioni in quanto strettamente legate alle prospettive di vita, agli stili di vita; vanno ricercati atteggiamenti sostenibili, l'applicazione di tecnologie avanzate e visioni politiche nuove, per individuare un equilibrio diverso tra risorse e consumi.

Saper coniugare la produzione con il risparmio energetico, l'utilizzo delle fonti energetiche rinnovabili, la tutela delle risorse naturali, e tra queste in primo luogo l'acqua, primo nutrimento dell'uomo e del pianeta.

Un sentito ringraziamento va a tutte le componenti politiche rappresentate in Commissione, che hanno contribuito fattivamente ai progetti di valorizzazione del territorio bresciano; ai referenti delle zone ed a tutti coloro che hanno presentato proposte utili a far conoscere le eccellenze bresciane.

La Provincia di Brescia sarà sicuramente, già dai prossimi mesi, capace di consolidare le proprie proposte proiettandosi da protagonista in questa sfida del terzo millennio!

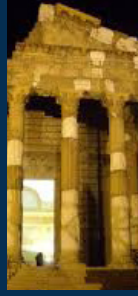
*Il Presidente della Commissione EXPO 2015*

*Isidoro Bertini*

*La Vicepresidente della Commissione EXPO 2015*

*Laura Parenza*





Comune di Brescia



Valle Camonica



Valle Trompia



Valle Sabbia



Sebino - Franciacorta



Lago di Garda



Bassa Bresciana

# *Indice*

## **ATTIVITA' COMMISSIONE DI STUDIO EXPO 2015**

**- Provincia di Brescia -**

pag. 12 - 17

Macroprogetti

•

**COMUNE DI BRESCIA**

pag. 18 - 21

•

**VALLE CAMONICA**

pag. 22 - 25

•

**VALLE TROMPIA**

pag. 26 - 35

•

**VALLE SABBIA**

pag. 36 - 41

•

**SEBINO-FRANCIACORTA**

pag. 42 - 53

•

**LAGO DI GARDA**

pag. 54 - 57

•

**BASSA BRESCIANA**

pag. 58 - 63

•

**RIEPILOGO PROGETTI PRESENTATI**



## **ATTIVITA' COMMISSIONE DI STUDIO EXPO 2015 - Provincia di Brescia**

Premessa

La Commissione di Studio EXPO 2015, che ha iniziato la sua attività ad agosto 2013, è stata voluta all'unanimità da tutto il Consiglio Provinciale.

La Commissione di Studio EXPO 2015, costituita con Deliberazione di Consiglio Provinciale n. 33 del 25 luglio 2013, è così composta:

<b>NOMINATIVO</b>	<b>GRUPPO POLITICO</b>	<b>CARICA</b>
BERTINI ISIDORO	FI-PDL	Presidente
PARENZA LAURA	PD	Vicepresidente
ARRIGHINI GIULIO	LP	Consigliere
BERTELLI ROBERTO	LN	Consigliere
FONTANA ELISA	LN	Consigliere
MAFFONI GIAMPIETRO	GM	Consigliere
MALTEMPI FRANCESCO	PD	Consigliere
VAVASSORI PIETRO	UDC	Consigliere
MOTTINELLI PIERLUIGI	PD	Consigliere
TOGNOLI MAURO	FI-PDL	Consigliere
FORMENTINI PAOLO	LN	Capogruppo
GITTI ROBERTO	UDC	Capogruppo
INVERNICI DIEGO	GM	Capogruppo
MANTELLI GIAMPAOLO	NCD	Capogruppo
PELI DIEGO	PD	Capogruppo
PELIZZARI LUCA	IDV	Capogruppo
PIONA EMANUEL	FI-PDL	Capogruppo

Tale Commissione di studio ha come finalità la promozione di iniziative da parte della Provincia con espresso riferimento al più generale programma di EXPO 2015. Pertanto, ha il compito di valorizzare tutte le azioni proposte da Enti Locali e associazioni riferite a EXPO 2015, valutando la possibilità di parteciparvi o sostenerle.

In tale ottica è stata avviata una collaborazione con la Camera di Commercio di Brescia, la quale insieme alla Provincia ed altri Enti ha sottoscritto a maggio 2013 un protocollo d'intesa per la promozione, ideazione, progettazione e realizzazione di iniziative e attività finalizzate alla valorizzazione del Sistema istituzionale, economico e sociale della Provincia di Brescia in vista della Esposizione Universale Expo 2015.

#### **Azioni:**

- l'azione primaria della Commissione è stata quella di attuare una verifica sul territorio bresciano dei progetti, iniziative o eventi che erano in corso di definizione da parte di tutti i soggetti (Enti pubblici, Fondazioni, associazioni ecc).
- Tali progetti sono stati ordinati per zone territoriali e classificati.
- E' stato nominato un referente per zona, il quale ha definito insieme a soggetti che avevano presentato in commissione iniziative per EXPO, ha definito un macroprogetto.
- Nello stesso tempo sono stati coinvolti gli Assessorati dell'Amministrazione Provinciale che potevano avere "connessioni" con EXPO 2015:
  - Assessorato alla Cultura e Turismo - Ass.re Silvia Razzi
  - Assessorato ai Lavori Pubblici - Ass.re Maria Teresa Vivaldini
  - Assessorato allo Sport e Giovani - Ass.re Fabio Mandelli
  - Assessorato all'Agricoltura - Assessore Gianfrancesco Tomasoni
  - Assessorato ai trasporti - Ass.re Corrado Ghirardelli
  - Assessorato all'Innovazione - Ass.re Corrado Ghirardelli
  - Assessorato alla Motorizzazione Civile - Ass.re Mario Maisetti

#### **Modalità di lavoro:**

- i lavori della Commissione di Studio EXPO 2015 si sono svolti in 17 sedute da agosto a marzo 2014, in cui sono stati auditi ben 78 soggetti del territorio bresciano, i quali hanno presentato 67 progetti.
- Inoltre si sono svolte numerose riunioni con i referenti di zona, incontri con gli Assessori provinciali e con la Camera di Commercio.
- Nell'ambito del Protocollo d'Intesa sottoscritto con la Camera di Commercio per il progetto "Sistema Brescia per EXPO 2015", si è ritenuto opportuno che i consiglieri della Commissione di Studio EXPO 2015 della Provincia di Brescia partecipassero ai lavori dei tavoli tematici, definiti nell'ambito di tale accordo, al fine di mantenere ed incentivare i rapporti fra i vari organismi che stanno lavorando su EXPO e nello stesso tempo anche con i soggetti presenti sul territorio bresciano.

#### **Attività sul territorio:**

- sono stati auditi in Commissione ben 78 fra Enti, Associazioni, Fondazioni che avevano un preciso radicamento sul territorio bresciano nei vari ambiti: ambientale, turistico/culturale, enogastronomico, promozionale, trasportistico, pubblico.

**Tali soggetti sono:**

- 1 - ABA Associazione Bresciana Albergatori
- 2 - Accademia di Verolanuova
- 3 - Associazione Itinerari Brescia
- 4 - Associazione Terra della Franciacorta
- 5 - Associazione Assohotel di Confesercenti
- 6 - Associazione Comuni Bresciani
- 7 - Associazione Slow Time
- 8 - Associazione Arte e Spiritualità
- 9 - Comune di Brescia
- 10 - Comunità Montana Alto Garda
- 11 - Comunità Montana Sebino
- 12 - Comunità Montana Valle Camonica
- 13 - Comunità Montana Valle Sabbia
- 14 - Comunità Montana Valle Trompia
- 15 - Cast Alimenti
- 16 - CGIL
- 17 - CIA
- 18 - CISL
- 19 - Comitato 1000 Miglia
- 20 - Comitato Nostrano Valletrompia
- 21 - Comune di Brescia
- 22 - Comune di Corzano
- 23 - Comune di Lumezzane
- 24 - Comunità del Garda
- 25 - Comunità Montana Alto Garda
- 26 - Comunità Montana Sebino
- 27 - Confcooperative Brescia
- 28 - Consorzio Franciacorta
- 29 - Consorzio Grana Padano
- 30 - Consorzio Lago di Garda è...
- 31 - Consorzio Lago di Garda Lombardia
- 32 - Consorzio Lugana
- 33 - Consorzio Montenetto
- 34 - Consorzio Riviera dei Limoni
- 35 - Consorzio Silter
- 36 - Cooperativa Valle di Vagolino
- 37 - Copagri
- 38 - Centro Teatrale Bresciano
- 39 - Distretto Culturale di Valle Camonica
- 40 - Ecomuseo Valle Trompia
- 41 - Ente Vini Bresciani
- 42 - Fasternet
- 43 - Festival dell'AgriCultura di Desenzano d/G





PROVINCIA  
DI BRESCIA



- 44 - Fondazione Dominato Leonense di Leno
  - 45 - Fondazione Iniziative Zooprofilattiche e Zootecniche
  - 46 - Fondazione Valle delle cartiere
  - 47 - Fondazione CAB
  - 48 - Fondazione Castello di Padernello
  - 49 - Fondazione Civiltà Bresciana
  - 50 - Fondazione COGEME
  - 51 - Fondazione Pianura Bresciana
  - 52 - Fondazione Ugo da Como
  - 53 - Fondazione Vittoriale degli Italiani
  - 54 - Forum Terzo Settore
  - 55 - FTI-Ferrovie Turistiche
  - 56 - GAL Garda Valsabbia
  - 57 - GAL Golem Sebino Valtrompia
  - 58 - GAL Vallecamonica e Val di Scalve
  - 59 - GS Odolese
  - 60 - Ingarda Trentino
  - 61 - Istituto Zooprofilattico
  - 62 - MTB Conca d'Oro
  - 63 - MUSIL
  - 64 - Organizzazione Centomiglia
  - 65 - Parco Adamello
  - 66 - Parco Oglio Nord
  - 67 - PINAC
  - 68 - Progetti e regie
  - 69 - Sito Incisioni Rupestri Nadro
  - 70 - Sito Unesco Incisioni Rupestri
  - 71 - Slow Food
  - 72 - Strada del Vino Colli dei Longobardi
  - 73 - Strada del Vino e dei sapori Lombardi
  - 74 - Strada del Vino Franciacorta
  - 75 - UIL
  - 76 - Unione Comuni Valtenesi
  - 77 - Università Cattolica Sacro Cuore di Brescia
  - 78 - Università della Montagna di Edolo
- Tali soggetti hanno presentato progetti ed iniziative che sono stati suddivisi per zona territoriale. Per ogni zona è stato nominato un referente:
  - Comune di Brescia: Laura Castelletti – Vicesindaco Comune di Brescia con delega ad EXPO 2015
  - Valle Trompia: Graziella Pedretti - Responsabile Area cultura, istruzione, formazione e turismo Comunità Montana Valle Trompia
  - Valle Camonica – Giorgio Bonomelli - Presidente Sito Unesco 94 Incisioni Rupestri
  - Valle Sabbia: Giovanmaria Flocchini - Presidente Comunità Montana Valle Sabbia
  - Bassa Bresciana: Domenico Pedroni - Vicepresidente Fondazione Castello di Padernello
  - Sebino/Franciacorta: Antonio Vivenzi - Presidente Unione Comuni Terra di Franciacorta
  - Lago di Garda: Giovanna Prandini - Presidente Associazione Strada del Vino e dei Sapori del Garda

### **Temi:**

- ogni referente, a seguito di un confronto con i vari soggetti del proprio territorio che hanno presentato progetti in Commissione, ha definito un macro-progetto imperniato su un evento importante (da cui si diramano iniziative, eventi, mostre ecc), avente per temi:
- L'acqua come elemento comune - preso atto che il tema di EXPO 2015 è "nutrire il pianeta, energia per la vita" - risorsa importante per l'ambiente, prendendo spunto dalle direttrici dei fiumi Oglio, Mella e Chiese e dei Laghi Iseo, Idro e Garda. L'acqua è fonte di vita per l'agricoltura, di produzione di energia elettrica per l'industria ecc.
- L'agro-alimentare, sviluppato nelle più ampie accezioni: culturali, artistiche, enogastronomiche, imprenditoriali, turistiche.
- Di seguito vengono illustrati i macro-progetti proposti dalle rispettive zone del territorio provinciale.

### **Costi dei macroprogetti presentati dai referenti di zona:**

- icosti totali, relativi a tali macro-progetti sono di 2 milioni e 185 mila €, mentre le richieste di contributo sono di 924 mila €.

### **Progetti presentati dagli Assessorati della Provincia di Brescia:**

- durante il confronto in Commissione con i vari soggetti auditi, sono emerse alcune esigenze, problematiche e proposte a cui poteva dare risposta l'Ente Provincia e che vertono su:
  - viabilità/cartellonistica,
  - Trasporti,
  - Informazione/promozione,
  - Innovazione.
- Sono stati coinvolti alcuni Assessorati affinché proponessero delle azioni a tal merito. Di seguito vengono illustrate le azioni/progetti che gli Assessorati hanno elaborato.
- Tale iniziativa della Provincia di Brescia avrà come carattere distintivo il logo "Made in Provincia di Brescia", finalizzato alla promozione e valorizzazione dei beni prodotti e dei servizi erogati dalle aziende che operano nel territorio della provincia di Brescia.
- **Per quanto riguarda la viabilità ed i trasporti:**
  - è necessario definire un sistema trasporti efficiente al fine di garantire ai turisti visitatori un servizio adeguato
  - È stato predisposto, in accordo con le Amministrazioni Comunali, un aggiornamento e potenziamento della cartellonistica, utile per meglio individuare i musei, siti archeologici e le bellezze artistiche della nostra provincia.
  - Inoltre si sta definendo un accordo con la Cooperativa Tassisti per un'apposita scontistica solo per i visitatori Expo e si sta definendo il potenziamento del servizio di autobus in alcune fasce orarie e zone di interesse.
- **Nell'ambito sportivo, si sta lavorando ad:**
  - un campionato nazionale di Golf denominato "Trofeo Expo 2015", con la collaborazione



della F.I.G. - Comitato Regionale Lombardo e di Regione Lombardia

- Un torneo internazionale di calcio giovanile denominato “Trofeo anglo italiano – Expo 2015”. Tale torneo vuole essere la rivisitazione del torneo Anglo italiano, competizione calcistica fra club italiani ed inglesi, svoltasi dal 1970 al 1996.
- Uno scambio giovanile a Brescia nell’ambito di Expo 2015, coinvolgendo 15 giovani dell’UE, sul tema dell’alimentazione e della valorizzazione della conoscenza delle “tradizioni alimentari” come elementi culturali ed etnici.

• **Nell’ambito enogastronomico ed educativo, si prevedono:**

- attività di educazione alimentare nelle scuole, coinvolgendo studenti, genitori ed insegnanti della scuola dell’infanzia e primaria, oltre che operatori del settore agro-alimentare. Durante tali attività si approfondiranno temi come: i prodotti alimentari biologici, i prodotti stagionali e la filiera corta, le fattorie didattiche e gli Agriturismi, le certificazioni di qualità.
- Formazione ad imprenditori ed operatori del settore agricoltura
- Il Gran Trofeo d’oro della ristorazione italiana, competizione internazionale che vede il coinvolgimento di 30 scuole di ristorazione europee. Si sta lavorando affinché venga organizzata un’apposita edizione nel Padiglione Italia.

• **Nel campo dell’innovazione:**

- è in corso la collaborazione dell’Assessorato all’Innovazione della Provincia di Brescia e la Camera di Commercio per la costruzione di un apposito portale EXPO, volto a promuovere al meglio i progetti e le iniziative bresciane.
- Rapporto con l’Azienda Temporanea di Scopo, partecipazione ai tavoli tematici.

**Costi iniziative Assessorati Provincia:**

i costi totali, relativi a tali azioni/progetti predisposti dagli Assessorati della Provincia di Brescia sono di 856 mila e 513 €.

*Il Funzionario amministrativo  
Dott. Marco Consoli*

# COMUNE DI BRESCIA



## SCHEMA MACRO PROGETTO COMUNE DI BRESCIA PER EXPO 2015

<b>ANAGRAFICA</b>	<b>INTESTAZIONE PROGETTO</b>	Riqualificazione e valorizzazione del patrimonio e della città sulla direttrice dell'antico Decumano massimo: dal sito Unesco di Santa Giulia e dall'area archeologica del Capitolium fino a piazza della Loggia
	<b>CAPOFILA</b>	Comune di Brescia
	<b>PARTNER</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Lombardia</li> <li>• Soprintendenza per i Beni Archeologici della Lombardia</li> <li>• Soprintendenza per i Beni Architettonici e il Paesaggio per le province di Brescia, Cremona e Mantova</li> <li>• Regione Lombardia</li> <li>• Fondazione BresciaMusei</li> <li>• Fondazione Cariplo</li> <li>• Arcus spa</li> <li>• Fondazione ASM.</li> </ul>
	<b>REFERENTE</b>	
	- nominativo	Dott.ssa Francesca Morandini (Settore Musei d'Arte e Storia); dott.ssa Marcella Dal Grosso (Settore Edifici Pubblici e Monumentali); dott.ssa Daniela Scaini (Servizio Turismo)
	- mail	fmorandini@comune.brescia.it; mdalgrosso@comune.brescia.it; dscaini@comune.brescia.it
	- tel	
	<b>SEGRETERIA</b>	
	- mail	
	- tel	
	<b>SITO INTERNET DEDICATO</b>	www.comune.brescia.it
	<b>INDIRIZZO MAIL DEDICATO</b>	
	<b>TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO</b>	Centro storico di Brescia, in particolare lungo la direttrice dell'antico decumano massimo, attuale via Musei, che unisce l'area archeologica e monumentale di Santa Giulia (sito Unesco), con l'area capitolina di piazza del Foro e arriva in piazza delle Loggia; saranno inoltre coinvolte le vie e piazze adiacenti a tale direttrice, oltre che la sovrastante area del Castello.

## MACROPROGETTO EXPO COMUNE DI BRESCIA

RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO E DELLA CITTÀ  
SULLA DIRETTRICE DELL'ANTICO DECUMANO MASSIMO:  
DAL SITO UNESCO DI SANTA GIULIA  
E DALL'AREA ARCHEOLOGICA  
DEL CAPITOLIUM FINO A PIAZZA DELLA LOGGIA

### Descrizione progetto:

il progetto trova il suo nucleo irradiante nel recupero e nella valorizzazione della cosiddetta IV cella del santuario di età repubblicana posta nell'area archeologica capitolina.

In quest'area, situata al centro del tessuto urbano, sono ancora visibili gli edifici più antichi e più significativi dell'antica Brixia: il santuario di età repubblicana (I secolo a.C.), il Capitolium (73 d.C.), il teatro (I-III secolo d.C.), il tratto del lastricato del decumano massimo. L'area si apre inoltre sull'odierna piazza del Foro, che conserva vestigia della piazza di età romana (I secolo d.C.). Resti archeologici (foro e impianto termale; basilica) sono inoltre visitabili sotto i palazzi che oggi costituiscono i limiti della platea forense.

L'area è parte integrante del sito UNESCO I Longobardi in Italia. I luoghi del potere (568-774 d. C.).

Come si è detto, centro irradiante di questo intervento è il recupero e la musealizzazione della cosiddetta IV cella. Essa pertiene al "santuario repubblicano", innalzato probabilmente dopo la concessione del diritto latino alla città nell'89 a.C., un edificio di ambiziosa architettura e per decorare il quale furono chiamate maestranze dall'Italia centrale.

La cella conservatasi è quella occidentale, oggi collocata sotto le strutture seicentesche di casa Pallaveri. Vi si ritrova una notevolissima decorazione parietale ad affresco e un magnifico pavimento a mosaico (tessere bianche entro una cornice a tessere nere e banchine rialzate con tessellati policromi).

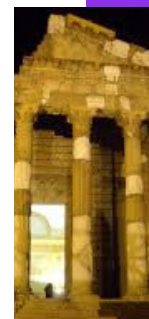
Gli esiti delle scoperte e degli studi conseguenti ai lavori di intervento e recupero saranno presentati nell'autunno 2014 nell'ambito di un importante convegno internazionale.

