PROVINCIA DI BRESCIA

Determinazione Dirigenziale n° 1211/2022

SETTORE DELLE STRADE E DEI TRASPORTI
Proposta n° 1326/2022

OGGETTO: CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELLA SICUREZZA STRADALE IN PROVINCIA DI BRESCIA – INCARICO PROFESSIONALE PER LO SVILUPPO DI UNA CAMPAGNA VISIVA – CIG Z0736FCE44

IL DIRETTORE

Richiamati:

- la delibera del Consiglio Provinciale n° 49 del 09/12/2021 di approvazione del Documento Unico di Programmazione 2022/2024;
- la delibera del Consiglio Provinciale n° 50 del 09/12/2021 di approvazione del Bilancio di Previsione 2022/2024;
- il decreto del Presidente della Provincia n. 54 del 16/03/2022 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2022/2024;
- il Decreto del Presidente della Provincia n. 205 del 07/10/2020 di conferimento dell'incarico di Direzione del Settore delle Strade e dei Trasporti;
- l'art. 192 del D. Lgs. n° 267 del 18/08/2000 che pone a carico del responsabile del procedimento di spesa l'emanazione della determinazione a contrarre indicante:
  - a) il fine che con il contratto si intende perseguire;
  - b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
  - c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

Accertata l'assegnazione del Codice Identificativo Gara per il presente servizio **Z0736FCE44.**

Verificata la coerenza del presente provvedimento con il progetto PEG OBO.49 "Manutenzione e Gestione del Patrimonio Stradale" – SER 49.003 "Gestione del Patrimonio Stradale"

Verificato il rispetto delle misure in materia di Trasparenza e di Prevenzione della Corruzione di cui al vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 95 del 16/05/2022;

Preso atto che il presente provvedimento è munito dei pareri previsti dall'articolo 147 bis del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267.

Premesso che:

- Ad inizio 2022 in Provincia di Brescia si è verificato un gravissimo incidente stradale che ha causato la morte di cinque giovani (tutti senza patente), evento che potrebbe essere correlato al disagio vissuto dagli adolescenti durante le fasi più acute della pandemia ("lock-down" e didattica a distanza 2020 e 2021);

Dato atto che:

- Dall'esame dei dati dell'incidentalità con esito mortale della Provincia di Brescia è emerso che nel corso dell'anno 2020 i giovani di età compresa tra i 15 ed i 21 anni deceduti a seguito di incidenti stradali in Provincia di Brescia sono 4, mentre nella stessa fascia di età nell'anno 2021 se ne contano 7.
- Nel primo semestre del 2022 sono 8 i giovani deceduti per incidente stradale, in particolare:
    - gennaio 2022: nell'incidente che ha visto coinvolta un'autovettura guidata da un ventiduenne non patentato che si è scontrata frontalmente con un autobus turistico, oltre al conducente, sono deceduti quattro passeggeri di età compresa tra i 17 ed i 20 anni;
    - marzo 2022: un automobilista di 20 anni si è scontrato frontalmente contro un mezzo pesante dopo avere invaso la corsia opposta;
    - aprile 2022: anche in questo caso una ragazza di 21 anni, conducente di autovettura, si è scontrata frontalmente contro un mezzo pesante, dopo avere invaso la corsia opposta;
    - maggio 2022: è deceduto un motociclista di 20 anni, che con il suo mezzo è fuoriuscito dalla carreggiata;
    - giugno 2022: in un incidente che ha visto coinvolta un'autovettura guidata da un trentunenne senza patente, incendiata dopo la fuoriuscita, è deceduto un passeggero di 18 anni, mentre gli altri due passeggeri, di 21 e 22 anni, sono gravemente ustionati;

Ritenuto

- di promuovere una campagna di prevenzione dell'incidentalità stradale rivolta ai giovani (fascia di età 16-18 anni) atta a sensibilizzare gli adolescenti e i giovani adulti sul rischio di incidente, affrontando in diverse fasi/annualità della campagna le tematiche maggiormente critiche (ad esempio, distrazione dovuta ai dispositivi tecnologici, colpi di sonno, eroismo/sfida delle regole, ecc.);

Valutato che:

