

SCHEMA DI

CONTRATTO PER LA SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA DEL CORSO UNIVERSITARIO SULLA DIGITALIZZAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE IN COLLABORAZIONE TRA LA PROVINCIA DI BRESCIA E LA SCHOOL OF MANAGEMENT AND ADVANCE EDUCATION DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BRESCIA.

TRA

La PROVINCIA DI BRESCIA (d'ora innanzi Sponsee), con sede legale in Brescia, Piazza Paolo VI, 29 (P.I. 03046380170 e C.F. 80008750178), legalmente rappresentata nel presente atto dalla Dott.ssa Simona Zambelli in qualità di Dirigente del Settore della Innovazione, del Turismo e dei Servizi ai Comuni, domiciliata ai fini del presente contratto presso la medesima sede

E

la Società PA Digitale S.p.A. (d'ora innanzi Sponsor), con sede legale in Pieve Fissiraga (LO), in via Leonardo Da Vinci, n. 13 (P.I. e C.F. 06628860964), legalmente rappresentata nel presente atto dal CF, nato il a (Prov.), residente in (Prov.), in qualità di legale rappresentante, che ai fini del presente contratto elegge a proprio domicilio presso la suindicata sede;

PREMESSO CHE

- la Provincia di Brescia, in attuazione della Legge n. 56/2014 ed in osservanza di quanto previsto dal proprio Statuto, esercita, tra l'altro, funzioni in materia di assistenza tecnica e sostegno, anche formativo, agli enti del territorio nell'ambito dell'innovazione tecnologica;
- la Provincia di Brescia, con deliberazione del Consiglio Provinciale n. 27 del 24 luglio 2019, successivamente modificata con deliberazione n. 38 del 14 novembre 2019, ha approvato il proprio "Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione" (d'ora innanzi "Regolamento");
- nell'esercizio delle funzioni istituzionali summenzionate, la Provincia di Brescia intende realizzare un corso universitario sulla digitalizzazione della Pubblica

Amministrazione in collaborazione con l'Università degli Studi di Brescia, al quale si collega il contratto di sponsorizzazione;

- il ricorso ad iniziative di sponsorizzazione rappresenta un'opportunità innovativa di finanziamento delle attività dell'Ente nel perseguimento del pubblico interesse ed è finalizzato a promuovere la collaborazione tra pubblico e privato e a favorire lo sviluppo ed il sostegno alla realizzazione di interventi e servizi istituzionali, incrementandone il livello qualitativo e conseguendo maggiori economie di gestione;
- la società PA Digitale S.p.A. è stata individuata quale Sponsor di detto intervento a seguito di affidamento diretto;
- lo Sponsor svolge attività di produzione e sviluppo di software gestionali in ambito ICT per la Pubblica Amministrazione e, nelle proprie iniziative promozionali, ha interesse a sponsorizzare lo Sponsee in quanto fornitore anche della Provincia di Brescia di software relativi alla digitalizzazione dei processi dell'Ente;
- lo Sponsor intende dunque instaurare con lo Sponsee un rapporto di collaborazione finalizzato a promuovere la diffusione del proprio logo sul materiale del corso;
- le parti si danno reciproco atto che sussistono le condizioni per l'attivazione della sponsorizzazione in oggetto di cui all'articolo 5 del Regolamento;
- non sussistono a carico dello Sponsor le cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. nonché le condizioni ostative alla sottoscrizione del presente contratto di sponsorizzazione, di cui all'articolo 8 del Regolamento;

Tutto ciò premesso, le parti, dandosi reciprocamente atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto,

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

1. OGGETTO DEL CONTRATTO

Il presente contratto disciplina il rapporto di collaborazione, sotto forma di sponsorizzazione, intercorrente tra lo Sponsee e lo Sponsor, per la realizzazione di un corso universitario sulla digitalizzazione della Pubblica Amministrazione con l'Università degli Studi di Brescia;

2. OBBLIGHI DELLE PARTI

1. Lo Sponsee

1.1 riconosce al contraente il ruolo di Sponsor esclusivo dell'intervento di cui all'articolo 1 del presente contratto, impegnandosi a non sottoscrivere altri contratti di sponsorizzazione per il medesimo intervento con altri competitor ovvero con soggetti che svolgono la propria attività nell'ambito del settore merceologico nel quale opera lo Sponsor.

1.2 quale controprestazione della sponsorizzazione, si obbliga ad associare alla propria attività nell'ambito del citato intervento, il nome dello Sponsor come di seguito indicato: PA Digitale S.p.A. Inoltre lo Sponsee deve:

- utilizzare il logo di PA Digitale S.p.A. fornito in formato immagine sul materiale del corso;
- concordare uno spazio di intervento all'interno del corso da parte di personale dello Sponsor su argomenti inerenti la digitalizzazione della PA;

1.3 si obbliga a non modificare, sopprimere o alterare il nome dello Sponsor né a porre azioni lesive dello stesso;

2. Lo Sponsor

2.1 fornisce il logo distintivo nelle forme, con le modalità e nei termini concordati con lo Sponsee e precisamente in formato immagine;

2.2 si obbliga a versare a favore dello Sponsee la somma di € 3.500,00 (oltre IVA) a titolo di sponsorizzazione finanziaria, con le modalità di cui all'articolo 3 del presente contratto;