Oltre a recuperare e consegnare alla fruibilità pubblica la più importante porzione urbana della città di epoca antica, creando un complemento e compimento agli itinerari museali del Museo della città, saranno realizzati interventi urbani e di smart living nell'area medesima, oltre che una fitta agenda di eventi ed appuntamenti volti a valorizzare sia il contesto urbano sia quello monumentale e museale.

Si colloca inoltre in questo contesto la mostra Terre del Po. Paesaggi agrari paesaggi culturali tra celti e romani, che verrà allestita in concomitanza di EXPO 2015 negli spazi espositivi del complesso monumentale di Santa Giulia. L'esposizione è ideata e promossa dal Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo (Direzione Generale Antichità- Soprintendenza per i Beni Archeologici della Lombardia) in collaborazione con il Comune di Brescia, Regione Lombardia, con la Fondazione BresciaMusei e la Fondazione CAB. Inserita nel calendario di Agenda Italia 2015 (master plan del Governo per EXPO Milano 2015), la mostra intende illustrare, attraverso l'esposizione di reperti eccezionali e in alcuni casi inediti, le diverse tappe della romanizzazione nell'Italia del Nord e i suoi vari aspetti culturali, politici e storico-artistici, nonché i rapporti di incontro, scontro e assimilazione progressiva delle popolazioni locali con il nuovo elemento romano, con la conseguente integrazione tra etnie e culture diverse. La sezione finale della mostra è costituita dal santuario tardo repubblicano per la prima volta aperto al pubblico nel suo definitivo allestimento.

### Finalità:

- dare visibilità e massima fruibilità alle eccellenze di Brescia nell'ambito del patrimonio archeologico, storico e artistico;
- Implementare un parco archeologico-museale che, già allo stato attuale, rappresenta uno degli elementi caratterizzanti la città e che, con l'annessione e musealizzazione della IV cella, diventa uno dei principali in Italia a nord di Roma;
- Realizzare itinerari e percorsi storico-culturali allargati in seno alla città a partire dai suoi monumenti e musei principali;





- Realizzare una mostra di grande richiamo nel Museo di Santa Giulia, dedicata alla romanizzazione di Brescia. Tale evento espositivo, per il tema e i materiali attorno a cui verrà allestito, contribuirà non solo ad approfondire la conoscenza di un periodo fondamentale per la nostra storia, ma anche a valorizzare e a far conoscere il principale museo cittadino e le sue eccezionali collezioni.
- Realizzare un fitto programma di occasioni ed eventi di approfondimento e di intrattenimento culturale (convegni, visite guidate, concerti, rappresentazioni teatrali, food-experiences, incursioni artistiche) che abbiano come elemento ispiratore e/o sede e/o quinta scenica gli ambienti monumentali e architettonici che qualificano il centro della città (Museo di Santa Giulia, piazza del Foro e Capitolium, teatro romano, piazza Paolo VI, palazzo del Broletto, Castello, piazza della Loggia);
- Riquilibrare con interventi di arredo urbano e di smart living il centro cittadino (light design, ripavimentazione, pedonalizzazione dell'area di piazza del Foro, app per l'arte e il turismo, panchine con sistemi di audio guida x ipovedenti).
- Cogliere in Expo un'opportunità non solo per la promozione turistica di Brescia ma anche e soprattutto per una sua definitiva rivalutazione e riqualificazione in tal senso: costruire un'immagine di chiara riconoscibilità di Brescia all'esterno (e attraverso la quale veicolare il richiamo turistico) e, parimenti, attorno alla quale sviluppare una nuova forma di patriottismo e orgoglio civico nei cittadini bresciani

#### **Obiettivi:**

- recuperare e consegnare alla città e ai suoi visitatori futuri, anche ben oltre Expo 2015, uno straordinario sito archeologico
- Creare un percorso di visita allargato e integrato, che unisca in modo armonico il cuore Unesco di Santa Giulia con le testimonianze dell'antica città romana disseminate sull'asse di via Musei e dintorni.
- Creare una nuova e riconoscibile immagine di Brescia, che abbia nell'eccellenza ed unicità del proprio patrimonio il brand di richiamo e interesse per turisti e visitatori
- Ridare nuovo slancio, anche commerciale, ad un'area della città ricca di grandiose testimonianze storiche, artistiche e monumentali ma che necessita di essere rivitalizzata e vissuta con più partecipe intensità dai suoi residenti e dalle sue attività commerciali
- Promuovere un senso di orgoglio civico nella cittadinanza, attraverso la consapevolezza di essere eredi e tutori di un patrimonio di rara bellezza e importanza e una nuova percezione della città.
- Abituare il pubblico, anche quello residente, a frequentare con regolarità e reiteratamente i monumenti, i musei, i luoghi d'arte, cultura e storia della città, dimostrando che gli stessi possono essere contenitori di molte attività e possono ogni volta fornire nuovi spunti e suggestioni
- Innescare un volano per nuove potenzialità economiche e occupazionali nel settore del turismo urbano e per un'innovazione nei servizi dell'arte e del turismo, potenziandone l'aspetto esperienziale

#### **Strumenti attuativi:**

protocollo d'intesa con Regione Lombardia e con MiBaCT (Direzione Generale Antichità-Soprintendenza per i Beni Archeologici della Lombardia); accordi di programma con ATS (Camera di Commercio ...)

#### **Modalità di diffusione e promozione:**

- portale istituzionale del Comune; sito del Servizio Turismo
- Siti di tutti i soggetti impegnati nella valorizzazione culturale e turistica
- Social network

#### **Tempi di realizzazione:**

2014:

- gennaio: inizio lavori di restauro e recupero nell'area archeologica:
- Febbraio: formalizzazione accordi con Regione Lombardia per valorizzazione del Capitolium
- Marzo e Aprile: visite guidate al teatro romano
- Autunno: convegno internazionale di studi
- Maggio/Dicembre: percorso di avvicinamento e sperimentazione delle diverse funzioni dell'area

2015:

- gennaio/Aprile: compimento degli interventi di riqualificazione urbana; proseguimento di attività interventi sull'arredo urbano; appuntamenti ed eventi di lancio del semestre successivo Semestre Expo:
- apertura IV cella, realizzazione di fitto programma di valorizzazione dell'area archeologica, apertura mostra in Santa Giulia, pedonalizzazione piazza del Foro e tratto della via, appuntamenti quotidiani nell'area.

Anno 2016 (e seguenti):

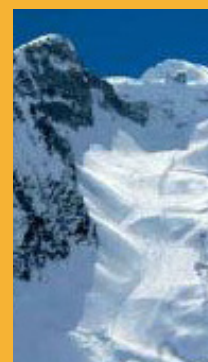
- proseguimento delle azioni virtuose a vantaggio della valorizzazione del patrimonio e delle attività della zona.



Stai visitando un sito Patrimonio Mondiale dell'UNESCO  
 You are visiting a site on UNESCO's World Heritage

UNESCO I LONGOBARDI IN ITALIA THE LONGOBARDS IN ITALY BR

# VALLE CAMONICA



## SCHEMA MACRO PROGETTO VALLE CAMONICA PER EXPO 2015

<b>ANAGRAFICA</b>	<b>INTESTAZIONE PROGETTO</b>	H2O/15 – I SEGNI NELL'ACQUA
	<b>CAPOFILA</b>	COMUNITÀ MONTANA DI VALLE CAMONICA (IN QUANTO ENTE RESPONSABILE DEL COORTUR, TAVOLO DI COORDINAMENTO PER L'ORGANIZZAZIONE TURISTICA DELLA VALLE CAMONICA)
	<b>PARTNER</b>	COMUNI DELLA VALLE CAMONICA, PROVINCIA DI BRESCIA, PARCO ADAMELLO, GAL VALLECAMONICA-VAL DI SCALVE, TERME DI BOARIO, ADAMELLO SKI, BRESCIATOURISM ALTRI OPERATORI PRIVATI DEL SETTORE TURISTICO OPERANTI IN VALLE CAMONICA
	<b>REFERENTE</b>	ASSESSORATO AL TURISMO DELLA COMUNITÀ MONTANA DI VALLE CAMONICA
	- nominativo	SERGIO COTTI PICCINELLI
	- mail	sergio.cottipiccinelli@cmvallecamonica.bs.it
	- tel	0364.324042
	<b>SEGRETERIA</b>	ELISA MARTINELLI – VOILÀ SOC. COOPERATIVA
	- mail	Voila.ccop@gmail.com
	- tel	
	<b>SITO INTERNET DEDICATO</b>	www.turismovallecamonica.it (in fase di revisione)
	<b>INDIRIZZO MAIL DEDICATO</b>	info@turismovallecamonica.it
	<b>TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO</b>	TUTTO IL TERRITORIO DELLA VALLE CAMONICA, CON CONNESSIONI SUL LAGO DI ISEO E LUNGO TUTTO L'ASSE DEL FIUME OGLIO.



# MACROPROGETTO EXPO VALLE CAMONICA

H2O/15 I SEGNI NELL'ACQUA  
La Valle Camonica. La Valle dei Segni verso Expo 2015

## 1) Valle Camonica. La Valle dei Segni:

la Valle Camonica è una delle vallate alpine più estese delle Alpi Centrali, si sviluppa lungo il corso dell'Oglio, sul margine settentrionale del Lago d'Iseo, per circa 80 km, dal Passo del Tonale fino a Pisogne, in provincia di Brescia. E' un territorio ricco di tradizioni e cultura, le cui radici affondano in una storia millenaria, che dagli antichi popoli camuni è giunta fino ai giorni nostri, mantenendone intatto il fascino e il mistero. Lo straordinario patrimonio d'arte rupestre, 300.000 immagini incise, simboli, rappresentazioni di vita quotidiana in più di 100 siti distribuiti lungo tutta la Valle, ha permesso alla Valle Camonica di essere il primo sito italiano inserito nella lista del Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'Unesco (1979).

È a partire dalla rilevanza internazionale di questo patrimonio che è nato il progetto di una nuova destinazione turistica: la Valle Camonica come Valle dei Segni, in grado di rappresentare la forza artistica, narrativa ed evocativa di questo immenso patrimonio archeologico, ma anche l'impronta originale e ed europea del suo patrimonio naturalistico, tutelato da un Parco Nazionale (il Parco dello Stelvio) dal Parco Regionale dell'Adamello e da numerosi altri parchi comunali, siti di interesse comunitario, oasi di tutela e protezione.



## 2) Expo Milano 2015:

il tema Expo Milano 2015 "Nutrire il pianeta. Energia per la vita" sarà uno straordinario evento universale, che darà visibilità alla tradizione, alla creatività e all'innovazione nei settori dell'alimentazione, delle energie sostenibili, delle risorse per la vivibilità del pianeta, con la relazione tra uomo e natura come tema centrale.

Anche il territorio della Valle Camonica è stato protagonista, nella storia, di questo rapporto tra uomo e natura: Expo Milano 2015 è l'occasione per rileggere questo legame e per raccontarlo con modalità nuove e suggestive.

## 3) La Valle Camonica in Expo 2015 - L'Acqua:

L'elemento centrale del rapporto tra uomo e natura in Valle Camonica è sicuramente l'acqua, per quanto essa ha rappresentato nel disegnare l'orografia del territorio e il suo paesaggio; per la sua importanza nell'alimentazione e nella vita sociale delle comunità; per il suo valore nei processi di sviluppo e di modernizzazione dell'economia e delle produzioni. Dal ghiacciaio dell'Adamello, alle rocce montonate dei parchi rupestri, al fondovalle sinuoso che degrada verso il lago, la Franciacorta, la Pianura del grande fiume Po: l'acqua ha disegnato innanzitutto l'aspetto del territorio, e la dimensione naturale del suo paesaggio.

L'acqua ha rappresentato storicamente un elemento di sviluppo ed evoluzione delle comunità locali: l'infanzia della tecnica (i mulini, i magli) è definita proprio dall'uso dell'acqua come materia prima, come energia per la vita. Oggi l'acqua alimenta un fitto reticolo di dighe, condotte, centrali di produzione idroelettrica che fa del bacino idrografico della Valle Camonica uno dei più importanti dell'Italia.

Ma l'acqua è innanzitutto un bene comune per la vita delle popolazioni della montagna: gli abitati erano un tempo segnati dalla presenza diffusa di rivoli, pozzi, fontane pubbliche di approvvigionamento: oggi il valore dell'acqua è determinato non solo dalla sua scarsità, ma anche dal rappresentare un elemento di identità personale e collettiva dei popoli della montagna.

L'acqua, infine, è per la Valle Camonica un elemento potenziale di sviluppo e un'opportunità: se il ghiacciaio e le nevi sono oggi lo spazio florido del turismo invernale, il fiume Oglio e il lago d'Iseo possono essere oggetto di una valorizzazione turistica sostenibile attraverso la creazione di percorsi, di osservatori, di ambiti sportivi (per attività di pesca, ma anche canoa, rafting...) ancora in gran parte da esplorare.

L'acqua quindi è davvero l'elemento in grado di caratterizzare il territorio camuno in tutti i suoi aspetti: naturalistici, culturali, produttivi, sociali.

La Valle dei Segni perciò intende promuovere un progetto unitario in grado di rappresentare un motivo di condivisione di intenti e obiettivi del territorio verso Expo 2015, ed essere nel contempo un elemento in grado di catalizzare lo sforzo organizzativo del territorio per costruire la nuova

destinazione turistica che viene declinata a partire dal brand Valle Camonica. La Valle dei Segni.

## **I Segni nell'acqua: un progetto per la Valle Camonica**

### **1) Il Progetto H2O/15**

Il progetto H2O/15 prevede un grande evento, inserito nella cornice di Expo Milano 2015, capace di mobilitare tutto il territorio, di costruire una partecipazione diffusa intorno al tema dell'acqua, e alla sua rilevanza per il paesaggio culturale e naturale della Valle Camonica, e per le condizioni sociali ed economiche della popolazione.

L'evento che la Valle Camonica propone ai suoi cittadini, ai turisti, e ai visitatori di Expo 2015, è la riscoperta della sua risorsa primaria seguendola nel suo percorso dall'Adamello al Lago d'Iseo al fiume Po, cogliendo la ricchezza del paesaggio circostante, sia naturale che culturale, della Valle dei Segni.

Il progetto H2O/15 prevede che si costruisca sul territorio, in preparazione all'evento catalizzatore, uno strumento di condivisione e di rappresentazione del sistema dell'ospitalità: il catalogo dell'offerta territoriale che sarà il quadro complessivo delle proposte, dei pacchetti, dell'offerta turistica con i quali il territorio della Valle dei Segni si offre ai visitatori.

Il Comitato di Coordinamento dell'Organizzazione Turistica (Co.Or.Tur) soggetto promotore pubblico-privato con la Comunità Montana di Valle Camonica come ente capofila, coordinerà gli interventi e opererà per costruire una nuova organizzazione turistica del territorio a partire dal 2014.

Contemporaneamente, sempre nel corso dell'anno 2014 verranno strutturati alcuni servizi concreti a supporto della realizzazione del percorso verso la nuova e completa destinazione turistica:

- **Officina Progetto:** centro di progettazione e ricerca di finanziamenti legati alla nuova programmazione europea e nazionale;
- **Segni in ascolto:** un servizio di ascolto (telefonico e mail) dei problemi del turista, delle difficoltà e delle inadempienze del territorio, accompagnato da una campagna di stampa di promozione del servizio e di divulgazione dei suoi risultati.

Questa nuova offerta prelude al riconoscimento del turismo come una priorità per le politiche di indirizzo e programmazione del territorio, e come una concreta prospettiva di sviluppo socioeconomico per la Valle Camonica.

Il Co.Or.Tur. si attiverà inoltre per evidenziare le necessità di intervento sul fronte dell'adeguamento delle infrastrutture – in particolare per una maggiore integrazione e fruizione dei sistemi di mobilità – dell'ammodernamento delle strutture di accoglienza e di ospitalità, della costruzione di servizi - card turistica, sito internet – per una migliore comunicazione e promozione delle risorse territoriali.

### **2) L'evento: i segni nell'acqua**

L'ipotesi di partenza, dunque, è quella di progettare e realizzare un evento catalizzatore – un percorso a tappe dall'Adamello al Po, una "running water" – che veda coinvolto tutto il territorio camuno e i territori limitrofi, come se si specchiassero nella loro sorgente primaria.

Si tratterà di un evento unico nel suo genere, che produrrà la concentrazione in un determinato periodo di tempo – i mesi maggio-giugno 2015 – di un ricco programma di micro-eventi di varia natura, che arricchiranno la proposta turistica con l'intento di catturare l'attenzione di un vasto pubblico e dei sistemi di comunicazione e multimediali: questo "arrivo" rappresenterà un vero e proprio passaggio di consegna alla Città del "tema" cruciale dell'acqua, posto in origine dalla montagna: Brescia nelle settimane seguenti si farà portavoce del territorio e della sua provincia dentro il Padiglione Italia di Expo Milano 2015. L'evento coinvolgerà personalità di rilievo, giovani atleti, uomini e donne di sport e di cultura, testimonial di esperienze di vita in montagna e di alpinismo, artisti e referenti di quel saper fare che rappresenta la forza del nostro Paese e che si chiama Made in Italy.

### **3) Le tappe: gli asset e le peculiarità del territorio**

Affinché un territorio restituisca all'esterno un'immagine di coesione e gestione integrata, è



fondamentale che le eccellenze del territorio vengano messe in rete: emerge dunque la necessità di fare una mappatura delle eccellenze e far comprendere le potenzialità insite nel saper lavorare insieme:

Ecco una prima sommaria classificazione degli asset territoriali, con capacità di sviluppare una nuova attrattività turistica:

- Natura
- Sito Unesco 94
- Patrimonio artistico-culturale
- Centri Termali
- Fiumi
- Centrali Idroelettriche
- Lago
- Produzioni vitivinicole e gastronomiche

Il primo punto su cui ragionare è sicuramente quello di non limitare il campo d'azione alla sola Valle Camonica ma di prendere in considerazione anche i territori vicini quali le aree del Lago, la Franciacorta e la Pianura verso il Po, in un confronto e dialogo tra diverse destinazioni turistiche, in grado di integrarsi sulla base di un chiaro disegno ordinatore che accomuna obiettivi e strumenti.

Nel corso dei primi mesi del 2014 si lavorerà alla costruzione dei servizi di supporto e del catalogo dell'offerta territoriale, di facile utilizzo che consenta al singolo fruitore di scoprire e trovare adeguate proposte turistiche del territorio Valle Camonica.

### **In sintesi: finalità, obiettivi, strumenti, risultati**

#### finalità e obiettivi

- 1) Organizzare e promuovere la nuova destinazione turistica Valle Camonica la Valle dei Segni
- 2) Costruire un evento unitario, condiviso da tutto il territorio della Valle Camonica da proporre nel contesto di Expo 2015, avente un tema unitario in grado di catalizzare gli elementi comuni e di condivisione
- 3) Rafforzare la destinazione turistica della Valle attraverso una propria organizzazione resa visibile da un catalogo dell'offerta
- 4) Costruire un'organizzazione autonoma della promozione turistica del territorio della Valle dei Segni.