- Dagli studi condotti nei diversi Paesi europei emerge che le restrizioni hanno interferito nel processo di emancipazione degli adolescenti, inteso come raggiungimento dell'autonomia, radicalizzando comportamenti disfunzionali, anche opposti, quali, per quanto di interesse:
    - il ritiro sociale (che implica ansia negli spostamenti fuori casa o rifiuto degli stessi);
    - maggior propensione al rischio (eroismo/sfida delle regole), accentuata da un'accresciuta percezione di precarietà, anche economica, rispetto al proprio futuro;
- La riproposizione del materiale prodotto durante le passate campagne di sensibilizzazione realizzate dalla Provincia di Brescia è da ritenersi inefficace, in quanto non più adatto rispetto all'attuale condizione pandemica, che esige messaggi non allarmistici o espliciti rispetto al tema della morte o delle lesioni corporee;
- Nell'ideazione e validazione della campagna si rende opportuno integrare competenze specialistiche (trattamento dei disturbi adolescenziali), per cui è stata contattata la dott.ssa Sofia Bignamini (Milano), che si occupa di interventi di sostegno ai genitori di adolescenti, esercitando sia l'attività di psicoterapeuta che quella di scrittrice, con pubblicazioni di carattere divulgativo note in tutta Italia;

Stabilito che:

- Al fine di ottenere la massima visibilità ed efficacia della suddetta campagna, essa sarà attuata mediante "pubblicità dinamica" (con pannelli esposti sugli autobus urbani ed extraurbani e nelle stazioni della metropolitana cittadina), durante il periodo di loro fruizione da parte dei destinatari

della campagna (periodo scolastico), oltre che come locandine da esporre nelle sedi delle biblioteche della Provincia di Brescia (sale studio);

Considerato che:

- al fine di elaborare i materiali visivi della campagna di sensibilizzazione, si rende necessario affidare un incarico professionale di ideazione della stessa (immagine e slogan);
- valutato il costo della prestazione è inferiore ad € 5.000,00 e ricorre pertanto quanto previsto dall'art. 1 comma a) del D.L. 76/2020 convertito nella L. 120/2020 così come modificato dall'art.51 del D.L. 77/2021 convertito nella L.108/2021 in merito alla possibilità di procedere ad affidamenti diretti di servizi, prendendo altresì atto che la legge di bilancio per il 2019, tra le novità in materia di appalti, ha sostituito all'art. 1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006 n. 296 le parole "1.000 Euro" con le parole "5.000 Euro", modificando l'ambito di applicazione dell'obbligo di ricorrere a strumenti telematici per gli acquisti di beni e servizi, con nota P.G. n. 108733 del 14/06/2022 si è provveduto a richiedere preventivo di spesa alla GUMMY INDUSTRIES SRL con sede in Brescia, via Dalmazia, 19/B - P.IVA 01276100524, che possiede curriculum adeguato, oltre che ampio staff di creativi;
- con nota P.G. n. 108857 del 14/06/2022, la GUMMY INDUSTRIES SRL si è resa disponibile ad eseguire il servizio sopra richiamato per un importo di netti € 4.000,00.

Ritenuta congrua l'offerta presentata dalla GUMMY INDUSTRIES SRL.

Visto il DURC regolare della GUMMY INDUSTRIES SRL in corso di validità al 26/07/2022;

Richiamati infine

l'art. 3 della Legge 136/2010 in merito all'obbligo della tracciabilità dei pagamenti;

l'art.107 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, Testo Unico degli Enti Locali;

DETERMINA

1. di affidare l'incarico per il servizio relativo allo sviluppo di un'idea per una compagna visiva (immagine e slogan) finalizzata alla divulgazione attraverso diversi formati declinabili per mezzi di trasporto pubblico urbano ed extraurbano (interno/esterno) e per locandine da esporre nelle biblioteche, alla GUMMY INDUSTRIES SRL con sede in Brescia, via Dalmazia, 19/B - P.IVA 01276100524 -, per un importo di netti € 4.000,00 ed IVA 22% di € 880,00 e importo complessivo di € 4.880,00;

2. Di dare atto che l'incarico verrà formalizzato mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio ai sensi dell'art. 32 co. 14) del D.lgs 50/2016 e s.m.i.;

3. Di impegnare la spesa emergente pari ad € 4.880,00 alla Missione 10 Programma 1005 capitolo 1000495.

Brescia, lì 21-07-2022

Il DIRIGENTE

PIERPAOLA ARCHINI

Documento firmato digitalmente