2.3 si impegna a non porre in essere azioni lesive dell'immagine dello Sponsee;

2.4 si impegna ad assumere tutte le responsabilità relative al messaggio pubblicitario nonché ad assolvere a tutti gli adempimenti inerenti la promozione del proprio logo, ivi compresi il pagamento di imposte ed oneri nonché il rilascio delle prescritte autorizzazioni;

3. CORRISPETTIVI

1. Lo Sponsor, in osservanza dell'articolo 10 del Regolamento, corrisponde allo Sponsee la somma di € 3.500,00 (oltre IVA), all'atto della sottoscrizione del presente contratto;

2. A fronte del pagamento, lo Sponsee rilascerà regolare fattura fiscale, ai sensi delle normative in vigore ed in osservanza di quanto disposto dall'articolo 14 del Regolamento;
3. Ai fini degli obblighi di tracciabilità dei finanziamenti, circoscritti ai casi di sponsorizzazione tecnica, si rimanda a quanto previsto dall'articolo 17 del Regolamento;

4. RECESSO UNILATERALE DAL CONTRATTO

1. Lo Sponsee, ai sensi dell'art.1671 del Codice civile, si riserva la facoltà di recedere in qualsiasi momento dal presente contratto, previo pagamento degli importi versati al netto della spesa sostenuta relativa all'assolvimento degli obblighi di cui all'articolo 2, capoverso 1.2.
2. L'esercizio del diritto di recesso è preceduto da una formale comunicazione motivata, inviata allo Sponsor mediante posta elettronica certificata, da darsi con un preavviso non inferiore a 10 giorni;

5. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il contratto, ai sensi dell'articolo 1456 del Codice civile, si risolve di diritto, con riserva altresì di risarcimento dei danni cagionati, qualora lo Sponsor risulti inadempiente di una delle seguenti obbligazioni:

- mancato rispetto delle condizioni indicate al paragrafo 2, punto 1.2;
- violazione del Patto di Integrità, approvato con determinazione dirigenziale n. 1949 del 20/12/2019 e sottoscritto all'atto della stipula del presente contratto;
- violazione del Codice di comportamento dei dipendenti provinciali, approvato con deliberazione della Giunta Provinciale n. 405 del 20/12/2019;

6. GARANZIE DI CORRETTO ADEMPIMENTO

Lo Sponsee, nella persona del Responsabile del procedimento ovvero, qualora ritenuto necessario e a proprie spese, tramite un Supervisore, verifica e monitora la corretta esecuzione del contratto;

7. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

1. È vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, anche nel caso in cui lo Sponsor venga incorporato in un'altra società e nei casi in cui lo Sponsor sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica;
2. L'inosservanza di tale divieto comporterà la risoluzione di diritto dello stesso, ai sensi dell'art.1456 del Codice civile.

8. EFFETTI DELLA CESSAZIONE DEL RAPPORTO

Quando, per qualsiasi ragione, il rapporto contrattuale cessasse, nessuna delle parti potrà continuare ad evidenziare pubblicamente il rapporto stesso, né utilizzare il logo dell'altra parte;

9. DURATA DEL CONTRATTO

Il presente contratto ha una dimensione temporale decorrente dal giugno 2020 fino a febbraio 2021 e comunque fino al termine del corso, oggetto della sponsorizzazione. Eventuali proroghe, sussistendone presupposti e condizioni, dovranno essere concordate dalle parti per iscritto.

10. CONTROVERSIE

Eventuali controversie relative al presente contratto o comunque allo stesso anche indirettamente connesse, saranno sottoposte al Foro competente di Brescia.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati forniti dallo Sponsor, obbligatori per le finalità connesse al presente contratto, saranno trattati dalla Provincia di Brescia, conformemente alle vigenti disposizioni di legge (Regolamento europeo UE 2016/679 c.d. GDPR).

Titolare del trattamento dei dati personali è la Provincia di Brescia; il Responsabile del trattamento dei dati personali è il Dirigente del Settore della Innovazione, del Turismo e dei Servizi ai Comuni;

12. FORMA E ONERI CONTRATTUALI

Il presente contratto viene sottoscritto in forma elettronica nella forma di scrittura privata ed è soggetto a registrazione solo in caso d'uso, ai sensi del D.P.R. 26 aprile 1986, n. 131, con oneri a carico del richiedente nonché lo stesso è soggetto a registrazione al Repertorio particolare della Provincia di Brescia, ai sensi dell'articolo 9, co. 3 del Regolamento. Le spese inerenti l'assolvimento dell'imposta di bollo sono a carico dello Sponsor.

13. DISPOSIZIONI GENERALI

Per quanto non previsto dal presente contratto si fa rinvio alle leggi, regolamenti e disposizioni normative vigenti.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO

Brescia,

Per la Provincia di Brescia (Sponsee)

Dott.ssa Simona Zambelli

Per PA Digitale S.p.a. (Sponsor)

.....

Con la sottoscrizione in forma digitale, lo Sponsor accetta incondizionatamente ai sensi degli articoli 1341 e 1342, gli articoli **4. RECESSO UNILATERALE DAL CONTRATTO, 5. CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA, 7. DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO e 10. CONTROVERSIE.**