#### Strumenti

- Realizzazione di un Catalogo dell'offerta turistica della Valle dei Segni
- Realizzazione di strumenti di gestione della destinazione turistica:
  - a) Comitato di Coordinamento dell'Organizzazione Turistica verso un Consorzio di Promozione.
  - b) I servizi a supporto della destinazione turistica e del progetto: Officina Progetto e Segni in ascolto
  - c) Strumenti di Promozione: la Card turistica e il Sito Internet della Valle dei Segni; il Giro d'Italia 2014: evento pilota per la nuova organizzazione turistica
- “I Segni nell'acqua”: organizzazione degli eventi collegati su tutto il territorio della Valle
  - a) “Running water”: un percorso a tappe dall'Adamello al Po
  - b) “Del Bene e del Bello”: il patrimonio culturale per Expo 2015
  - c) “La Fiera della Sostenibilità Alpina”
  - d) Settimane della gastronomia camuna
  - e) Eventi e manifestazioni dentro il territorio, la sua Natura e i suoi Sapori
  - f) Consegna del testimone alla città di Brescia

#### **RISULTATI ATTESI**

- 1) Organizzare la nuova destinazione turistica della Valle dei Segni
- 2) Favorire la pratica comune tra operatori pubblici e privati della promozione turistica
- 3) Inserire la Valle Camonica nel contesto di Expo 2015
- 4) Favorire la riconoscibilità del territorio attraverso azioni mirate di promozione
- 5) Sostenere l'attrattività del territorio e migliorare i flussi dei visitatori, rendendoli più numerosi e più stabili



# VALLE TROMPIA



## SCHEDA MACRO PROGETTO VALLE TROMPIA PER EXPO 2015

<b>ANAGRAFICA</b>	<b>INTESTAZIONE PROGETTO</b>	LA FUCINA DI VULCANO
	<b>CAPOFILA</b>	COMUNITÀ MONTANA DI VALLE TROMPIA
	<b>PARTNER</b>	18 COMUNI DELLA VALLE TROMPIA E COMUNE DI OME E COLLEBEATO, GAL-GOLEM, SISTEMA MUSEALE DI VALLE TROMPIA, SISTEMA TURISTICO LA VIA DEL FERRO, COOPERATIVA SOCIALE LA VELA, ECOMUSEO DI VALLE TROMPIA LA MONTAGNA E L'INDUSTRIA, CONSORZIO ARMAIOLI ITALIANI, FONDAZIONE PIETRO MALOSSO, FONDERIA GLISENTI, CENTRO SERAFINO ZANI, PRO-LOCO DI COLLEBEATO, COMITATO NOSTRANO VALTROMPIA
	<b>REFERENTE</b>	
	- nominativo	GRAZIELLA PEDRETTI
	- mail	graziellapedretti@cm.valletrompia.it
	- tel	0308337424
	<b>SEGRETERIA</b>	
	- mail	cultura@cm.valletrompia.it
	- tel	0308337490
	<b>SITO INTERNET DEDICATO</b>	www.lafucinadivulcano.org www.laviadelferro.it
	<b>INDIRIZZO MAIL DEDICATO</b>	info@laviadelferro.it
	<b>TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO</b>	IL PROGETTO COINVOLGE L'INTERA VALLE TROMPIA E PER ALCUNI ASPETTI ANCHE LA CITTÀ DI BRESCIA. PER GLI EVENTI I COMUNI COINVOLTI SONO: COLLEBEATO (SAGRA DELLA PESCA) - NAVE (SAGRA DEL MAR-RONE) - VILLA CARCINA (MOSTRA LA FUCINA DI VULCANO) - LUMEZZANE (MOSTRA LA TORRE DELLE FAVOLE)

## MACROPROGETTO EXPO VALLE TROMPIA

LA FUCINA DI VULCANO  
oltre l'identità mineraria, siderurgica e armiera  
della Valle Trompia e del bresciano  
per uno sviluppo equilibrato e sostenibile degli individui



### Premessa

Se vi è elemento caratteristico che storicamente segnala la popolazione triumplina è la laboriosità, la grande dedizione al lavoro applicata per secoli a bosco e miniera, campagna e fabbrica.

Si può quindi anzitutto parlare per la Valle Trompia di culture del lavoro, a intendere un composito patrimonio di luoghi, edifici, tecnologie, conoscenze, esperienze individuali, comunitarie e sociali che attraversa le generazioni modificandosi, arricchendosi e deprivandosi, manifestandosi in forme sia di oppressione che di emancipazione sociale. In tale patrimonio convivono la cultura del ferro, quella della costante tensione evolutiva applicata a miniere, fucine, officine e fabbriche, e la cultura rurale, quella della coltivazione della montagna sfruttando le innumerevoli risorse boschive, della vita di cascina e di malga, dell'agricoltura di fondovalle, dei castagneti e degli estesi pascoli.

Il progetto vuole far conoscere il territorio non solo per gli aspetti noti al grande pubblico, relativi ai settori tradizionali dell'industria - alcuni di questi legati anche al Made in Italy (pensiamo al settore casalinghi o alla produzione e incisioni delle armi da caccia), ma proiettare un'immagine più completa della Valle, intesa come "Valle dell'Innovazione" sia nel campo industriale che agricolo, una realtà che sa creare prodotti innovativi e ad alto livello di qualità senza tralasciare la sua tradizione cercando di coniugarla con la tutela dell'ambiente e del patrimonio storico-artistico.

Non si tratterà di una semplice organizzazione di eventi e/o offerta di pacchetti turistici ma soprattutto di creare e avviare un percorso di rinnovamento di modelli e repertori dell'artigianato e dell'agricoltura tradizionale attraverso la contaminazione dei saperi artigianali e agricoli con quelli artistici agendo soprattutto sulle giovani generazioni.

Il tema centrale dell'Esposizione "Nutrire il pianeta, Energia per la Vita", nonché la duplice anima della Valtrompia verranno raccontati attraverso molteplici dimensioni:

- Alimentazione e Società

Come armonizzare la relazione tra individuo e ambiente, mediante un equo accesso alle risorse da parte di tutti, favorire l'incontro tra i popoli e tradizioni alimentari differenti, patrimonio culturale legato alla lingua, alle arti e ai mestieri tradizionali.

- **Tecnologia e Arte**  
Attraverso azioni mirate di educazione, formazione, sperimentazione, contaminazione dei saperi, creazione di nuovi modelli e manufatti, divulgazione oltre gli addetti ai lavori, mediante strategie e tecnologie innovative.
- **Tradizione e Innovazione**  
Soluzioni per ridurre la crisi economica, gli squilibri sociali rinnovando i saperi artigianali e agricoli costruendo nuove opportunità di lavoro per categorie svantaggiate (disoccupati provenienti da altri settori, donne, giovani) e creando occasioni di incontro, il confronto e il dialogo fra soggetti appartenenti a ambiti sociali e generazionali diversi.
- **Economia e Cultura**  
Partendo dal presupposto che con la cultura si mangia e da quanto in questo ventennio in Valle è stato costruito in questo settore grazie al Sistema dei beni culturali e ambientali si potenzieranno le offerte turistiche e culturali con visite ad alcune eccellenze aziendali e attivando di pacchetti turistici integrati.

**Azioni previste:**

AZIONI	SOTTO-AZIONI	PERIODO
N. 1: SIAMO QUELLO CHE MANGIAMO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. "Se mentis" - Ripartire dalla terra: viaggio alla riscoperta dell'identità agricola e sociale della Valle Trompia.</li> <li>2. Interventi teatralizzati ed educativi nelle scuole</li> <li>3. Ricerca e rete ristorazione tradizionale</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2014-2015</li> <li>2. ANNO SCOLASTICO 2014/2015</li> <li>3. OTTOBRE 2014 OTTOBRE 2015</li> </ol>
N.2: LA TORRE DELLE FAVOLE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuazione testi sui 4 elementi e scelta illustratore</li> <li>2. Allestimento mostra</li> <li>3. Percorso teatralizzato e laboratori</li> <li>4. Registrazione marchio</li> </ol>	OTTOBRE 2014 - MAGGIO 2015
N. 3: LA FUCINA DI VULCANO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ricerca</li> <li>2. Implementazione concept site</li> <li>3. Mostra e attività collaterali</li> <li>4. Attivazione pacchetti turistici</li> <li>5. Mobilità sostenibile lungo il corridoio culturale</li> <li>6. Registrazione marchi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. GENNAIO-SETTEMBRE 2014</li> <li>2. OTTOBRE-DICEMBRE 2014</li> <li>3. MAGGIO-OTTOBRE 2015</li> <li>4. MAGGIO-OTTOBRE 2015</li> <li>5. GENNAIO-SETTEMBRE 2014</li> <li>6. 2014-2015</li> </ol>
N. 4: COORDINAMENTO COMUNICAZIONE E FORMAZIONE	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Centro unico prenotazione</li> <li>2. Ufficio stampa e comunicazione</li> <li>3. Coordinamento e verifica azioni</li> <li>4. Formazione</li> </ol>	2014-2015



il ricco intervento museale triumpolino, in costante implementazione di servizi e parte di un procedimento coordinato con il Sistema Archivistico e il Sistema Bibliotecario nel Sistema Integrato dei Beni Culturali e Ambientali di Valle Trompia (SIBCA), si configura così come l'imprescindibile opportunità per una viva comprensione della storia locale, in particolare le originali manifestazioni delle "culture del lavoro" che hanno reso ricca e importante una valle da sempre vocata alla metallurgia, delle "culture del cibo" discendenti dall'anima agricola-alimentare del territorio, delle "culture sociali" da sempre patrimonio delle popolazioni locali. All'interno di questo quadro si intendono realizzare quattro azioni progettuali strettamente interconnesse tra loro. Le singole azioni progettuali non si sovrappongono ad attività abitualmente svolte o a servizi già avviati, ma intendono realizzare servizi aggiuntivi ed innovativi volti ad ampliare l'impatto del servizio culturale e turistico favorendo l'accessibilità e il miglioramento qualitativo della rete anche in vista dell'EXPO 2015.

## 1. SIAMO QUELLO CHE MANGIAMO

Ciò che ingeriamo attraverso la bocca il nostro organismo lo utilizza per costruire se stesso. Siamo fatti dal cibo solido, dall'acqua che beviamo, dall'aria che respiriamo, dai pensieri nostri e altrui e da tutto ciò che arriva dall'esterno. Dalla qualità e dalla purezza di tali sostanze che assorbe il nostro organismo nella sua interezza dipende il nostro benessere fisico, mentale, emozionale e spirituale.

In genere si fa sempre poca attenzione a ciò che viene ingerito, raramente si pensa che quella sostanza diventerà parte di noi e che condizionerà i nostri processi chimici, biologici, energetici, spirituali. Se una sostanza è compatibile con la nostra natura l'organismo la assimilerà senza fatica e ne trarrà beneficio, ma se quella sostanza è incompatibile con il nostro corpo questo resterà inquinato, fatterà per neutralizzarne gli effetti negativi e perderà energia e forza vitale. Quando il nostro organismo non è più in grado di eliminare le tossine introdotte e accumulate si manifesta la malattia nella parte più colpita e debole dell'organismo.

Già il filosofo Feuerbach asseriva: "Noi siamo quello che mangiamo". In realtà il cibo influenza non solo il fisico ma anche la coscienza ed il modo di pensare. Non solo, da quello che mangia (e anche da come mangia) si può riconoscere un uomo.

Noi siamo ciò che mangiamo....

Pianeta. Energia per la Vita".

La presente azione intende sviluppare in Valle Trompia un polo socio-culturale importante per la Provincia di Brescia, affrontando sotto vari aspetti AGRICOLTURA, SOSTENIBILITÀ, AMBIENTE, TERRITORIO, EDUCAZIONE ALIMENTARE E TRADIZIONE CULINARIA. Sotto l'aspetto agricolo e di sostenibilità ambientale una parte rilevante della presente azione è rivolta a valorizzare i patrimoni ambientali-agricoli della Bassa Valle Trompia quale luoghi aggregativi e partecipativi. Si riscopriranno alcuni luoghi storici e ambientali del territorio per creare integrazione tra la realtà agricola-alimentare e il mondo sociale, inteso quale popolazione locale, nazionale e internazionale, realtà aziendali, istituzionali, associative e aggregative. Si valorizzeranno l'insieme dei prodotti tipici della Valle Trompia, quali le filiere alimentari tipiche della zona - castagneti, frutti autoctoni, frutti antichi, formaggi di capra, formaggio nostrano valtrompia d.o.p., erbe officinali, miele, pesche, ecc... - in percorsi gastronomici e naturalistici, nonché si organizzeranno eventi aperti al pubblico, seguendo il programma del palinsesto di expo 2015, di educazione alimentare, atelier ambientali, incontri, workshop, per dare visibilità, coinvolgendo anche il terzo settore, ai prodotti made in Italy di eccellenza locale e bresciana e al 'made in provincia di Brescia'.

Parlando di educazione alimentare, non è semplice concepire un percorso che non si rifaccia a schemi collaudati come depliant informativi, corsi per insegnanti e genitori, piramidi alimentari ecc. quello che si intende proporre, pertanto, è di catturare l'attenzione dei bambini attraverso interventi teatralizzati che, in modo divertente e diretto, possano portare il bambino ad una consapevolezza di quanto sia importante l'ambiente e il cibo nella sua vita.

Un'ulteriore finalità è quella di attivare un percorso di ricerca e di valorizzazione del patrimonio enogastronomico tradizionale della Valle Trompia finalizzato alla messa in rete della "tradizione culinaria locale" (trattorie e osterie storiche, ristoranti, agriturismo, ecc.) così da avere strutture ricettive maggiormente organizzate e attrattive, nonché legate ai prodotti km 0.



### **Fasi operative:**

il primo intervento vede la sua realizzazione nella bassa Valle Trompia, con il Comune di Nave nel ruolo di capofila, e prevede a titolo non esaustivo le seguenti sotto-azioni:

- Riqualficazione dei siti Parco del complesso plebano della Mitria e Parco di Villa Zanardelli quali poli ambientali-agricoli e di accoglienza gastronomica, con le ambiziose finalità di creare nel primo un centro strategico, vista la vicinanza alla città, per la diffusione della cultura dei Gruppi di Acquisto Solidali e dei prodotti agroalimentari locali, anche con il marchio made in Provincia di Brescia, e nel secondo un luogo partecipativo di agricoltura sociale e di animazione ambientale;
- Valorizzazione della Sagra itinerante del Marrone, evento gastronomico dedicato al frutto autoctono della castagna, che si realizza nel periodo di settembre-ottobre nei Comuni di Nave, Bovezzo e Caino prevedendo nel periodo EXPO una serie di eventi a respiro europeo;
- Valorizzazione della Sagra della Pesca, frutto tradizionalmente coltivato sul territorio, che si realizza nel periodo di luglio a Collebeato nel Parco I Maggio e che coinvolge anche i Comuni di Concesio e Villa Carcina;
- Valorizzazione dei percorsi naturalistici in Val Bertone nel Comune di Caino, anche con organizzazione di escursioni a cavallo;
- Valorizzazione delle iniziative sociali nel Parco di Villa Glisenti nel Comune di Villa Carcina e dei progetti di agricoltura sociale rivolti alla cittadinanza (tra cui realizzazione di orti sociali e solidali a disposizione degli anziani e delle famiglie) e di riqualficazione ambientale nel territorio comunale, con piantumazioni speciali, valorizzazione di percorsi botanici ed essenze arboree;
- Valorizzazione ambientale e agricola delle località di San Velgio, Monticello e Valsorda nel Comune di Concesio, e riqualficazioni di coltivazioni di frutti antichi;
- Valorizzazione presso la Casa della Natura di Bovezzo delle attività di educazione ambientale legate alla coltivazione del castagno e laboratori espressivi;
- Coinvolgimento della realtà giovanile del territorio nell'accompagnamento delle iniziative con percorsi in lingua (francese, inglese e araba) attraverso la
- Formazione ad hoc di studenti universitari bresciani, quali assistenti di itinerario, ospiti della Casa Universitaria appena inaugurata a Nave e appartenenti ad altre realtà associative;
- Organizzazione di work camp internazionali a tema per giovani volontari a supporto e arricchimento delle iniziative;
- Coinvolgimento delle aziende locali significative dal punto di vista imprenditoriale e sostenibile, in iniziative condivise.

L'azione, volta ad aumentare la consapevolezza diffusa sulle risorse ambientali del territorio anche oltre Expo, verrà realizzata attraverso un processo di coinvolgimento di tutte le realtà territoriali, associazioni, Associazione Ecomuseo di Valle Trompia, aziende, associazioni di categoria, istituzioni, popolazione, con la partecipazione attiva di Comune di Nave, Cooperativa La Vela onlus con Confcooperative, Compagnia delle Opere, Terzo Settore.

Per il secondo intervento, che seguirà l'anno scolastico 2014/2015 le principali fasi sono le seguenti:

- realizzazione di uno spettacolo teatrale per gli alunni della scuola dell'infanzia e primaria;
- Rappresentazione dello spettacolo in tutte le scuole dell'infanzia e primarie della valle;
- Laboratori teatrali per alunni delle classi seconde scuola primaria e classi prime della scuola secondaria di primo grado;
- Workshop e Incontri per insegnanti e educatori;
- Spettacolo teatrale per le scuole superiori;
- Interventi educativi nelle scuole superiori sul tema dei disturbi alimentari;
- Proposta anche ai genitori dell'intervento teatrale, magari in fascia serale;
- Corsi di cucina per bambini e genitori;
- Pubblicazione del Libro "Quando il deserto odorava di Menta" testi e illustrazioni di AriannaPapini;
- Circuitazione della Mostra collegata alla pubblicazione "Quando il deserto odorava di menta";
- "Dimmi come mangi e ti dirò chi sei" – Grande festa gastronomica di valorizzazione delle tradizioni alimentari come elementi culturali e etnici, organizzata in collaborazione con le



comunità etniche presenti nei diversi Comuni della Valle;

- Una conferenza unificata che si terrà al Teatro comunale Odeon di Lumezzane per presentare

Per il terzo intervento si intende studiare e valorizzare le modalità di rifornimento, produzione, conservazione e consumo del cibo in Val Trompia tra XIX e XX secolo, attraverso:

- la ricerca tramite inventari o consultazione diretta degli archivi storici dei comuni aderenti al Sistema, con acquisizione digitale di documenti di particolare rilevanza;
- la ricerca di fonti immateriali della tradizione culinaria locale quali testimonianze e dimostrazioni di anziani informatori come pure di ristoratori che propongono piatti tipici.
- La realizzazione di un ricettario
- La messa in rete dei ristoratori che offriranno menù tipici a supporto delle offerte turistico-culturali del territorio.

La documentazione sarà costituita dalla rilevazione delle principali attività valligiane che ruotano intorno alla catena alimentare, le informazioni e i dati raccolti verranno impiegati per:

1. Realizzare una banca-dati delle segnalazioni archivistiche storiche raccolte;
2. Realizzare n. 10 filmati tematici;
3. Realizzare un prototipo di ricettario web;
4. Organizzare di serate del Gusto in collaborazione con ristoratori e maestri assaggiatori, anche aderendo ad iniziative già precedentemente programmate (ad esempio: sagre, ecc.);
5. Proiezione filmati e letture animate dei documenti d'archivio rinvenuti, di particolare interesse;
6. Aggiornare i principali canali informativi locali e non;
7. Promuovere e valorizzare la tradizione culinaria e i prodotti tipici storicamente locali;
8. Essere trasmessi agli istituti alberghieri, alle scuole di assaggiatori/degustatori e a quei ristoratori che intendano riproporre antiche ricette, a istituti scolastici o ricercatori locali che intendano avviare studi mirati;
9. Essere trasmessi a portali già esistenti e consolidati.

Si darà inoltre l'avvio alla progettazione di fattibilità di una "rete della tradizione culinaria locale", in collaborazione con il SIBCA e le principali strutture ricettive del territorio (trattorie e osterie storiche, ristoranti, agriturismi, ecc.) protesa alla progettazione di una rete di strutture ricettive maggiormente organizzata e d'attrazione.

Compatibilmente con il periodo e i tempi di attuazione, ci si atterrà in questa fase a ricette autunnali/invernali, quali ad esempio:

- Polenta cùnsa (due varianti a base di formaggio)
- Polenta carbuténa
- Minestra di polenta con latte
- Casoncelli (tre varianti con ripieno di carne, formaggio, castagne)
- Minèstra spörcä
- Panàda
- Trippa
- Capù
- Sanguinaccio
- Patùna
- Caffè d'orzo con burro e vino.

