



BAM

BRESCIA ART MARATHON

GRUPPO BOSSONI

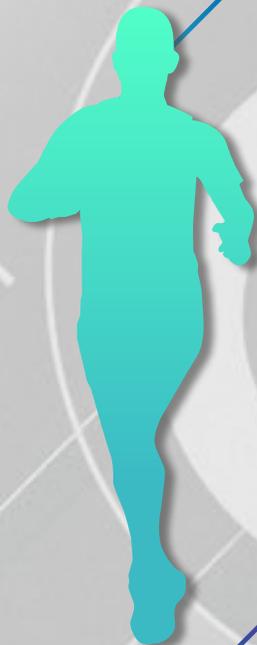
BRESCIAMARATHON.IT

30 2021 MAGGIO

BAM YOUR RACE

19 EDIZIONE

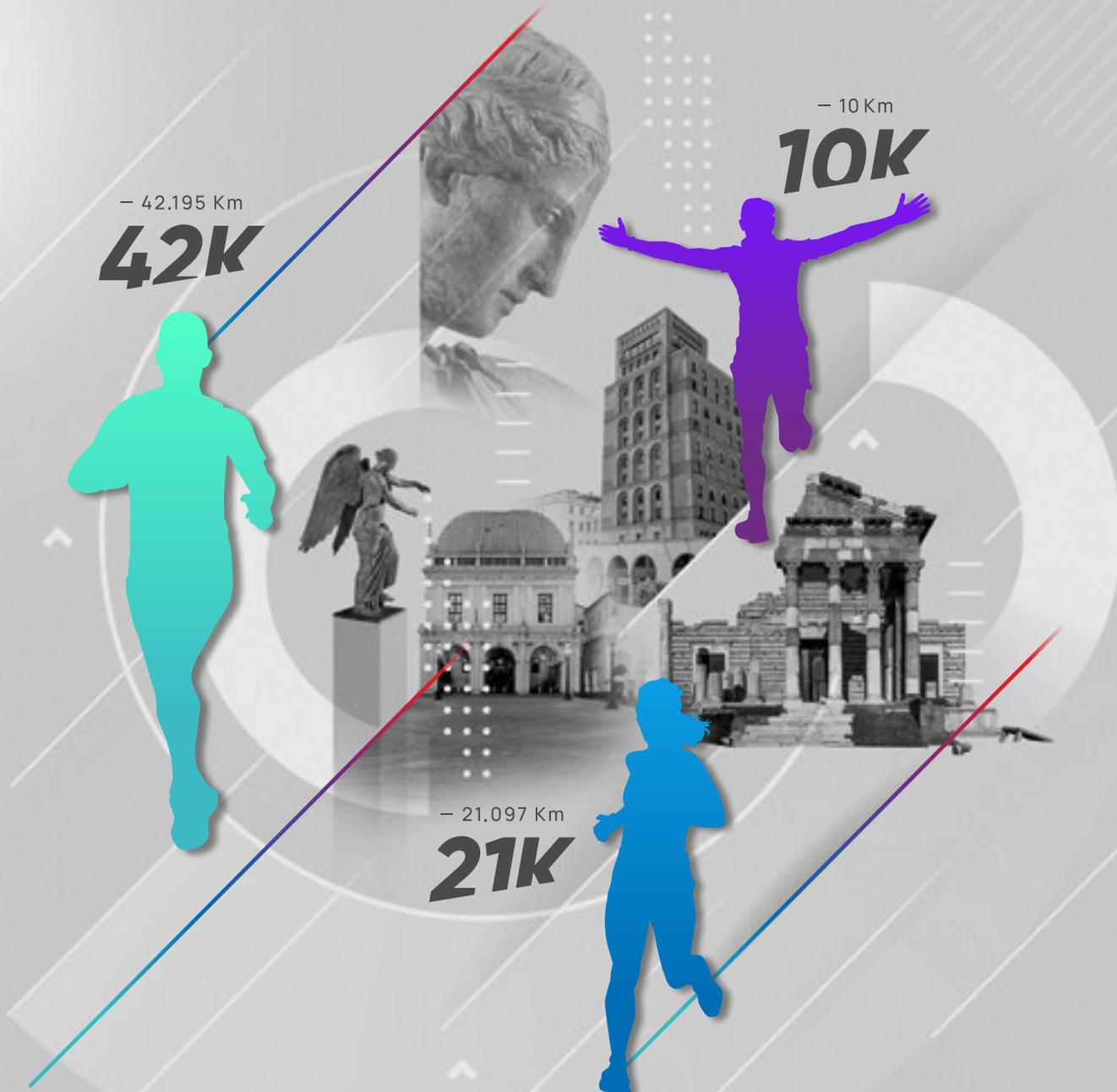
– 42.195 Km
42K



– 10 Km
10K



– 21.097 Km
21K



COS'È LA BAM?