## 2. LA TORRE DELLE FAVOLE

Strettamente connessa alla prima azione "Siamo quello che mangiamo" e alla terza azione "La fucina di vulcano" è l'evento ormai consolidato e apprezzato a livello provinciale La Torre delle Favole che si pone come un contenitore e laboratorio di arti. Si rivolge in prevalenza all'infanzia ma sempre più è seguito con interesse da un pubblico adulto per via dei suoi numerosi linguaggi culturali che ne fanno un progetto per tutti. La Torre delle Favole è unico nel suo genere, non esistono, in Italia, esperienze analoghe, per l'anno 2014/2015 verrà dedicata ai quattro elementi della natura al fine di integrare le azioni legate all'educazione alimentare all'offerta della fucina di vulcano. Terra, Acqua, Aria e Fuoco elementi fondamentali sia per l'agricoltura che per l'industria con nuove tecnologie multimediali che permettono l'interazione dei linguaggi artistici. Il teatro che incontra l'arte pittorica; il libro e l'illustrazione che incontrano la più sofisticata tecnologia audiovisiva e multimediale. La scuola e i gruppi familiari affollano le stanze della Torre e sempre più crescente è la richiesta di poter partecipare alla iniziativa. I visitatori delle passate



edizioni sono stati stimati in circa 10.000. Appositamente per l'evento Internazionale EXPO 2015 La Torre delle Favole intende promuovere e realizzare un percorso di attrazione pensato ad un pubblico composto da "FAMIGLIE", questo per dare opportunità culturali e ricreative anche ai più piccoli in visita, nella nostra Regione, con i loro familiari. Il programma verrà appositamente inserito in una brochure promozionale con indicazioni di tutte le informazioni per raggiungere la Valle Trompia e la Città di Lumezzane e per partecipare all'evento. La Brochure sarà realizzata tenendo nella giusta considerazione il pubblico di EXPO 2015: lingua inglese e spagnolo; mappe e info stradali; mezzi pubblici. Dal lunedì alla domenica sarà possibile avere informazioni telefonando al Centro unico di prenotazione del Servizio turistico valligiano. Si prevede anche una revisione del sito internet dedicato inserendo info e notizie per il pubblico di EXPO 2015, con relativa traduzione inglese. Questo il programma delle iniziative:

1. Visite teatralizzate guidate presso la Torre Avogadro per i visitatori di EXPO 2015 e pensate anche per stranieri (in lingua inglese);
2. Proposta di due/tre spettacoli teatrali per bambini al teatro Comunale Odeon di Lumezzane su tematiche ambientali e legate al tema dell'alimentazione;
3. Sempre su prenotazione, possibilità offerta ad insegnanti e operatori culturali in vista ad EXPO 2015 di poter partecipare a un laboratorio artistico nelle scuole;
4. Pubblicazione della Fiaba anche in lingua inglese per il pubblico EXPO 2015;
5. Presenza delle pubblicazioni della Torre delle Favole alla mostra internazionale del libro dell'infanzia che si svolge a Bologna nel mese di marzo di ogni anno.

### **3. LA FUCINA DI VULCANO**

Questa azione prende le mosse dal fatto che la tradizione lavorativa legata al metallo, che ha generato maestri artigiani di grande inventiva e capacità tecnica, continui ad essere praticata ad alto livello e che, contaminandosi con altre discipline, consenta di creare nuovi manufatti e ulteriori opportunità di lavoro e di mercato e soprattutto in occasione dell'EXPO 2015 diventi un'attrattiva turistica. Infatti accanto a questa forte tradizione lavorativa, in Valle Trompia esiste dal 2000 una rete museale. La struttura portante del Sistema è rappresentata in particolar modo dall'itinerario tematico "La via del ferro e delle miniere in Valle Trompia" e da 7 sedi museali, di cui 6 afferenti l'area dell'archeologia industriale e della metallurgia:

- Miniera S. Aloisio - Tassara di Collio;
- Museo Le Miniere di Pezzaze;
- Museo Il Forno di Tavernole;
- Museo Etnografico di Lodrino;
- Museo delle Armi e della Tradizione Armiera di Gardone V.T.;
- Museo I Magli di Sarezzo;
- Museo Il Maglio Averoldi di Ome.

#### **Finalità:**

sensibilizzare, far conoscere e valorizzare e divulgare gli antichi saperi dell'artigianato e dell'industria meccanica, casalinghi, siderurgica e armiera di pregio e dell'incisione su metallo, rinnovando la tradizione attraverso le nuove tecnologie.

Un secondo obiettivo è legato al completamento dell'offerta turistica al fine di integrare l'accesso ai beni di archeologia industriale con visite ad aziende del settore.

Queste finalità verranno raggiunte mediante l'acquisizione e la contaminazione dei saperi artigianali e artistici attraverso lo svolgimento di percorsi formativi e la creazione di spazi di co-working al fine di rinnovare i modelli e i repertori dell'artigianato tradizionale creando anche prototipi di oggettistica varia ispirati ai materiali e alle modalità di lavorazione tradizionali in collaborazione anche con studenti ed esperti di design.

Vi è anche un obiettivo a lungo termine finalizzato alla divulgazione e diffusione del sapere artigianale e industriale in altri ambiti culturali e sociali, in particolare per il "caso Lumezzane" questo percorso porterà alla costruzione e condivisione del Marchio Territoriale della Città di Lumezzane. All'interno di una cornice di quattro "attività di Design" specifiche (1 Design della Memoria; 2 Design per la Ricerca e l'Innovazione; 3 Design per il Paesaggio; 4 Design per la Comunicazione dell'immagine del Territorio), il progetto del Comune Lumezzane si pone come principale obiettivo quello di definire un'immagine forte ed univoca del territorio, caratterizzata e distinta rispetto ai sistemi insediativi circostanti, in accordo con gli obiettivi di sviluppo definiti

dagli attori locali e con l'insieme di valori che questa terra e i suoi abitanti possiede ed esprime. Considerando come obiettivo prioritario l'identificazione di un Marchio come punto di partenza indispensabile per ricondurre ogni attività di valorizzazione ad un progetto omogeneo.

### Fasi operative

Il progetto prevede:

- 1 Ricerca e divulgazione degli antichi saperi dei settori industriali meccanico-siderurgico, nonché dell'artigianato armiero di pregio e dell'incisione su metallo;
- 2 Realizzazione interviste ai diversi artigiani coinvolti nella produzione di casalinghi e in altri settori della meccanica non indagati nella precedente ricerca che ha portato alla pubblicazione del concept site [www.lafucinadivulcano.org](http://www.lafucinadivulcano.org).
- 3 Creazione di una piattaforma web didattico/hobbistico con schede video che descriveranno le diverse tecniche artigianali del settore e che andranno a integrare il concept site [www.lafucinadivulcano.org](http://www.lafucinadivulcano.org). Tale portale dovrà essere implementato anche con una sezione dedicata alla specificità di Lumezzane a sostegno del percorso di costruzione del marchio del territorio di Lumezzane;
- 4 Percorso per la costituzione del Marchio territoriale di Lumezzane
- 5 Creazione di manuali visivi web sulle tecniche artigianali e artistiche (disegno, incisione a bulino, ecc.)
- 6 Attivazione di corsi, workshop e di learning week su temi tecnici e artistici (periodi di studio, apprendimento e acquisizione di esperienze in modalità full immersion, durante vacanze natalizie, pasquali ed estive)
- 7 Creazione di uno spazio di co-working (di gruppi costituiti da studenti d'arte, ex studenti del T.I.M.A., professori, ex lavoratori, apprendisti, appassionati), dove verranno sperimentati, proposti, ideati, discussi nuovi modelli di incisioni;
- 8 Realizzazione di prototipi di oggettistica (accessori moda, bigiotteria, ecc.) ispirata al patrimonio tradizionale delle armi e delle incisioni (materiali, scarti di lavorazione, fasi lavorative, etc.).
- 9 Collaborazioni con il Consorzio Armaioli al fine di costruire percorsi di visita presso le aziende associate e attività/corsi da realizzarsi al Maglio e presso il Consorzio;
- 10 Corsi sull'incisione utilizzando il torchio Medici, con la possibilità di realizzare stampe di qualità per pubblicazioni;
- 11 Realizzazione della Mostra interattiva e multimediale che racconterà le eccellenze tecnologiche triumpline presenti e passate. Tale mostra denominata per l'appunto FUCINA DI VULCUNO verrà realizzata presso la sede espositiva di Villa Glisenti da giugno a ottobre 2015. Dalla mostra partiranno tutti i percorsi di visita presso le sedi museali di archeologia industriale e le aziende significative del territorio. Il percorso della Via del ferro è attuabile dalla città fino a Marcheno dalla pista ciclabile che costeggia in gran parte il fiume Mella e che è allestita rimandando ai beni culturali del territorio.
- 12 Tale percorso ciclabile è presente sul sito [www.valtrompia.movimentolento.it](http://www.valtrompia.movimentolento.it) con altri percorsi di montagna, pertanto è possibile scaricare su gps o con roadbook un lungo itinerario di 130 km da compiere in 5 tappe, a piedi o in Mountain bike, sulle creste dei rilievi che coronano la valle e lungo la pista ciclabile.  
L'offerta sarà completata dai percorsi enogastronomici citati nella prima azione e dalla possibilità di prenotare pacchetti turistici.

### 4. COORDINAMENTO, COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Con il coordinamento della Comunità montana si propone un progetto coordinato di comunicazione, promozione e formazione per le attività legate al Turismo come organo di cooperazione con ruolo istituzionale riconosciuto dai 18 comuni aderenti, dalla Comunità Montana di Valle Trompia (ente gestore) e dal Sistema turistico La via del ferro dalla Valle Trompia a Brescia riconosciuto dalla Regione Lombardia.

Questo permetterà di non disperdere risorse con sovrapposizioni di iniziative ed interventi simili da parte di singole realtà e la condivisione con il Sistema museale di Valle Trompia e con l'Ecomuseo La montagna e l'industria, sempre gestiti dallo stesso ente.

In tal modo si potrà utilizzare gli operatori e le modalità di comunicazione e azione già consolidate a livello di cooperazione territoriale.



E' attivo un Centro unico di prenotazione dei musei e informazione turistica accessibile dal lunedì al sabato mattina e con reperibilità telefonica il sabato e la domenica mattina. La parte riguardante la predisposizione dei pacchetti turistici e la promozione turistica è attualmente affidata a CTS Youth Point.

Considerata l'articolazione complessiva del progetto che richiede interventi in diverse realtà, pubbliche e private, e che prevede interventi da parte di numerosi soggetti si considera necessaria un'attività di coordinamento, raccordo e supervisione, visto anche l'inserimento sul territorio di progettualità economiche legate anche al turismo come i distretti commerciali.

In questa voce sono comprese anche tutte le attività economico finanziarie relative all'attivazione di tutti gli interventi previsti nelle azioni e nella loro verifica.

Si ritiene utile che la comunicazione turistica dia il massimo risalto al brand Sistema Turistico La via del ferro dalla Valle Trompia a Brescia, mettendo sempre all'interno delle comunicazioni il logo.

Si potrebbe procedere anche a dare in utilizzo gratuito alle aziende turistiche e commerciali che lo chiedono il logo dietro con un disciplinare d'utilizzo stabilito dalla Comunità Montana.

Le stesse azioni di comunicazione devono, prevedere accanto agli interventi delle singole realtà sul territorio di riferimento, delle azioni coordinate e che prevedano una veste comunicativa comune al fine di accentuare la ricaduta sul territorio e garantire anche la visibilità di tutti i soggetti coinvolti e dell'EXPO stessa.

L'efficacia e il successo sul territorio dei servizi sono strettamente collegati al riscontro di pubblico e all'interesse che essi suscitano nella gente. Questo interesse dipende in buona parte anche da un'adeguata e mirata azione di marketing e di promozione.

In tal senso azioni mirate sui "social network" sono doverose e necessarie per creare una comunicazione "virale" e non formale che sta ottenendo parecchi risultati e feedback positivi in questi mesi.

Le azioni di comunicazione si pongono quindi come punto cardine al quale è legato il perseguimento dell'obiettivo finale che il progetto si pone, di ampliare ai soggetti tradizionalmente esclusi l'utilizzo dei servizi e soprattutto allargare la partecipazione ad alcuni momenti gestionali dei servizi stessi.

Importante è proseguire le attività di comunicazione e informazione fuori dalla Valle attraverso le sinergie possibili con i territori limitrofi, con gli enti preposti come Bresciatourism, la Provincia di Brescia, la Regione Lombardia e i vari consorzi di prodotto, partecipando a fiere e workshop e promuovendo educational tour sul nostro territorio.

Altra azione importante è la formazione continua degli operatori commerciali e turistici sia per creare momenti di sinergia, condivisione e rete, sia per innovare i processi di comunicazione e di realizzazione della produzione. Obiettivo è quello di rafforzare il "senso di luogo" della Valle da parte di tutta la filiera dell'ospitalità.

Azioni queste della formazione da fare in stretta sinergia con le scuole superiori presenti sul territorio. Sono da coinvolgere sia le scuole professionali, gli istituti tecnici e licei tradizionali per una formazione e comunicazione a 360 gradi sulle possibilità lavorative in ambito turistico. Creazione di elementi distintivi del territorio che possano fare "ricordare" la Valle anche dopo qualche tempo. Ovvero creare dei "souvenir" tradizionali o tecnologici per i turisti di tutte le età.



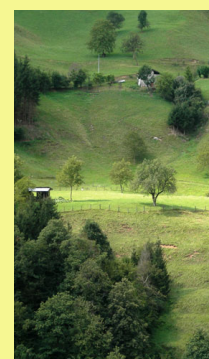


*Valle Trompia*



# VALLE SABBIA

Valle Sabbia



## SCHEDA MACRO PROGETTO VALLE SABBIA PER EXPO 2015

<b>ANAGRAFICA</b>	<b>INTESTAZIONE PROGETTO</b>	FESTIVAL DEI TERRITORI IN VALLE SABBIA
	<b>CAPOFILA</b>	COMUNITÀ MONTANA VALLE SABBIA
	<b>PARTNER</b>	GAL GARDAVALSABBIA
	<b>REFERENTE</b>	
	- nominativo	GIANMARIA FLOCCHINI
	- mail	
	- tel	
	<b>SEGRETERIA</b>	
	- mail	GAL GARDAVALSABBIA
	- tel	laura.brugnolli@gal-gardavalsabbia.it
	<b>SITO INTERNET DEDICATO</b>	0365-21261
	<b>INDIRIZZO MAIL DEDICATO</b>	www.gal-gardavalsabbia.it (in fase di aggiornamento)
	<b>TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO</b>	laura.brugnolli@gal-gardavalsabbia.it  TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO COMUNITÀ MONTANA DI VALLE SABBIA (VESTONE, SERLE, PAITONE, GAVARDO, VILLANUOVA SUL CLISI, VALLIO TERME, ROÈ VOLCIANO, SABBIO CHIESE, VOBARNO, BARGHE, PRESEGLIE, MURA, CASTO, BIONE, ODOLO, AGNOSINE, PERTICA ALTA, PERTICA BASSA, LAVENONE, IDRO, TREVISO BRESCIANO, CAPOVALLE, ANFO, BAGOLINO). IL FESTIVAL SARÀ L'OCCASIONE IN CUI IL TERRITORIO CENTRALE DI PROGETTO, QUELLO DELLA COMUNITÀ MONTANA VALLE SABBIA, FARÀ RETE CON I TERRITORI ADIACENTI, IN PARTICOLAR MODO CON IL PARCO ALTO GARDA BRESCIANO.



## MACROPROGETTO EXPO VALLE SABBIA

### LA VALLE SABBIA INCONTRA EXPO 2015 VALORIZZAZIONE DI INIZIATIVE ESISTENTI E SENSIBILIZZAZIONE AI TEMI DI EXPO 2015

Festival internazionale dei territori in Valle Sabbia  
La filiera agro-alimentare e un nuovo modello di sviluppo sostenibile per la Valle Sabbia

#### Background

##### NUOVI MODELLI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO

Il periodo che stiamo vivendo ci pone di fronte a nuove sfide e opportunità che possono generare cambiamenti sostanziali nella vita di tutti noi e produrre un cambiamento radicale nell'approccio alla progettualità.

La crisi economica sta evidenziando le difficoltà dei modelli consolidati rispetto alle criticità del mondo che ci viene incontro: emergenza ambientale, avvitamento del sistema finanziario, disgregazione sociale. Molte cose devono cambiare.

Questa condizione può aprire alla riflessione su modelli che, sulla base di un rinnovato equilibrio agricolo, integrino economia, benessere sociale e sostenibilità ambientale. Modelli che devono necessariamente vertere sui punti di forza del territorio, sulla loro storia e sulle produzioni locali di qualità e su come queste produzioni riescono, grazie ad innovazioni nella filiera agroalimentare e al ritorno ad un sistema di valori legati al territorio, ad essere competitive.

Expo 2015 ci parla proprio di questo. "Nutrire il pianeta, energia per la vita" è un tema universale che riguarda le dimensioni fondamentali della natura e della società: ogni essere vivente sulla Terra dipende dal suo processo nutritivo. Expo 2015 si propone di approfondire la responsabilità degli uomini e delle comunità verso un futuro il più sostenibile possibile. Vuole farci capire che l'attuale sistema di produzione e consumo del cibo è iniquo e non più sostenibile e che dobbiamo riuscire ad assicurare un'alimentazione sana e di qualità a tutti gli esseri umani, proponendo un metodo di cooperazione e sviluppo socialmente responsabile, incentrato sui principi della sostenibilità, innovato e migliorato attraverso continue ricerche ed avanzamenti tecnologici.

La transizione verso la sostenibilità e lo sviluppo di nuovi modelli economici costituiscono una grande opportunità per ripensare ai modelli progettuali ed economici del nostro tempo.

Esistono ancora molte potenzialità non sfruttate e grandi serbatoi di conoscenza e saper fare. Molte delle opportunità che abbiamo prevedono la capacità di lavorare insieme, a più livelli, perseguendo la qualità di progetti specifici.

La necessità di mettere a rete gli sforzi dei territori di andare nella direzione di uno sviluppo sostenibile è dunque condizione indispensabile. Sensibilizzare la popolazione (e i territori stessi) che questo cambiamento è possibile e che è responsabilità di tutti costituisce il primo passo di questo percorso.

#### Occasioni

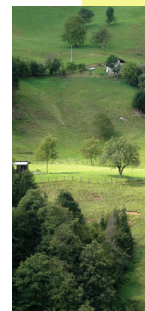
##### IL TERRITORIO VALSABBINO FA RETE

Sul territorio valsabbino si stanno avviando alcuni importanti progetti che, prevedendo la partecipazione di attori diversi, si inseriscono e trovano la loro attuazione sui temi legati ad Expo, declinati a scala locale. Inoltre, attraverso i progetti promossi dal GAL GardaValsabbia, la Valle Sabbia sta collaborando in numerosi progetti con il Garda Bresciano, sempre collegati al tema di Expo.

Il GAL GardaValsabbia sta organizzando presso il Museo Civico di Salò la Settimana Internazionale del Turismo Rurale, cioè una vetrina internazionale in cui i prodotti e i progetti locali si presentano, confrontandosi con esperienze internazionali nell'ambito di una serie di conferenze / eventi / seminari.

Lo stesso GAL sta proponendo un progetto denominato YEP / Young ExPerience, in cui i giovani sono chiamati ad esprimere attraverso la loro creatività i temi legati ad EXPO, sempre nel Museo Civico di Salò.

A questi due progetti si aggiunge quello per la valorizzazione tematica della Fiera di Gavardo, che si rinnova proponendo per le prossime programmazioni temi coerenti con le tematiche di Expo



2015. La Fiera di Gavardo è da sempre stata la vetrina in cui i produttori locali proponevano i prodotti alla popolazione gardesana, valsabbina e dei territori limitrofi. Un evento, svolto nella zona fiera di Gavardo, che è ormai arrivato alla sua 57esima edizione.

Obiettivo di questo rinnovamento è la valorizzazione delle piccole produzioni locali anche nell'ottica di un rilancio turistico del Lago d'Idro, che vede importanti finanziamenti già stanziati per l'apertura al pubblico di parte della Rocca d'Anfo, spettacolare fortezza militare che sovrasta lo specchio d'acqua. Questa è un'altra grande occasione che il territorio non può perdere e deve assolutamente mettere a sistema.

Terra tra i Due Laghi EXPO > Settimana Internazionale del Turismo Rurale

YEP/ Young ExPerience > Eventi creativi per i giovani sul tema Expo

FIERA DI GAVARDO > Rinnovo della Fiera coerente al tema di Expo

ROCCAD'ANFO > Valorizzazione a apertura al pubblico

### **Obiettivi**

#### **NUOVI MODELLI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO**

La prospettiva è quella di uno sviluppo che deve puntare a guidare la vita di tutti i giorni verso un consumo ragionato, partendo dall'occasione imperdibile che oggi nulla di più di un prodotto alimentare è in grado di esprimere quell'insieme di attributi complessi che caratterizzano la relazione fra un territorio e le persone che lo abitano e vi lavorano.