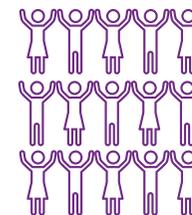
Evento
podistico
a livello
internazionale



Manifestazione
sportiva
più importante
della città



Una tra le
maratone
più veloci
d'Italia



Manifestazione
che coinvolge
tutta la
cittadinanza

1. I NUMERI DELLA BRESCIA ART MARATHON

19

Edizioni

62.000

Partecipanti

720.000

Spettatori

100.000

Gadget regalati

732.465

Km percorsi



SITO WEB

24 K UTENTI NEL 2020
76% NUOVI VISITATORI

SOCIAL

FOLLOWERS TOTALI

 14.000

COPERTURA MEDIA

2-3 K 
PERSONE/POST

2. I NUMERI DIGITAL

3. NEWSLETTER BAM

database
45.000
RUNNERS



informiamo i nostri runners
costantemente!



A Luglio 2020, per dare un segno di speranza,
nasce la prima maratona virtuale in Italia

#BAMNEVERSTOPS



La **Gruppo Bossoni Brescia Art Marathon**, colpita a Marzo come tutti gli eventi sportivi, si è rilanciata online.

L'evento è tornato a **VIVERE attraverso la condivisione di immagini e video** a testimonianza del **grande desiderio di RIPARTIRE del mondo della corsa.**

1.480 runners hanno corso la versione virtuale della BAM
2.410,00 euro raccolti a favore di **#aiutiAMobrescia.**

BAM ha dimostrato di essere al fianco di runner e partner, ponendosi come un punto di riferimento per il mondo della corsa. La provenienza dei partecipanti si è estesa anche al di fuori del territorio locale e per permettere a tutti gli "amatori" di questa maratona di partecipare anche quest'anno, la maratona sarà comunque affiancata dalla modalità virtuale.

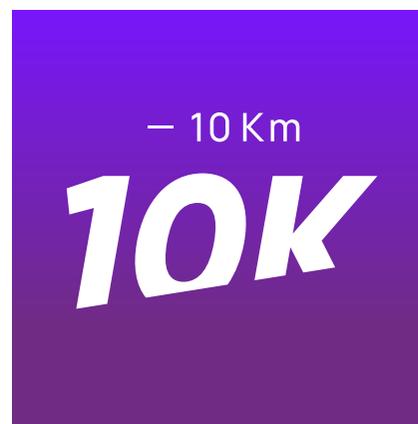
**#BAM
NEVER
STOPS**

BAM. LE DISTANZE DELLA CORSA

La BAM non è solo una maratona,
ma **un grande evento dedicato
alla corsa.**

Un ventaglio completo di distanze
misurate e certificate, alla portata
di tutti, anche in modalità online.

**Una giornata all'insegna
dei valori dello sport
e del puro divertimento.**



VISIBILITÀ SPONSOR

La BAM sarà affiancata da una **strategia social** che racconterà la maratona, **valorizzando il patrimonio artistico e culturale della città di Brescia.**

In questo quadro, verrà inoltre inserita la **presenza degli sponsor, sviluppando contenuti ad hoc** che possano legare l'identità aziendale a quella di BAM.



VISIBILITÀ SPONSOR

Il periodo attuale ha reindirizzato la strategia del progetto BAM: gli eventi collaterali sviluppati durante gli anni passati, hanno permesso al mondo del running di conoscere e vivere BAM, non solo durante il giorno della maratona.

Le circostanze ci hanno portato a riorganizzare buona parte delle iniziative nel mondo online.

Mediante le **attività di sponsorizzazioni sui social**, le aziende avranno un'ulteriore opportunità per ampliare il raggio di azione dei contenuti sviluppati.



VISIBILITÀ SPONSOR

La **presenza dei partner diventa quindi centrale** all'interno del piano di comunicazione di BAM, prevedendo un ampio coinvolgimento e un confronto con gli sponsor.

Il tutto andrà a completarsi con la **visibilità garantita anche durante il giorno dell'evento** e mediante i supporti cartacei.





BAM

BRESCIA ART
MARATHON
GRUPPO BOSSONI

BRESCIAMARATHON.IT