Allo scopo di mettere a sistema tutte le iniziative del territorio che già si inseriscono nelle tematiche di Expo, si propone un'azione di rafforzamento e divulgazione e la creazione di ulteriori nuove occasioni di sensibilizzazione al tema dello sviluppo sostenibile legato alle produzioni agroalimentari.

Gli "attrattori di sviluppo sostenibile" del territorio che si intendono mettere a sistema sono:

#### **MUSEO CIVICO DI SALÒ**

con la Settimana Internazionale del Turismo Rurale e gli eventi creativi legati al progetto YEP / Young ExPerience. Questo evento si segnala come l'evento più importante sul territorio, dato il profilo internazionale che si intende dare a conferenze / seminari ed eventi in esso realizzate.

#### **FIERA ANNUALE DI GAVARDO**

che si rinnova entro temi coerenti con quelli di Expo 2015. La Fiera è l'occasione migliore in cui presentare gli importanti temi di Expo 2015, poiché è un evento per cui l'interesse della popolazione locale è sempre alto.

#### **ROCCAD'ANFO**

importante attrattore che si apre al pubblico con un progetto di valorizzazione.

Mettere a sistema questi importanti attrattori territoriali che saranno sede di occasioni di sensibilizzazione del territorio ai temi di Expo, sarà occasione per creare nuovi importanti momenti di divulgazione e promozione dei temi di Expo declinati nel mondo delle produzioni agro-alimentari locali.

A questo proposito, il progetto punta a due importanti risultati:

#### **Internazionalizzazione**

dei territori attraverso scambi di esperienze: il confronto con altri territori, in particolare europei, darà una nuova energia sul territorio inserendoli in un contesto internazionale, che è tipico delle Esposizioni Universali come Expo 2015.

#### **Diffusione locale**

Diffondere localmente i temi di Expo 2015 è fondamentale: è necessaria una campagna di informazione e diffusione che potrà portare la popolazione valsabbina e dei territori limitrofi ad interessarsi all'Esposizione Universale. Questo si realizzerà collegandosi ai consueti appuntamenti sul territorio in cui tutta la popolazione locale (e dei territori limitrofi) partecipa, come la Fiera di Gavardo.

Quindi si intende costruire un percorso in direzione Milano Expo 2015 costituito da due livelli,

quello internazionale - in cui la valsabbia si confronta con le esperienze europee - e quello locale - per sensibilizzare la popolazione locale ai temi di Expo.

Evento principale sul quale si organizzerà tutta la programmazione di eventi sarà il Festival Internazionale dei Territori, occasione in cui il territorio valsabbino si apre e si confronta con alcuni territori europei sui temi della filiera agro-alimentare e sui possibili nuovi modelli di sviluppo sostenibile.

Il percorso di eventi si strutturerà, quindi, secondo alcuni interventi che hanno come perno centrale la Festival Internazionale dei Territori:

#### FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI TERRITORI / evento principale

un festival in cui il territorio valsabbino guarda alle realtà internazionali, una settimana intensa di eventi / seminari / convegni e occasioni di incontro e sensibilizzazione sui temi di Expo e sulla filiera agro-alimentare locale. Questa sarà anche l'occasione per continuare la cooperazione iniziata con alcuni territori europei, in particolare con gli scozzesi delle Highlands (LAG Highlands e West Highlands College) che hanno visitato il territorio valsabbino in diverse occasioni durante il 2013 e in precedenza.

In direzione del Festival dei Territori verranno organizzate attività collaterali che troveranno poi una loro sintesi nel Festival stesso.

#### RASSEGNA DI EVENTI / SEMINARI “COLTIVARE LA COMUNITÀ”

per la diffusione e divulgazione a livello provinciale del tema generale di Expo sul territorio, focalizzandosi sull'importanza delle produzioni agro-alimentari per prevedere un nuovo modello di sviluppo del territorio. Questi eventi / seminari culmineranno nella Settimana Internazionale dei Territori, occasione in cui il dialogo e il network costruito faranno sintesi.

#### MOSTRA KM ZERO

mostra itinerante sull'importanza delle produzioni agro-alimentari locali per innovare da un punto di vista sostenibile la filiera agro-alimentare in Valle Sabbia. La mostra nell'arco di un anno toccherà tutti gli attrattori territoriali identificati.

#### ALLESTIMENTO TEMATICO PER LA FIERA DI GAVARDO

a rafforzamento del rinnovamento della Fiera si propone la creazione di un allestimento tematico secondo i temi di Expo 2015.

#### **Azioni**

#### DESCRIZIONE DELLE AZIONI PREVISTE E DEGLI ASPETTI ORGANIZZATIVI E LOGISTICI

Di seguito la tabella riassuntiva degli interventi previsti:

##### A. CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE

creazione di una campagna informativa e pubblicitaria sui temi di Expo 2015, declinata sul territorio di progetto, atta a mettere a sistema tutte le azioni già previste sul territorio valsabbino (e in parte gardesano) e a promuovere le nuove occasioni di sensibilizzazione.

##### B. REALIZZAZIONE MOSTRA “KM ZERO”

realizzazione di una mostra itinerante che toccherà tutti gli “attrattori di sviluppo sostenibile” del territorio.

##### C. ALLESTIMENTO TEMATICO PER LA FIERA DI GAVARDO

sui temi di Expo 2015.

##### D. CREAZIONE NETWORK E ACCOMPAGNAMENTO

Creazione di un network di produttori locali interessati agli eventi e attività di accompagnamento alla partecipazione al Festival Internazionale dei Territori e alla rassegna di eventi / seminari “Coltivare la Comunità”.



#### E. RASSEGNA DI EVENTI / SEMINARI “COLTIVARE LA COMUNITÀ”

A livello provinciale, per sensibilizzare la popolazione ai temi di Expo 2015, collegandosi ai temi promossi entro la Settimana Internazionale del Turismo Rurale e al progetto YEP / Young ExPerience. Tali eventi culmineranno nell'azione F a seguire.

#### F. FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI TERRITORI

Organizzazione e realizzazione di una settimana di occasioni di incontri / eventi / seminari / convegni in cui il territorio valsabbino si confronta con realtà internazionali (soprattutto europee) sui temi di Expo. Una settimana intensiva di dialogo e dibattito che metterà al centro il territorio valsabbino e la Provincia di Brescia.

#### **Sinergie**

#### **PROGETTI IN SINERGIA “TERRA TRA I DUE LAGHI EXPO” E “YEP – YOUNG EXPERIENCE”**

Questo progetto in particolar modo va a fare rete con:

##### Terra tra i due laghi Expo

Realizzazione della Settimana Internazionale del Turismo Rurale presso il Museo Civico di Salò.

I contributi sono previsti per:

- Creazione del network sul turismo rurale (indagine);
- Conferenza di interesse regionale sul Turismo Rurale;
- Evento della Settimana Internazionale del Turismo Rurale tra Garda e Valsabbia con campagna promozionale ed eventi collaterali;
- Allestimento dello spazio e acquisto attrezzatura.

##### YEP / Young ExPerience

Realizzazione di una serie di eventi / incontri realizzati dai giovani per i giovani nel territorio gardesano e valsabbino sui temi di Expo.

I contributi sono previsti per:

- Tutor di accompagnamento dei giovani al percorso creativo e progettuale di creazione degli eventi;
- Comunicazione e diffusione del progetto YEP per coinvolgere i giovani;
- Realizzazione di 6 percorsi creativo/progettuali di gruppi di giovani locali;
- Realizzazione dell'evento finale del progetto all'interno della Settimana Internazionale del Turismo Rurale.



*Valle Sabbia*





## SEBINO


**SCHEDA MACRO PROGETTO SEBINO PER EXPO 2015**

<b>ANAGRAFICA</b>	<b>INTESTAZIONE PROGETTO</b>	PROGETTO ECCELLENZE TURISTICHE DEI LAGHI DI ISEO ENDINE E FRANCIACORTA
	<b>CAPOFILA</b>	COOPTUR LAGO D'ISEO E AGENZIA TERRITORIALE LAGO D'ISEO E FRANCIACORTA
	<b>PARTNER</b>	REGIONE LOMBARDIA LE AMMINISTRAZIONI PROVINCIALI DI BERGAMO E BRESCIA LE CAMERE DI COMMERCIO DI BERGAMO E BRESCIA LE COMUNITÀ MONTANA DEI LAGHI BERGAMASCHI E IL SEBINO BRESCIANO I COMUNI DEL LAGO DI ISEO RIUNITI NEL G16 I COMUNI DELLA FRANCIACORTA RIUNITI NELL'ASSOCIAZIONE 'TERRE DI FRANCIACORTA' LE PRO LOCO/IAT DI LOVERE E SARNICO NAVIGAZIONE DEL LAGO DI ISEO CONSORZIO DI TUTELA DEL VINO FRANCIACORTA STRADE DEL VINO FRANCIACORTA FTI FERROVIE TURISTICHE ITALIANE
	<b>REFERENTE</b>	
	- nominativo	PAOLO PIZZIOL
	- mail	info@cooptur.it
	- tel	030981154
	<b>SEGRETERIA</b>	
	- mail	info@cooptur.it
	- tel	030981154
	<b>SITO INTERNET DEDICATO</b>	www.iseoholiday.com
	<b>INDIRIZZO MAIL DEDICATO</b>	info@cooptur.it
	<b>TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO</b>	LAGO D'ISEO, LAGO D'ENDINE, FRANCIACORTA

## MACROPROGETTO EXPO SEBINO

Considerata la notevole rilevanza che avrà un evento mondiale quale l'Esposizione Universale del 2015 (EXPO 2015), anche il Lago d'Iseo, tramite le istituzioni che lo rappresentano e che vi operano, si sta muovendo da diverso tempo per canalizzare il proprio impegno e le proprie risorse in un'offerta adeguata.

È opinione condivisa l'impegnarsi in progetti comuni e di spessore, evitando dispersioni di risorse in piccole iniziative individuali.

Un passo fondamentale verso questo obiettivo è stato fatto con l'ufficializzazione del patto di promo-commercializzazione fra le 16 amministrazioni del lago e l'Agenzia Territoriale per il Turismo assieme a Cooptur, che ha visto riconosciuto nella prima l'ente di promozione locale e nella seconda il braccio commerciale dell'offerta turistica.

In questo quadro, Cooptur assume un ruolo rilevante e, in parte, di responsabilità nei confronti delle strutture che rappresenta. Ed è con questa motivazione che sta mettendo a punto progetti e iniziative atte all'accoglienza dei turisti ed operatori che si muoveranno sul territorio in occasione di EXPO 2015.

Cooptur è la cooperativa turistica che opera dal 1976 nel comprensorio del Lago d'Iseo, Lago d'Endine, Franciacorta e Valle Camonica. Da sempre si è occupata dello sviluppo turistico locale e, nello specifico, di proporre l'offerta dei propri consorziati, com'è nella natura del consorzio/cooperativa. Al 31.12.2013 erano 56 i soci aderenti alla cooperativa, fra alberghi, ristoranti, campeggi, aziende agrituristiche, residence ed altri servizi extra-ricettivi.

Dalla fine del 2013 è stato introdotto un marchio commerciale territoriale, il quale ha lo scopo di promuovere il lago e le aree limitrofe attraverso un'immagine immediatamente riconoscibile dal turista, soprattutto straniero.

L'occasione è stata la realizzazione del nuovo sito Internet, [www.iseoholiday.com](http://www.iseoholiday.com), in tre lingue (italiano, inglese, tedesco), che rappresenta per Cooptur un ulteriore strumento per far conoscere l'offerta turistica territoriale. Nei contenuti del sito spicca la natura volutamente commerciale; si è lasciato, infatti, al sito promozionale del lago [www.iseolake.info](http://www.iseolake.info) il compito di informare il turista e l'utente sulle peculiarità del territorio e sugli eventi organizzati. Il sito della Cooperativa predilige la divulgazione delle proprie strutture, oltre alle informazioni sui pernottamenti e sull'organizzazione di pacchetti turistici. E lo fa tramite il booking alberghiero, un form di richiesta diretta alle strutture e la pubblicazione delle proprie offerte commerciali.

In questa circostanza, Cooptur ha attivato anche i social network: Facebook, Google+, Twitter. In ambito commerciale, Cooptur è stata, inoltre, riconosciuta da Turismo Bergamo come unico referente per le strutture ricettive del Lago d'Iseo nell'ambito del progetto LOB (Lombardy Official Booking), riconducibile, appunto, al booking on-line.

Ciò significa che la cooperativa si sta occupando del contatto con le strutture interessate a rientrare in questo sistema, della raccolta dati, della formazione e dell'assistenza.

Cooptur si è, inoltre, proposta come supporto logistico per realtà locali e per manifestazioni turistiche, sportive e culturali:

### 1) Manifestazioni e pernottamenti

Si sono strette collaborazioni con alcuni enti organizzatori di manifestazioni locali ed eventi fieristici, proponendosi come partner per la gestione dei pernottamenti nell'area turistica di sua competenza. Il primo accordo stipulato ha riguardato la Fiera di Brescia ([http://exa.it/visitare.asp/l\\_it/id\\_9/dove-alloggiare.html](http://exa.it/visitare.asp/l_it/id_9/dove-alloggiare.html)), al quale sono seguiti contatti con le amministrazioni comunali ed altri enti per manifestazioni culturali e sportive, quali il Festival dei Laghi (Iseo), l'Adunata degli alpini provinciale (Corte Franca), il Triathlon Olimpico (Iseo), il Sarnico Busker Festival (Sarnico), la Maratona dell'acqua (Lovere-Iseo), la Gimondi Bike (Iseo).



## 2) TrenoBlu

Prosegue l'accordo con la cooperativa associata 'Il Nucleo', nella gestione esclusiva della vendita del TrenoBlu, che porta ogni anno circa 7.000 presenze.

La scorsa estate è stata attivata l'iniziativa 'Valle Camonica in treno', con quattro programmi di visita diversi, per un totale di 12 date. Inoltre, si seguiranno le proposte TrenoBlu a calendario nel 2014, con treni a vapore e storici.

## 3) Iseo Xpress Bus

Per favorire l'arrivo dei turisti, considerando soprattutto l'approssimarsi di EXPO 2015, sarà a breve attivato un collegamento con Iseo Xpress Bus, il transfer dall'aeroporto "Il Caravaggio" di Orio al Serio verso le località del Lago d'Iseo e della Val Cavallina. Il progetto è in dirittura d'arrivo e Cooptur è uno dei soggetti direttamente coinvolti.

## 4) Mellino Mellini

L'azienda ospedaliera Mellino Mellini ha riconosciuto in Cooptur il partner per la ricettività, nell'ambito dell'iniziativa 'La dialisi in vacanza'. Si tratta, nella fattispecie, dell'attivazione di un terzo turno serale di dialisi presso l'ospedale di Iseo, aperto a tutti i cittadini europei, grazie ad una convenzione con le relative casse mutua.

Cooptur si occupa, inoltre, della predisposizione del kit di benvenuto (realizzazione e stampa del pieghevole con sconti presso gli associati della cooperativa, inserimento di materiale informativo).

## 5) Franciacorta Outlet Village

Si sta stringendo una collaborazione con il Franciacorta Outlet Village, per la gestione della vendita delle proposte di soggiorno pubblicati sul loro sito (fino a poco tempo fa gestiti da un'agenzia viaggi incoming, ora non più attiva).

Accanto alle iniziative promo-commerciali che coinvolgono il territorio, Cooptur intende usufruire dei network già esistenti e ai quali la cooperativa è già collegata, al fine di raggiungere buoni obiettivi, anche nell'ambito di EXPO 2015. In questo contesto si menziona il progetto europeo nEULakes, del quale Iseo è capofila. Si tratta di una rete che riunisce le piccole comunità dei laghi europei con l'obiettivo di condividere best practices su temi quali la mobilità sostenibile, l'invecchiamento attivo, politiche sociali ed economiche. Il progetto, riconosciuto e finanziato dalla Commissione Europea, facilita l'interscambio tra Paesi. Pertanto, si prevede uno sviluppo nei rapporti con queste destinazioni, anche a carattere turistico.

Non si sottovaluti anche il mondo cooperativo, a cui è connessa Cooptur, che favorirà certamente l'adesione ad ulteriori canali.

L'iniziativa promozionale che volgerà alla presentazione del Lago d'Iseo e hinterland al fine di EXPO 2015, è la realizzazione di due speciali educational tour rivolti a blogger e giornalisti. L'iniziativa si svolgerà con il contributo di Bresciatourism e si svilupperà con due diversi appuntamenti, ossia in occasione dell'evento Franciacortando e del Festival del Franciacorta.

## PROGETTO ECCELLENZE TURISTICHE DEI LAGHI DI ISEO ENDINE E FRANCIACORTA

### Contesto e finalità:

con questo progetto si vuole sviluppare e superare l'esperienza del sistema turistico della sublimazione delle acque.

Il territorio coinvolto si sviluppa tra le provincie di Bergamo e Brescia con il Lago di Iseo, la Franciacorta e la Valle Cavallina.

### Obiettivi:

creare una immagine legata al brand Lago di Iseo e territorio vicino favorendo l'attrattività e la consapevolezza di un luogo accogliente e denso di opportunità per passare una piacevole vacanza.

Costruire un sistema commerciale che sostenga il sistema al termine del progetto.

### Contenuti:

iniziative ed eventi culturali

PROGETTO "LOVERE ARTS - Arte, Ricerca, Tradizione e Storia"

La consulta comunale "Agenzia per il Centro Storico", in collaborazione con la Nuova ProLoco Lovere, l'As.Ar.Co, "Lovere Iniziative" e gli Assessorati alla Promozione economica, alla Cultura e all'Istruzione, nell'ambito del progetto "Borgo Vivo" ha ideato e sviluppato "LOVERE ARTS", percorso espositivo legato ai mestieri d'arte, ai sapori locali, alle tradizioni estese anche nell'ottica della ricerca, della promozione e valorizzazione delle risorse storico-artistico-culturali del territorio.

Nel corso degli appuntamenti di maggio, agosto e dicembre, seguendo un apposito percorso nelle vie del centro storico, il visitatore è guidato alla scoperta e alla rivisitazione delle arti e dei mestieri che hanno caratterizzato la storia di Lovere e dei luoghi d'interesse storico-artistico che l'hanno resa famosa nel contesto lombardo, ma non solo.

Si svolgono inoltre attività per bambini e famiglie (spettacoli di clown, burattini, marionette, arte circense, danza, musica, giocoleria ecc.), degustazioni di prodotti tipici, laboratori proposti dagli espositori stessi o dall'organizzazione sul tema della manifestazione e visite guidate gratuite all'Accademia Tadini, alla Basilica rinascimentale di Santa Maria in Valvendra, al Santuario delle Sante Loveresi, al centro storico e alle sue torri medievali.

Componente chiave del successo di tale manifestazione è il coinvolgimento di espositori qualificati che sappiano far emergere l'Arte del saper fare, la Ricerca nell'innovazione, la Tradizione che contraddistingue il nostro territorio, la Storia quale elemento che ha permesso lo sviluppo di sensibilità uniche.

ARTS come ARTE - RICERCA - TRADIZIONE - STORIA

ARTS come "Arts and Craft" (inteso non come movimento artistico ma Arti e mestieri - antagonista ai centri commerciali)

- Iseo Jazz
- Sarnico Busker festival

### Manifestazioni sportive

- Maratona del lago
- Gimondi bike

### Sagre e fiere enogastronomiche

- Franciacortando
- Franciacorta in bianco
- Fiera del Franciacorta
- Festival dei laghi

### Iniziative speciali

- Treno storico a vapore da Milano Expo verso il lago di Iseo Franciacorta  
In aggiunta ai treni classici,  
In collaborazione con Bresciaturism, sono previsti due nuovi treni dedicati a manifestazioni della Franciacorta  
"Franciacortando" l'8 giugno e "Festival del Franciacorta" il 21 settembre 2014  
In questa occasione si prevede di ospitare un educational tour degli opinion maker che possano promuovere il nostro territorio in previsione del 2015.



- Iseo express bus iniziativa realizzata in collaborazione con Turismo Bergamo, la provincia di Bergamo e la CM dei laghi bergamaschi ed inserita nei progetti d'eccellenza di Regione Lombardia.  
Il progetto prevede l'estensione del servizio navetta, previsto per il 2014 e 2105 anche per il 2016
- Crociere speciali navigazione lago di Iseo

#### **Iniziative uffici IAT**

- Azione sistemica di collaborazione tra la AGT del lago di Iseo e gli IAT di Lovere e Sarnico nella predisposizione di un programma unico dell'offerta di iniziative e manifestazioni
- Rafforzamento degli orari di apertura soprattutto in occasione di EXPO 2015.
- Sviluppo dei sistemi web 2.0 di relazione con i turisti

#### **Iniziative promozionali**

- Campagne di comunicazione sui vettori aerei con base Orio al serio
- Campagne stampa con redazionali tv e web
- Iniziative legate ai social network
- Educational tour
- Presenza a workshop e fiere nazionali ed estere

#### **Iniziative commerciali**

- Sistema di booking ricettivo LOB ampliato ai servizi turistici
- Pacchetti turistici per gruppi e individuali

#### **Durata**

Annualità 2014-2015-2016

#### **Attori e partner**

Soggetto attuatori

L'AGT del lago di Iseo coordinamento promozionale

La cooperativa Cooptur di Iseo coordinamento operativo

Le agenzie Bresciatourism e Turismo Bergamo sviluppo attività promozionali

#### **Partner**

Regione Lombardia

Le Amministrazioni provinciali di Bergamo e Brescia

Le Camere di commercio di Bergamo e Brescia

Le comunità Montana dei laghi bergamaschi e il Sebino bresciano.

I comuni del lago di Iseo riuniti nel G16

I comuni della Franciacorta riuniti nell'associazione terre di Franciacorta

Le Pro loco di Lovere e Sarnico

Navigazione del lago di Iseo

Consorzio del Franciacorta

Strade del vino Franciacorta

FTI ferrovie turistiche Italiane

#### **Educational**

8 giugno – 21 settembre 2014





*“...la pacata bellezza del lago d’Iseo e delle sue contrade si rivela in un percorso che compie l’intero periplo dello specchio d’acqua lungo i versanti bresciano e bergamasco: il primo morbido e verdeggiante; il secondo più aspro, con la stretta strada che corre per lunghi tratti scavata nella roccia. Compaiono le cittadine costiere, da Iseo a Pisogne all’elegante Lovere, che racchiudono piacevoli nuclei storici e pregevoli monumenti e opere d’arte. Lo sguardo si posa sul fascino di Montisola, la maggiore isola lacustre italiana; sull’oasi faunistica delle Torbiere di Provaglio d’Iseo; sale poi verso le contrade dell’entroterra, che regalano vasti panorami e pacifici scorci di natura. .... ”*

(Tratto da “ Nella quiete del Sebino - Paesaggi, colori, silenzi del lago d’Iseo” – Ed. Grafo Ed.)

## FRANCIACORTA


**SCHEDA MACRO PROGETTO FRANCIACORTA PER EXPO 2015**

<b>ANAGRAFICA</b>	<b>INTESTAZIONE PROGETTO</b>	FRANCIACORTA EXPO SETTEMBRE 2015
	<b>CAPOFILA</b>	ASSOCIAZIONE STRADA DEL FRANCIACORTA
	<b>PARTNER</b>	CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FRANCIACORTA e ACCORDO DEI SINDACI TERRA DELLA FRANCIACORTA
	<b>REFERENTE</b>	
	- nominativo	FRANCESCA MORETTI e ANTONIO VIVENZI
	- mail	info@stradadelfranciacorta.it;
	- tel	030/7760870
	<b>SEGRETERIA</b>	STRADA DEL FRANCIACORTA
	- mail	info@stradadelfranciacorta.it;
	- tel	030/7760870
	<b>SITO INTERNET DEDICATO</b>	
	<b>INDIRIZZO MAIL DEDICATO</b>	info@stradadelfranciacorta.it
	<b>TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO</b>	FRANCIACORTA e SEBINO

## MACROPROGETTO EXPO FRANCIACORTA

“FRANCIACORTA EXPO SETTEMBRE 2015”

### Descrizione macro-evento:

Per tutto il mese di settembre:

- All'interno di Palazzo Italia sarà allestita una postazione Franciacorta per la promozione del territorio attraverso materiale promozionale plurilingue e la proiezione di un video che illustrerà il paesaggio e l'ambiente, i prodotti enogastronomici, le peculiarità artistico-culturali, le attività ludico-sportive che si possono svolgere in Franciacorta
- Da questo punto promozionale per i visitatori di Expo sarà possibile prenotare delle escursioni giornaliere o dei soggiorni di più giorni in Franciacorta con partenza da Milano-Expo in bus e ritorno. I pacchetti includeranno: transfer da/per Milano-Expo, visita guidata al territorio della Franciacorta con le sue attrattive storico-culturali e ambientali, visite alle cantine con degustazione di Franciacorta e ai produttori di prodotti tipici, pranzi/cene in ristoranti o agriturismo con abbinamento di piatti tipici del territorio e Franciacorta, pernottamento nelle strutture ricettive del territorio. Su richiesta: escursioni in bicicletta (city bike o bicicletta elettrica), passeggiate a cavallo, trekking, nordicwalking, golf.
- In abbinamento ai pacchetti di più giorni in Franciacorta, sarà possibile organizzare delle serate a tema con i più famosi cuochi del territorio e corsi di cucina per imparare a preparare i piatti della tradizione o della cucina creativa con l'utilizzo dei prodotti tipici italiani abbinati al Franciacorta.
- Attività ludico-educative per bambini e ragazzi con la finalità di far comprendere agli alunni delle scuole di ogni ordine e grado il valore del cibo sul pianeta, con particolare riferimento ai prodotti che rischiano di andare perduti e all'agricoltura biologica, anche in collaborazione con Slow Food e ALMA Scuola Internazionale di Cucina Italiana. A titolo esemplificativo citiamo le seguenti attività:
  - A scuola di vite: percorsi didattici alla scoperta del vigneto e di come nasce il vino, con particolare attenzione alla viticoltura biologica
  - Orto mania: laboratorio per i bambini più piccoli per scoprire come nascono le verdure, riconoscere i prodotti di stagione e appassionarsi alla vita che brulica nella terra, con particolare attenzione all'agricoltura biologica
  - Cucina creativa: in collaborazione con gli chef franciacortini, i produttori di prodotti tipici, produttori di farine e panificatori, si realizzeranno laboratori di cucina creativa e di panificazione per far scoprire ai più piccoli la magia del cucinare, in contrapposizione ai cibi già pronti proposti dall'industria alimentare
  - Artigianato: in collaborazione con gli artigiani locali del gusto, visite didattiche e laboratori per scoprire come lavorano il norcino, il casaro, il pasticciere, il fornaio, il distillatore, il vignaiolo

In un weekend di Settembre da definire:

- Maratona della Franciacorta: maratona a tappe che attraverserà il territorio della Franciacorta toccando i luoghi più suggestivi. In questo modo si unisce l'attività sportiva, al benessere psicofisico e alla scoperta dei tesori storici, paesaggistici ed enogastronomici. Particolare attenzione sarà dedicata ai diabetici (Diabete Sport Traninig) con attività dedicate a giovani affetti da diabete di tipo 1 per avvicinarsi alla corsa coadiuvata da un'alimentazione adeguata. L'attività sarà proposta comunque a tutti, con la finalità dell'educazione ad una sana alimentazione e a un corretto stile di vita.

Ultimo weekend di Settembre (26-27 settembre):

- Festival Franciacorta in Cantina per Expo: il programma del mese di settembre avrà il suo clou nel Festival Franciacorta, il weekend dedicato al gusto durante il quale le cantine del Franciacorta apriranno le porte ai visitatori di Expo per far loro conoscere da vicino come nasce e matura il Franciacorta, in abbinamento alle eccellenze alimentari locali e italiane. Le cantine proporranno eventi al proprio interno dedicati all'arte, alla cultura, alla cucina, all'artigianato. Tutto il territorio aprirà le porte: gli chef proporranno menu e pic-nic a tema; i percorsi in minibus, a piedi e in bicicletta daranno la possibilità di scoprire il territorio lentamente, accompagnati da guide esperte che ne faranno conoscere e apprezzare le bellezze artistiche e paesaggistiche; le strutture ricettive



proporranno pacchetti weekend a tema. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, alleghiamo il programma dell'edizione 2013 del Festival Franciacorta in Cantina. Saranno predisposti bus navetta da Milano-Expo alla Franciacorta per la durata del Festival.

**Descrizione evento propedeutico:**

Fine agosto:

- Convegno/evento all'interno Palazzo Italia con la partecipazione di giornalisti e tour operators per promuovere la conoscenza di "Franciacorta Expo settembre 2015"

**Tempi di realizzazione con cronoprogramma:**

Gennaio-Febbraio-Marzo 2014

- Stesura del programma generale Franciacorta Expo settembre 2015
- Stesura dei pacchetti per escursioni giornaliere e soggiorni Franciacorta Expo settembre 2015
- Inizio promozione/commercializzazione dei pacchetti c/o tour operators internazionali, anche attraverso la partecipazione a fiere e workshop ai quali abitualmente Strada del Franciacorta partecipa

Aprile-Maggio-Giugno 2014

- Individuazione spazi e partners per la realizzazione dei singoli eventi in programma

Ottobre-Novembre 2014

- Stesura programmi dettagliati singoli eventi e proposte
- Realizzazione video promozionale

Dicembre 2014 – Gennaio 2015

- Messa on-line del programma
- Inizio campagna promozionale/comunicazione su stampa, tv, radio, web, social network

Gennaio-Febbraio-Marzo 2015

- Promozione/commercializzazione dei pacchetti c/o tour operators internazionali, anche attraverso la partecipazione a fiere e workshop di settore
- Stampa materiali cartacei
- Inizio promozione eventi, pacchetti e proposte Franciacorta Expo settembre 2015 presso il pubblico attraverso gli eventi del Consorzio, della Strada e dei Comuni della Franciacorta, nonché dei singoli Associati e presso le Scuole

Aprile-Maggio-Giugno-Luglio-Agosto 2015

- Proseguimento promozione eventi, pacchetti e proposte Franciacorta Expo settembre 2015 presso il pubblico attraverso gli eventi del Consorzio, della Strada e dei Comuni della Franciacorta, nonché dei singoli Associati e presso le Scuole
- Proseguimento campagna promozionale/comunicazione su stampa, tv, radio, web, social network

fine Agosto 2015

Svolgimento del convegno/evento all'interno Palazzo Italia con la partecipazione di giornalisti e tour operators per promuovere la conoscenza di Franciacorta Expo settembre 2015

Settembre 2015

Svolgimento degli altri eventi e proposte in programma per Franciacorta Expo settembre 2015

- Postazione Franciacorta a Palazzo Italia attiva tutto il mese
- Escursioni e soggiorni in Franciacorta con partenza da Expo Milano per tutto il mese
- Serate a tema e corsi di cucina per tutto il mese
- Attività ludico-educativa per bambini e ragazzi attiva per tutto il mese
- In un weekend da definire: Maratona della Franciacorta e Diabete Sport Training
- 26-27 settembre: Festival Franciacorta in Cantina



## FRANCIACORTA IN FIORE

Rassegna Nazionale di Rose ed Erbacee perenni  
Storia, fragranze e sapori di Franciacorta - XVII<sup>a</sup> edizione  
venerdì 15, sabato 16 e domenica 17 maggio 2015  
presso il Borgo Antico Medievale a Bornato (Brescia).



### Expo 2015: CHE COS'È FRANCIACORTA IN FIORE?

Chi ha familiarità con le mostre mercato di florovivaismo specializzato, di certo, nel visitare o nel partecipare come Espositore a “Franciacorta in fiore”, avrà certamente potuto notare alcune peculiarità della rassegna franciacortina.

Tale manifestazione è organizzata dal Comune di Cazzago San Martino e dalla Pro Loco Comunale, che intendono valorizzare questa rassegna negli anni sempre più conosciuta ed apprezzata, attraverso la qualità dei suoi espositori e l'alto livello richiesto nell'ambito del concorso riservato ai progettisti del verde. La ricca serie di eventi collaterali sono tesi a far conoscere anche i molteplici aspetti del territorio, dai vigneti e dalle cantine di produzione del pregiato Franciacorta DOCG alle prestigiose dimore nobili, dai siti artistici ai sapori tipici locali, fino alle più antiche tradizioni storiche.

Non a caso, la sede della manifestazione, itinerante e soggetta a mutare ogni cinque edizioni, offre sempre luoghi unici e di grande prestigio, per il loro inestimabile valore storico e artistico, come suggestiva cornice alla rinomata rassegna, trasformando ogni singolo spazio esterno in uno splendido sito espositivo.

Dall'edizione 2014, il borgo medievale di Bornato, con il suo grande prato centrale e i cortili di cinque importanti dimore storiche (Castello Orlando, Cascina Orlando, La Rocca, Palazzo Secco D'Aragona, Palazzo Fanti), eccezionalmente aperte al pubblico per la prima volta, costituirà il cuore della manifestazione per il prossimo quinquennio.

Ma Franciacorta in fiore è qualche cosa di più...

- Una rassegna botanica in continua evoluzione, grazie ad un'attenta e costante valutazione della qualità degli espositori e delle loro necessità e ad un assiduo lavoro di contatto con gli organi di stampa da parte dell'Amministrazione e della Segreteria Organizzativa, oltre che ad un costante aggiornamento sulle tendenze che annualmente il mercato internazionale del verde propone.
- Una vetrina di proposte progettuali di giardinaggio innovativo: ampio spazio viene riservato alla presentazione dei giardini temporanei realizzati da progettisti qualificati con la collaborazione di aziende specializzate nell'ambito del concorso ad essi riservato, così da proporre le ultime tendenze della progettazione di settore e da completare un percorso educativo su un giardinaggio di qualità nei confronti del pubblico visitatore che, oltre a poter acquistare piante belle e rare, può trovare motivi di ispirazione e nuove idee per realizzare i propri spazi verdi.
- Una importante mostra mercato di fiori e piante rare: la parte più ampia viene riservata agli stand dei Florovivaisti; qui vengono tenute le dimostrazioni e le lezioni di giardinaggio e di composizione floreale.
- Un'esposizione di arredi per il giardino: unitamente alle piante vengono proposti complementi di arredo per impreziosire gli spazi esterni al fine di rendere più bello e piacevole il soggiorno all'aperto. Gli arredi saranno collocati quindi non solo come esposizione ma come parte di un



allestimento completo; inoltre una zona è riservata agli accessori e attrezzi da giardino.

- Un qualificato itinerario eno-gastronomico: uno spazio espositivo, dedicato esclusivamente alla degustazione e alla vendita del rinomato Franciacorta D.O.C.G. è gestito dall’A.I.S. Associazione Italiana Sommeliers di Brescia, e i più tipici locali dedicati alla ristorazione in Franciacorta offrono per l’occasione i loro menù degustazione a prezzi convenzionati.
- Una interessante rassegna editoriale: oltre ad un padiglione dedicato all’editoria specializzata nel settore del giardinaggio, è prevista una rassegna di incontri con gli Autori del settore “en plein air” ed un’offerta di attività didattiche destinate a grandi e piccini in collaborazione con le scuole del territorio, la biblioteca comunale “Don Milani” ed il Sistema Bibliotecario Sud-Ovest Bresciano.
- Un punto d’incontro per i professionisti: grazie al patrocinio degli ordini professionali dei Dottori Agronomi e Forestali e degli Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della provincia di Brescia, durante la manifestazione verrà organizzato un seminario per i tecnici abilitati sulle tematiche del verde e del paesaggio, tenuti da relatori qualificati, validi ai fini dell’acquisizione dei crediti formativi professionali.
- Un’occasione per ammirare e conoscere il paesaggio della Franciacorta: il prendersi cura della terra oggi diventa sempre più urgente e necessario, se vogliamo vivere in un Paese che offra ancora la bellezza che da sempre ne è caratteristica peculiare.

Per rendere più agevole e piacevole il soggiorno durante la manifestazione, sono a disposizione degli Espositori ampi posteggi gratuiti per gli automezzi ed una curata assistenza logistica (sia nella fase di allestimento che durante la manifestazione). Sono inoltre assicurate convenzioni con alberghi ed aziende agrituristiche locali, per consentire un comodo soggiorno a condizioni vantaggiose

<b>INFORMAZIONI</b> Info segreteria: Proloco Comunale Cazzago San Martino Tel. +39 030/7750750 int.8 - Fax +39 030/725008 - Cell. +39 339/35 98 519 E – mail: segreteria@franciacortainfiore.it web: www.franciacortainfiore.it facebook.com/franciacortainfiore	
<b>PERIODO DI SVOLGIMENTO:</b> venerdì 15, sabato 16 e domenica 17 maggio 2015 presso il Borgo Antico Medievale a Bornato (Brescia). Ingressi-Biglietterie principali - Parcheggi: Via Pozzuoli – Parcheggio: Via Pieve Vecchia, presso il Cimitero di Bornato. Vicolo Secco d’Aragona – Parcheggio: Via del Gallo, presso il Campo sportivo di Bornato.	<b>ORARIO APERTURA AL PUBBLICO:</b> venerdì dalle 15,00 alle 19,00 sabato dalle 9,30 alle 22,00 domenica dalle 9,30 alle 19,00
<b>BIGLIETTERIE</b>	
<b>COSTO DEL BIGLIETTO:</b> € 7,00	<b>INGRESSO GRATUITO:</b> - Minori <u>di 12</u> anni - disabili e accompagnatore per ciascun disabile che ne presenti la necessità
<b>AGEVOLAZIONI SU PRESENTAZIONE                  TESSERA 2015:</b> - Soci: PRO LOCO – FAI – TOURING CLUB - RIVISTE CONVENZIONATE CON LA SEGRETERIA ORGANIZZATIVA	



*Franciacorta e Sebino*

## LAGO DI GARDA


**SCHEDA MACRO PROGETTO LAGO DI GARDA PER EXPO 2015**

<b>ANAGRAFICA</b>	<b>INTESTAZIONE PROGETTO</b>	GARDA EXPO 2015
	<b>CAPOFILA</b>	STRADA DEI VINI E SAPORI DEL GARDA E CONSORZIO LAGO DI GARDA LOMBARDIA
	<b>PARTNER</b>	AIPOL, CONSORZIO LUGANA E CONSORZIO DELLA VALTENESI, CLUB PESCE DI LAGO, CORRI PER BRESCIA, ASSOCIAZIONE PER UNA VITA MIGLIORE
	<b>REFERENTE</b>	
	- nominativo	GIOVANNA PRANDINI – LUIGI ALBERTI
	- mail	mail presidenza@stradadeivini.it
	- tel	335310684 GIOVANNA 3346969012 LUIGI
	<b>SEGRETERIA</b>	TOMMASO TURRI – MARCO GIRARDI
	- mail	segreteria@stradadeivini.it info@gardalombardia.com
	- tel	0309990402 - 0365.791172
	<b>SITO INTERNET DEDICATO</b>	DA REALIZZARE / SITI ISTITUZIONALI : www.gardalombardia.com www.stradadeivini.it
	<b>INDIRIZZO MAIL DEDICATO</b>	DA REALIZZARE / MAIL ISTITUZIONALI : segreteria@stradadeivini.it info@gardalombardia.com
	<b>TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO</b>	SPONDA BRESCIANA DEL LAGO DI GARDA DA LIMONE A SIRMIONE IN PARTICOLARE I COMUNI SOCIDELLA STRADA DEI VINI E SAPORI DEL GARDA E CONSORZIO LAGO DI GARDA LOMBARDIA

## MACROPROGETTO EXPO LAGO DI GARDA

### LA STRADA DEI VINI E SAPORI DEL GARDA E GARDA EXPO 2015

Il Garda per la sua bellezza, le sue vocazioni turistiche ed i suoi grandi richiami culturali e artistici non ha bisogno di presentazioni; basta citare, fra molti, le manifestazioni Centomiglia, le Grotte di Catullo, il Vittoriale degli Italiani.

GARDA EXPO 2015 ambisce a mettere in rete le aziende private, le associazioni, le Fondazioni, gli enti pubblici che sono associati alla Strada dei Vini e Sapori del Garda e al Consorzio Garda Lombardia al fine di sviluppare i contenuti del tema di Expo 2015 in modo originale esaltando i talenti del Garda quali il lavoro in agricoltura e nel settore della pesca professionale, l'ambiente e il microclima del più grande lago nazionale, l'ospitalità gardesana espressa dalla ristorazione e dalla ricettività alberghiera.

GARDA EXPO 2015 unisce in sinergia le forze e le esperienze di due realtà associative fortemente radicate sul territorio al fine di organizzare una importante rassegna enogastronomica che abbia nel Festival della Strada dei Vini e dei Sapori del Garda l'evento principe in grado di fare sintesi nei convegni dei progetti di innovazione e ricerca presenti nel territorio e contestualmente proponga un salotto del gusto con i migliori produttori del Garda.

Date : 1/5 - 31/10 2015

Luoghi : palazzi storici e piazze nei comuni da Limone a Sirmione, cantine, frantoi.

Garda Expo 2015 avrà un suo magazine on line di informazione e comunicazione del programma del Festival e dei suoi protagonisti .

Garda Expo 2015 con il suo Festival proporrà agli ospiti eventi e incontri con i produttori agricoli del territorio, con musicisti, con sportivi che proporranno una mezza maratona competitiva in collaborazione con "Corri per Brescia", nota realtà bresciana, e NordicWalking con l' 'Associazione per una vita migliore' di Desenzano , con un percorso nei comuni da Limone a Sirmione che ospiteranno il Festival .

Il Festival sarà inoltre la sede in cui presentare la Rassegna del Pesce di Lago in collaborazione con il Club Pesce di Lago, l' AIPOL, i consorzi del Lugana e della Valtenesi. La rassegna abbraccerà il periodo che decorre dal 1 maggio 2015 al 31 ottobre e vedrà coinvolti i ristoratori associati alla Strada dei Vini e Sapori del Garda che ospiteranno ogni giovedì sera una cena a tema con momenti anche di approfondimento e degustazione guidata dei prodotti del territorio con particolare attenzione al pesce di lago, all' olio e ai vini.

Tra gli eventi collaterali segnaliamo l'impegno della Strada dei Vini e Sapori del Garda e del Consorzio Garda Lombardia a sostenere anche le iniziative dei Comuni, volte alla intitolazione di piazze o strade ad autorevoli testimoni che incarnano o hanno incarnato il tema a titolo di Expo nella loro storia personale, il Festival dell' AgriCultura in Desenzano, l'evento 'Italia in Rosa' e la rassegna 'Lugana Armonie senza tempo' ed altre manifestazioni di grande rilevanza, promuovendo la comunicazione congiunta degli eventi citati. Inoltre vengono valorizzati e promossi i prodotti tipici del Garda anche presso le numerose realtà museali, e culturali della sponda bresciana del Lago.

Nel 2014 andremo a organizzare l' Anteprima del Garda Expo al fine di testare la rassegna in un fine settimana del mese di giugno e creare altresì materiale fotografico , rassegna stampa, contatti con tour operator internazionali utili a promuovere l' incoming 2015.

Anteprima Garda Expo - giugno 2014

### IL CONSORZIO LAGO DI GARDA LOMBARDIA E GARDA EXPO 2015

Il Consorzio Lago di Garda – Lombardia, nel proporre di concerto con la Strada dei Vini e Sapori del Garda il progetto Garda Expo 2015, intende avvalersi della propria comprovata esperienza e operatività nella promozione del territorio e del marketing turistico del Benaco.

In particolare, nel contesto di questa importante iniziativa, i nostri uffici coordineranno la gestione della comunicazione, le campagne pubblicitarie, l'organizzazione di conferenze stampa in Italia e all'estero, pianificando interventi mirati per la capillare promozione internazionale delle attività che saranno inserite nel programma pianificato.





I canali individuati per trasferire al pubblico la conoscenza degli eventi, delle manifestazioni e dei nuovi servizi proposti dai soggetti partecipanti, saranno principalmente gli storici punti di riferimento delle strategie di comunicazione e promozione del sistema Garda: giornali e televisioni dei principali mercati turistici europei, fiere internazionali, portali web, con l'aggiunta di alcune innovative forme di diffusione di Event Knowledge, attualmente in fase di pianificazione da parte del nostro Consorzio.

In dettaglio segnaliamo come prioritarie le seguenti funzioni:

- Organizzazione di educational tour per giornalisti italiani e stranieri (di primari organi d'informazione generalisti o specializzati nei settori di ns. interesse, con il coinvolgimento di testate a mezzo carta stampata, televisioni, radio e web);
- Ideazione e organizzazione, in collaborazione con la Strada dei Vini e Sapori del Garda e con i partner istituzionali e privati selezionati, di eventi speciali di lancio delle iniziative programmate, in occasione di fiere in Italia e all'estero e/o di altre occasioni di particolare interesse (primarie manifestazioni sportive, workshop, missioni internazionali, ecc.);
- Allestimento di desk personalizzati "Garda Expo 2015" da posizionare in situazioni di alta visibilità in tutte le manifestazioni di interesse promosse o partecipate dal Consorzio Garda – Lombardia.

Un altro campo d'azione estremamente rilevante sarà quello relativo alla conduzione di tutte le attività che favoriranno la collaborazione tra i soggetti curatori delle diverse fasi di Garda Expo 2015 e le strutture turistiche del territorio. Ciò consentirà di creare, ove necessario, pacchetti completi di ospitalità, transfer, visite guidate, ecc. ecc.

Per meglio rappresentare le potenzialità del nostro sistema, di seguito illustriamo sinteticamente la nostra realtà

### **I numeri**

I soci del Consorzio:

15 Comuni, da Limone sul Garda a Sirmione;

12 Associazioni Albergatori, Consorzi, Pro Loco da Limone sul Garda a Sirmione;

Il Comune di Mantova;

Aziende private legate al settore turistico, comprese molte rilevanti istituzioni e associazioni gardesane (agenzie viaggi, circoli velici, consorzi di tutela dei prodotti e dei vini del territorio, Terme di Sirmione, Fondazione Vittoriale degli Italiani, Strada dei Vini e dei Sapori del Garda, Giardino Botanico Heller...).

- Più di 500 strutture ricettive alberghiere ed extralberghiere
- 72 mila posti letto ca.
- 6 milioni e mezzo di presenze turistiche annuali.  
(dati Ufficio Statistiche Provincia di BS riferiti all'anno 2012)

### **La mission**

Promozione turistica e valorizzazione del territorio, dal lago all'entroterra. Attività di sviluppo e sostegno a favore del sistema economico locale, formato dalle strutture ricettive e della ristorazione, dalle attività commerciali e dalle realtà produttive d'eccellenza del Garda Bresciano.

### **Creazione e stampa di materiale cartaceo e video**

- Catalogo ricettività e territorio
- Cartina stradale con info utili
- Promotion Card
- Video promozionale
- Materiale Progetto Interregionale Garda
- Cartine Tematiche

Questi strumenti sono distribuiti in occasione di fiere, workshop, roadshow, eventi, educational tour, e attraverso Associazioni Albergatori/Pro Loco/Consorzi e strutture ricettive associate, uffici informazioni, uffici ENIT.



**Fiere, workshop e roadshow**

Partecipazione in autonomia o in collaborazione con altri Enti ad una ventina di fiere, workshop e roadshow nazionali e internazionali.

Presenza di personale qualificato e distribuzione di tutto il materiale cartaceo istituzionale.

**Organizzazione e assistenza Educational Tour**

Viaggi stampa per giornalisti e tour operator italiani e stranieri accompagnati dal nostro personale per far conoscere il territorio del Garda Bresciano nella sua offerta completa + assistenza a giornalisti stampa e tv che chiedono appoggio per iniziative specifiche

Risultato = elevata visibilità sui media

**Portale istituzionale**

[www.gardalombardia.com](http://www.gardalombardia.com)

- Portale completo e attraente sia nei contenuti che nella grafica (ricettività, località, eventi, servizi al turista, pacchetti...)
- Progetto di inserimento del sistema di booking online
- Interfaccia con il portale del progetto interregionale [www.visitgarda.com](http://www.visitgarda.com)
- Pagina istituzionale sui social media Facebook e Twitter

**Altre attività**

- Low-Cost Airport Transfer dagli Aeroporti di Verona e Bergamo
- Convenzione per stage formativi di studenti di scuole alberghiere europee presso le strutture consorziate
- Partnership con Enti/Associazioni di riferimento per il turismo sul territorio



# BASSA BRESCIANA



## SCHEDA MACRO PROGETTO BASSA BRESCIANA PER EXPO 2015

<b>ANAGRAFICA</b>	<b>INTESTAZIONE PROGETTO</b>	<b>ITINERARI TURISTICI NELLE ECCELLENZE STORICHE, ARCHITETTONICHE ED ENOGASTRONOMICHE</b>
	<b>CAPOFILA</b>	Fondazione Castello di Padernello
	<b>PARTNER</b>	Fondazione Pianura Bresciana Meano Borgo dei Creativi Fondazione Dominato Leonense Ente Parco Oglio Nord Fondazione Biblioteca Morcelli – Pinacoteca Reposi Comune di PAVONE DEL MELLA ARTEA Teatro Europa
	<b>REFERENTE</b>	
	- nominativo	Domenico Pedroni
	- mail	info@castellodipadernello.it
	- tel	338 7046627
	<b>SEGRETERIA</b>	
	- mail	info@castellodipadernello.it
	- tel	030 9808766
	<b>SITO INTERNET DEDICATO</b>	www.pianurabresciana.com
	<b>INDIRIZZO MAIL DEDICATO</b>	info@castellodipadernello.it
	<b>TERRITORIO INTERESSATO AL PROGETTO</b>	Bassa Bresciana

## MACROPROGETTO EXPO BASSA BRESCIANA

### ITINERARI TURISTICI NELLE ECCELLENZE STORICHE, ARCHITETTONICHE ED ENOGASTRONOMICHE



La Bassa Pianura Bresciana ha molto investito in beni culturali negli ultimi anni, più di venti milioni di euro, con la sistemazione delle ville di Leno, del Palazzo Cigola Martinoni a Cigole, del Castello di Padernello, delle piste ciclabili nel Parco Oglio nord, attivando un'interessante attività artistica e culturale.

Le eccellenze del territorio rappresentano le punte di diamante, sono gli ambasciatori di una terra, sono i portatori di bellezza, di bontà, di gusto, sono in assoluto il mezzo migliore per attrarre turisti sostenibili, turisti curiosi, turisti amanti di scoprire i veri valori del territorio.

Il filo conduttore del macro progetto prevede la costruzione di un percorso di eccellenze, di percorsi turistici strutturati, attraverso tre punti cardine:

- 1) Arte - Storia - Cultura - Teatro;
- 2) Enogastronomia;
- 3) Produttori di qualità.

Creando percorsi turistici strutturati, si creano luoghi di cultura che diventano posti di informazioni, dove debbono esserci persone in grado di accompagnare visitatori in lingua inglese. Sono in fase di predisposizione dei pacchetti turistici che verranno venduti alle agenzie di viaggio. È già pronta la piattaforma web [www.pianurabresciana.com](http://www.pianurabresciana.com) dove affluiranno tutti gli itinerari, tutte le iniziative artistiche, teatrali, con evidenziate le eccellenze ristorative e produttive.

Le due porte di entrata degli Itinerari della Bassa Pianura sono rappresentate da Chiari e Montichiari ed i luoghi di eccellenza sono rappresentati da:

Castello di Padernello, Fondazione Pianura Bresciana (Cigole), Fondazione Dominato Leonense (Leno), Fondazione Biblioteca Morcelli – Pinacoteca Repossi, Parco Oglio Nord, Borgo dei Creativi Meano, ARTEA Teatro Europa, Comune di Pavone Mella.

Pur essendo percorsi turistici predisposti per una singola giornata verrà realizzato una convenzione con tutti i bed&breakfast della zona, con l'intenzione di far decollare da Padernello il progetto per la realizzazione di un albergo diffuso.

#### **Azioni e Cronoprogramma**

##### Fondazione Pianura Bresciana

partner Consorzio Grana Padano

LA PRODUZIONE DEL GRANA PADANO, mostra nel Palazzo Cigola Martinoni da maggio 2015 a 30 settembre 2015

Nell'ambito dei percorsi il visitatore potrà scoprire il valore dell'acqua dalle bonifiche all'irrigazione all'agricoltura. Sarà allestito un percorso per far conoscere come si produce il Grana Padano, dalla produzione del latte attraverso percorsi sensoriali.

##### Meano Borgo dei Creativi

partner Fondazione Cariplo

Meano BS

da gennaio 2015 a dicembre 2015

Visite in un borgo dal contesto ambientale ed agricolo splendida testimonianza intatta del

paesaggio della pianura lombarda. Creazione di atelier per artisti. Mostra permanente del pittore Piero Brigoli.

Fondazione Dominato Leonense

Leno BS

da gennaio 2015 a dicembre 2015

Itinerario didattico turistico per condurre i visitatori alla scoperta delle testimonianze longobarde della pianura bresciana, con visita ai siti archeologici e alla pievi medievali.

Fondazione Dominato Leonense

Partner Soprintendenza Beni Archeologici Lombardia e Comune di Leno

da gennaio 2015 a dicembre 2015

Creazione a Leno del Centro per l'archeologia Longobarda "Dominato Leonense" al fine di valorizzare e far conoscere siti di particolare importanza storica ed artistica.

Ente Parco Oglio Nord

Parco Oglio Nord BS CR BG

BUONI COME IL PANE

da gennaio 2015 a dicembre 2015

Laboratorio didattico che permette agli studenti di scoprire i passaggi dalla coltivazione del grano alla panificazione.

Ente Parco Oglio Nord

Parco Oglio Nord BS CR BG

LE ORIGINI DELLA BIODIVERSITA'

da gennaio 2015 a dicembre 2015

Laboratorio e mostra didattica che permette agli studenti di scoprire la varietà e biodiversità delle coltivazioni e quindi degli alimenti.

Fondazione Biblioteca Morcelli – Pinacoteca Repossi

IL COLORE DEL LIBRO (A STAMPA) ANTICO – ICONE: L'INVISIBILE RESO VISIBILE

da gennaio 2015 a ottobre 2015

Due importanti mostre con i gioielli della Biblioteca Morcelli e della Pinacoteca Repossi, libri a stampa dal XVI sec. ed icone dal XV sec.

Ente Parco Oglio Nord

Parco Oglio Nord BS CR BG

VALORIZZAZIONI DEI PRODOTTI TIPICI DELLA VALLE DELL'OGLIO

da gennaio 2015 a dicembre 2015

Creazione di disciplinari di produzione, convenzioni con i produttori agricoli e attuazione della promozione e vendita dei prodotti tipici del territorio.

Ente Parco Oglio Nord

Parco Oglio Nord BS CR BG

I CASTELLI DELLA VALLE DELL'OGLIO

da gennaio 2014 a dicembre 2015

Restaurare alcune costruzioni per completare il percorso logico di visita ai castelli tramite strade bianche e piste ciclabili.

Comune di PAVONE DEL MELLA

Partner Dominato Leonense, Fondazione Pianura Bresciana, comuni di Cigole, Leno e Remedello  
Comuni della Bassa Bresciana

DALLA PREISTORIA ALL'800, UN VIAGGIO TRA I REPERTI ARCHEOLOGICI

da gennaio 2015 a dicembre 2015

Guida alla scoperta dei siti e dei reperti archeologici dal neolitico al medioevo, alle abbazie, insediamenti longobardi, monasteri benedettini, fino alla cascine e ai palazzi nobiliari.



EVENTO PRINCIPALE EXPO 2015 BASSA BRESCIANA  
 FONDAZIONE CASTELLO DI PADERNELLO

Partner Museo di Santa Giulia Brescia, Città di Brescia, Provincia di Brescia, MiBac  
 Castello di Padernello, Borgo San Giacomo BS

IL PITOCCHETTO A PADERNELLO

da marzo 2015 al 10 novembre 2015

“Un Pitocchetto di dimensioni internazionali, europee” Così Federico Zeri avrebbe voluto leggere l’arte di Giacomo Ceruti, al quale la città di Brescia ha dedicato la mostra “Da Caravaggio a Ceruti” dal novembre 1998 al febbraio 1999. L’esposizione, organizzata da “Brescia Mostre” su progetto dello storico dell’arte Francesco Porzio, non fu ostacolata dalla scomparsa di Zeri che insieme a Porzio ne era il curatore scientifico. Il professor Zeri, che non si muoveva mai in una dimensione ristretta, ma ad ampio raggio, avrebbe voluto estendere la ricerca a livello Europeo, ma per motivi tecnici non ebbe seguito. Con un successivo omaggio, Brescia nel 2004 con l’esposizione dal titolo “Da Raffaello a Ceruti”, a cura delle dottoresse Elena Lucchesi Ragni e Renata Stradiotti, ha posto l’accento sui capolavori della Pinacoteca Tosio Martinengo ed in particolare sulle tele approdate nelle sue raccolte appartenenti al cosiddetto “ciclo di Padernello”. In tale occasione si auspicava la ricomposizione dell’intero “ciclo” che tutt’ora rimane una delle imprese più significative della cultura figurativa lombarda del Settecento e con tutta probabilità, come asserisce Francesco Frangi “L’episodio più alto e significativo all’interno del complesso percorso della pittura pauperistica in Italia”.

Fin dal suo ritrovamento o scoperta nel castello di Padernello sul finire degli anni venti del Novecento, da parte di Fausto Lechi, Alessandro Scrinzi, Giuseppe Delogu, il “ciclo” ha costantemente interrogato gli studiosi che l’hanno affrontato. Al dibattito sui grandi “teleri” cerutiani sono state fornite, nel corso degli ultimi decenni, risposte eterogenee e a volte di segno opposto come dimostra lo scarto di giudizio di chi li ha letti come denuncia sociale di un laico egualitarismo “ante litterem” e chi ha proposto di coglierne il riflesso della rinnovata sensibilità assistenziale diffusasi nelle gerarchie ecclesiastiche e nella nobiltà, anche lombarda, nei primi decenni del Settecento.

I molteplici interrogativi oggi ancora aperti, la ricorrenza nel 2012 dei 130 anni trascorsi da quando il conte Bernardo Salvadego acquistò ben quindici delle ventidue opere andate all’asta e le collocò sulle pareti del maniero di famiglia in Padernello, potrebbero essere propulsori per intraprendere nuovi studi e pensare ad un progetto scientifico-culturale multicentrico promosso in sinergia dal Comune di Brescia, Civici Musei Arte e Storia e Scienze, Soprintendenza, Fondazione Castello di Padernello ed altri enti, musei o privati che il Comune, Civici Musei, Soprintendenza riterranno opportuno coinvolgere. Per i motivi sopra esposti e per avviare un programma di collaborazione che punti sulla cultura quale principio guida delle future strategie di crescita e sviluppo, e per creare un circuito di pubblica fruizione che dalla città si irradia nel territorio creando scenari di più ampia e approfondita discussione, la Fondazione Nymphe Castello di Padernello propone l’opportunità di effettuare in occasione della manifestazione Internazionale dell’Expo 2015, una Mostra temporanea nella primavera del 2015, attraverso la produzione pauperistica dell’artista Giacomo Ceruti detto il Pitocchetto. Propone quale contenitore il Castello di Padernello, l’edificio che fu inserito nel primo gruppo di palazzi bresciani vincolati dal Ministero nel 1912 e proclama AZIONI PROPEDEUTICHE all’EXPO vedranno da fine 2013 alla primavera del 2014 partire degli Educational Tour, la stampa di 10.000 cartine della bassa bresciana in 6 lingue.

Le azioni più importanti, fondamentali per far conoscere il territorio, i luoghi iniziative:  
 Associazione ARTEA Teatro Europa, Accademia d’arte di Verolanuova, Comune di Verolanuova  
 Partner Fondazione Cogeme onlus, Comuni di Bienno, Gargnano, Rovato  
 Provincia di Brescia

AGOSTINO GALLO: il rinnovamento dell’agronomia europea





da giugno 2014 a ottobre 2015

Rappresentare l'opera "Le venti giornate dell'agricoltura e de' piaceri della villa", che racchiude i tratti essenziali che resero celebre il moderno e rivoluzionario pensiero dell'agronomo lombardo, il tutto con un approccio creativo, pragmatico, diverso. Fornire al pubblico locale ed internazionale, non una mera rappresentazione biografica, bensì una profonda analisi di ciò che ha contribuito a garantire alla Nostra agricoltura, quella bresciana e lombarda, primati a livello internazionale ad oggi ancora molto solidi.

#### FONDAZIONE CASTELLO DI PADERNELLO

Partner Parrocchia San Giovanni Evangelista Brescia  
Castello di Padernello, Borgo San Giacomo BS

#### DAL FOPPA AL CERUTI: IL RINASCIMENTO BRESCIANO DI ROMANINO E MORETTO, I PRECEDENTI DEL REALISMO LOMBARDO E CARAVAGGIO

dal marzo 2014 a ottobre 2014

Una mostra propedeutica alla visita delle tele conservate nella Chiesa di San Giovanni a Brescia. Un sistema innovativo di indagine e scoperta delle opere mostreranno nelle sale del castello: La raccolta della manna, Elia destato da un angelo, San Luca e San Marco, Ultima cena e sei Profeti del Moretto; La Resurrezione di Lazzaro, San Matteo e San Giovanni evangelista, Cena in casa del fariseo, e i Profeti del Romanino. Nello stesso periodo verranno messi in scena spettacoli teatrali dedicati alla vita e alle opere del Caravaggio.

#### Ente Parco Oglio Nord

Parco Oglio Nord BS CR BG

#### ALLA SCOPERTA DEL PARCO

da gennaio 2014 a dicembre 2015

Itinerari turistici all'interno dell'area di competenza del Parco, alla scoperta di canali, sistemi idrici, coltivazioni e produzione agricola.

#### FONDAZIONE CASTELLO DI PADERNELLO

Partner Fondazione Pianura Bresciana, Fondazione Dominato Leonense, Fondazione Cogeme Onlus, Fondazione Morcelli Repposi, Parco Oglio Nord, Parco del Monte Netto  
Provincia di Brescia

#### ITINERARI TURISTICI NELLE ECCELLENZE STORICHE, ARCHITETTONICHE ED ENOGASTRONICHE

dal marzo 2014 a dicembre 2015

Dal Castello e Palazzi di Brescia ai Castelli e Palazzi di pianura è un progetto di turismo sostenibile per valorizzare le grandi valenze storiche ed architettoniche ed enogastronomiche della nostra pianura bresciana. "La Bassa Pianura Bresciana" ha predisposto nove itinerari per conoscere le eccellenze del nostro territorio della bassa pianura bresciana. Ha formato degli operatori culturali, in grado di accompagnare dei visitatori curiosi a conoscere le bellezze architettoniche e naturali della nostra terra.

Padernello ha sviluppato una apprezzata tradizione gastronomica attraverso tre ristoranti, diventati una eccellenza della cucina della bassa pianura. Dal recupero delle tradizioni e dalla valorizzazione dei nostri prodotti sono state sviluppate nuove risorse, come ad esempio dal farro di San Paolo, dal monococco di Cigole, che hanno fatto nascere attività come il casoncello di Barbariga, la Casoncelleria di San Paolo, le paste ripiene di Tradizioni Padane di Gottolengo.

Portare i visitatori italiani e stranieri in posti e luoghi fuori della rotte più conosciute. Una scelta di qualità, rispetto alla quantità. Visite per ritrovare serenità, profumi, gusti in una terra ricca di eccellenze della tradizione italiana e della terra bresciana, attraverso Pacchetti Turistici, già preparati e con due Agenzie Viaggi già in grado di venderli. Utilizzare le infrastrutture come mezzi di comunicazione per segnalare i "luoghi" le "eccellenze" della Bassa Pianura Bresciana. Il tassello mancante di questo progetto è sicuramente la possibilità di pernottare, di ospitare i visitatori. Per questo motivo sarebbe utile e necessario promuovere l'idea di un "Albergo Diffuso" nella "Bassa Pianura Bresciana" e la messa in rete degli agriturismi e B&B del territorio.

#### PROMOZIONE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE INFRASTRUTTURE

**FONDAZIONE PIANURA BRESCIANA**

Partner Regione Lombardia, Provincia di Brescia, Consorzio Grana Padano, Consorzio AB Carni, Consorzio Franciacorta, CCAA Brescia, Bresciatourism, Università degli Studi di Brescia, Parco Oglio Nord, Bresciamobilità, Fondazione Castello di Padernello, Fondazione Dominato Leonense, Associazione dei Comuni Virtuosi, Aziende Bresciane Agroalimentari.

Supporto di Società Autostrade, Società Centropadane, Società Autostrade della Serenissima, Trenord, Aeroporto Caravaggio di Bergamo, Aeroporto Catullo di Verona, Aeroporto di Montichiari.

Provincia di Brescia

**VALORIZZARE ATTRAVERSO LE INFRASTRUTTURE AUTOSTRADALI PER  
PROMUOVERE I TERRITORI E LE LORO RICCHEZZE ENOGASTRONOMICHE**  
dal 1 settembre 2014

Valorizzare attraverso le infrastrutture autostradali, ferroviarie, aeroportuali che collegano le città di Milano e Brescia affinché possano diventare assi di collegamento tra una serie di località strategiche per il loro sviluppo turistico e agroalimentare. Le infrastrutture esistenti diventano di estrema importanza per veicolare i visitatori verso località meno rinomate ma al contempo non meno ricche, in pratica si tratta di installare pannelli vicino alle uscite delle autostrade, che identificano il luogo da visitare, poi all'uscita tutta la segnaletica accompagnerà fino alla meta. Raggiunte le località è poi importante offrire al visitatore materiale informativo, servizi e proposte.

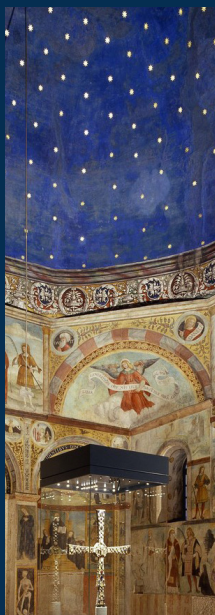


# RIEPILOGO PROGETTI PRESENTATI

## Provincia di



Comune di Brescia



Valle Camonica



Valle Trompia



Valle Sabbia





# IN COMMISSIONE EXPO 2015

## Brescia



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
BRESCIA



Sebino - Franciacorta

Lago di Garda

Bassa Bresciana



PROVINCIA  
DI BRESCIA

## RIEPILOGO PROGETTI PRESENTATI IN COMMISS

ZONA	ENTE
<b>MACRO-PROGETTO BASSA BRESCIANA</b>	<b>Soggetto referente:</b> Fondaz. Ninfia-Castello di Padernello Dott. Domenico Pedroni
	FONDAZIONE CASTELLO DI PADERNELLO
	FONDAZIONE CASTELLO DI PADERNELLO
	FONDAZIONE FAMILIA BRESCIANA
	COMUNE DI CORZANO
	FONDAZIONE DOMINATO LEONENSE DI LENO
	FONDAZIONE DOMINATO LEONENSE DI LENO
	ACCADEMIA D'ARTE TEATRALE DI VERDLANUOVA
	PARCO VALLE DELL'OGLIO
	PARCO VALLE DELL'OGLIO
	PARCO VALLE DELL'OGLIO
	PARCO VALLE DELL'OGLIO
	PARCO VALLE DELL'OGLIO
	COMUNE DI PANONIE MELLA
<b>MACRO-PROGETTO SEBINO-FRANCACORTA</b>	<b>Soggetto referente:</b> Associazione Strada del Franciacorta - Dott. Antonio Viviani
	ASSOCIAZIONE STRADA DEL FRANCIACORTA
	COMUNE DI MONTISOLA
	SLOW FOOD
	COMUNITA' MONTANA SEBINO
	COMUNITA' MONTANA SEBINO
	COMUNITA' MONTANA SEBINO
	COMUNITA' MONTANA SEBINO
	COOP. Saperi il NUCLEO Onlus
	ASSOCIAZIONE SLOW TIME
	COOPTUR
	COMUNE DI CAZZAGO S.M.
<b>MACRO-PROGETTO VALLECAMONICA</b>	<b>Soggetto referente:</b> Comunità Montana Valle Camonica (Dott. Sergio Ronzoni)
	DISTRETTO CULTURALE DI VALLECAMONICA
	ACE
	UNIVERSITA' MONTAGNA EDICOLA
	SITO INCISIONI RUPESTRI
	COMUNE DI BERZO INFERIORE
<b>MACRO-PROGETTO LAGO DI GARDA</b>	<b>Soggetto referente:</b> Strada dei vini e sapori del Garda e Consorzio Lago di Garda Lombarda - Dott.ssa Giovanna Prandini e Dott. Luigi Alberti
	COMUNE DI TOSCOLANO MADERNO
	COMUNE DI TOSCOLANO MADERNO
	COMUNE DI TOSCOLANO MADERNO
	DESENZANO AGRICOLTURA FESTIVAL





## MISSIONE EXPO 2015

		Progetto	Mostra	Evento	Promozionale	Turistica	Culturale/artistico	Riscoperta Edilizia/archeologica	Eneogastronomico	Valorizzazione economica	Sportivo
<b>PROGETTI PRESENTATI</b>											
<b>ITINERARI TURISTICI NELLE ECCELLENZE STORICHE, ARCHITETTONICHE, ED ENOGASTRONOMICHE</b>											
	"Itinerari turistici nelle eccellenze"	X			■	■			■		
	"Un Prosciutto courses"		■				■				
	"Valorizzare e promuovere attraverso le infrastrutture autostradali territorio, artigianato ed	X			■		■				
	"Moano il borgo dei creativi"	X					■	■			
	"Centro per l'archeologia longobarda "dominata lonense"	X					■	■			
	"Itinerari turistici nel territorio longobardo della bassa pianura bresciana"	■				■	■				
	"Agostino Gallo: il movimento dell'agronomia europea"			X			■				
	"Valorizzazione prodotti tipici della Valle dell'Oglio"	■			■		■				
	"Biscotti come il pane"	X					■				
	"Le origini della biodiversità alimentare"	■					■				
	"I castelli della valle dell'Oglio"	X					■	■			
	"Nasce natura la fece grandiosa, ma l'uomo a sé stile: linea di confine tra massi diversi"	■					■				
	"Viaggio nella storia della bassa"	■					■				
<b>PROGETTI PRESENTATI</b>											
<b>FRANCIACORTA EXPO SETTEMBRE 2015</b>											
	"Francia Cortese, discover Franciacorta"	X			■	■	■		■		
	"Carzino e Fivole tra fiori, colori e tradizione"		■			■	■				
	"Nasce la Franciacorta"	X				■			■		
	"Sebino: un'identità ritrovata - la cultura di ieri costruisce il futuro"	■	■	■		■	■				
	"Biciclogo"	X				■					
	"Francia la Valle Tolle"	■					■	■			
	"Treno dei sapori"			X		■					
	"Treno blu - treni turistici per il Lago d'Isèo e non solo"			■							
	Individuazione itinerari turistici accessibili a persone disabili in Franciacorta e Lago d'Isèo	X			■	■					
	Iniziativa varie e Progetti eccellenze turistiche dei laghi di Isèo, Endine e Franciacorta				■	■					
	"Francia Cortese in fiore"		■		■	■					
<b>H20/15 - I SEGRETI DELL'ACQUA</b>											
	"Acqua: risorsa per la vita, bene comune"	X			■	■					■
	"Comune di VONE: "Canali de la ter e siti longobardi"	■					■	■			
	"Expo e arco alpino italiano"	X			■	■	■				
	"3D- Pizzo"	■				■					
	"Il maestro di Berzo Inferiore"	■				■					
<b>GARDA EXPO 2015</b>											
	"Valorizzazione patrimonio archeologico Villa romana dei Nani"						■	■			
	"Dai siti ai luoghi d'arte alle architetture del lavoro con offerte produttive del Garda"	■				■	■				
	"Valoriz. del patr. Archeologico industriale di Toscolino attuato attraverso la promoz. Storia"					■	■				
	"Festival dell'agri-cultura"		■			■	■				



PROVINCIA  
DI BRESCIA

## RIEPILOGO PROGETTI PRESENTATI IN COMMISS

<b>MACRO PROGETTO IDRO-VALSABBIA</b>	<b>Soggetto referente: Comunità Montana Valle Sabbia e Gal Garda Valsabbia - Dott. Giovanna Flocchini Dott. Nicola Galliano</b> GAL GARDA VALSABBIA COMUNITA' MONTANA DI VALLE SABBIA COMUNITA' MONTANA DI VALLE SABBIA
<b>MACRO PROGETTO VALLE TROMPIA</b>	<b>Soggetto referente: Comunità Montana di Valle Trompia - Dott.ssa Grazia Pedretti</b> ECONOMATO DELLA VALLE TROMPIA ECONOMATO DELLA VALLE TROMPIA ECONOMATO DELLA VALLE TROMPIA COOPERATIVA VALLE DI BAGOLINO COMUNE DI MARMENTINO COMUNE DI LUMEZZANE COMUNE DI LUMEZZANE COMUNE DI LUMEZZANE COMUNE DI LUMEZZANE COMUNE DI LUMEZZANE COMUNE DI LUMEZZANE
<b>COMUNE DI BRESCIA</b>	<b>Soggetto referente: Vicindaco Laura Castelfrè</b> MUSL MUSL CAST ALIMENTI FONDAZIONE CIVILTA' BRESCIANA COMUNE DI MONTICHIARI COMUNE DI MONTICHIARI ASSOC. ITINERARI BRESCIA COMUNE DI OSPITALETTO FONDAZIONE CAE ASSOCIAZIONE SLOW TIME ASSOCIAZIONE ARTE E SPIRITUALITA' - Concesio CENTRO TEATRALE BRESCIANO
<b>EVENTI SPORTIVI</b>	ASSOCIAZIONE STRADA DEL FRANCIACORTA STRADA DEL VINO COLLI DEI LONGOBARDI COMUNE DI MONTICHIARI PROVINCIA DI BRESCIA - Assessorato allo Sport PROVINCIA DI BRESCIA - Assessorato allo Sport
<b>SERVIZI</b>	CONFEDERATIVE BRESCIA PROVINCIA DI BRESCIA - Assessorato Autonomia/taxi PROVINCIA DI BRESCIA - Assessorato Lavori Pubblici PROVINCIA DI BRESCIA - Assessorato trasporti PROVINCIA DI BRESCIA - Assessorato all'agricoltura PROVINCIA DI BRESCIA - Assessorato all'innovazione PROGETTI E REGIE
<b>SCUOLA</b>	PIAAC PROVINCIA DI BRESCIA - Assessorato all'agricoltura



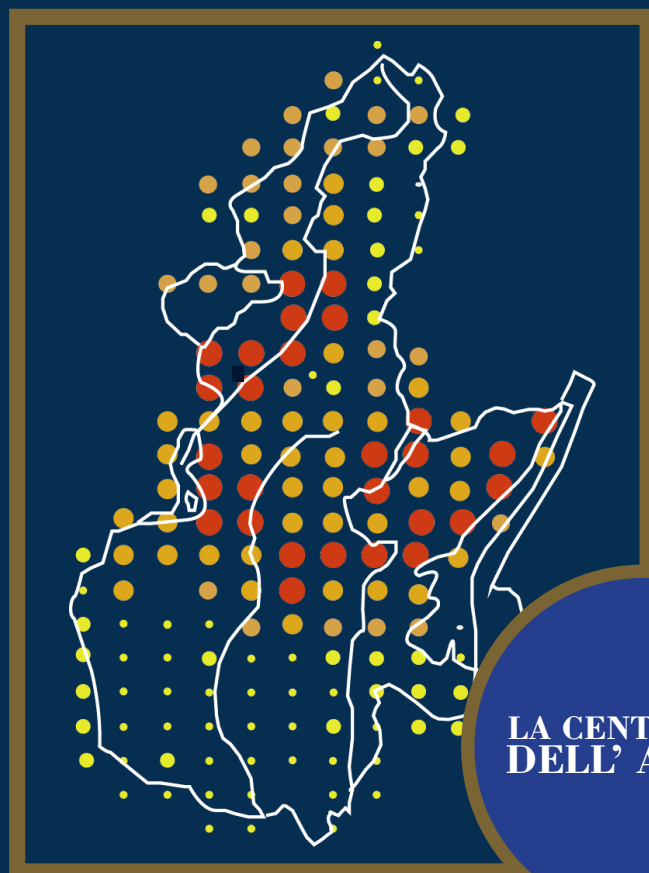


Acqua & Benessere





GLI ELEMENTI  
**DELLA**  
**TERRA**  
BRESCIANA



LA CENTRALITÀ  
DELL' ACQUA



L'immagine dell'offerta culturale, turistica e dell'enogastronomia della Provincia di Brescia che questa bozza di marchio intende esprimere e comunicare si fonda sulla centralità del territorio. Attraverso l'utilizzo di opportuni ed evidenti segni-simboli si vuole evocare la storia civile, culturale ed economica che, nella sua specificità, rappresenta gli abitanti e le produzioni in particolare quelle dell'enogastronomia della terra bresciana. La scelta di un linguaggio comunicativo classico, con il ricorso all'iconografia umanistica, è conseguente a tale indirizzo e si propone non soltanto di emozionare e colpire al primo impatto, ma anche di rassicurare e interessare i potenziali ospiti, sollecitando in loro un'attenzione e un coinvolgimento non effimeri. Il marchio nel suo insieme presenta più livelli di lettura e invita ad avvicinarsi all'immagine reale della Provincia di Brescia, a garanzia di una qualità della vita che è da valorizzare soprattutto perché ben esprime il patrimonio più profondo della brescianità, i suoi tratti più specifici in grado di attirare l'interesse dei possibili interlocutori.

**Caratteristiche**, la forma circolare scelta per il marchio intende far riferimento:

- sul piano simbolico all'unità e all'armonia dell'universo.
- Sul piano concreto alla grande ricchezza e varietà dell'offerta del territorio bresciano, appunto un orizzonte a 360°. L'immagine nasce dalla sovrapposizione di elementi ricavati da incisioni cinquecentesche e tale utilizzo rimanda a un patrimonio culturale plurimillenario:
- la figura di donna è una classica allegoria rinascimentale dell'Abbondanza con il cesto e la cornucopia e allude alla ricchezza dei frutti e alla prosperità (una terra con una forte vocazione agro alimentare).
- I paesaggi rappresentano sinteticamente le differenti tipologie territoriali -la pianura, i laghi, i fiumi, i monti- con la presenza dei borghi e degli insediamenti della civiltà del lavoro.
- Al di sopra di tutto è posto il sole e l'acqua come fonte di vita.

Il motto latino **TERRAE LACUS MONTIS VITA** (la vita della terra, del lago e del monte) intende collegare le caratteristiche paesaggistiche del territorio con tutto ciò che la gente bresciana ha manifestato nel corso dei secoli: in termini essenziali, nell'inscindibile binomio elementi naturali-storia degli uomini della loro millenaria civiltà del fare, ponendo l'accento sui percorsi dell'eccellenza, dell'agricoltura, dell'artigianato, dell'industria, del commercio con particolare attenzione all'offerta culturale, turistica e dell'enogastronomia della Provincia di Brescia.

*Si ringrazia l'Istituto Policleto sas di Brescia per il progetto grafico,  
la Dott.ssa Eliana Bordogna, il Dott. Marco Consoli  
e lo staff dell'Ufficio Gruppi Consiliari della Provincia di Brescia per la collaborazione.  
I referenti dei rispettivi macroprogetti sono i diretti responsabili dei contenuti dei testi pubblicati*