



Provincia di Brescia

Brescia è la provincia più estesa della Lombardia (la seconda per numero di abitanti) e comprende 205 Comuni. Il territorio è caratterizzato da una varietà geografica pressoché unica che attrae, in ogni stagione, turisti e appassionati di ogni età grazie alle molteplici risorse naturali, culturali ed enogastronomiche offerte dai laghi (Garda, Iseo, Idro), dai monti, dalle valli e dall'area collinare della Franciacorta.

tel +39 030 37491
www.provincia.brescia.it



Samuele Alghisi, presidente della Provincia di Brescia

La **Provincia di Brescia** punta sulla sostenibilità e sui dettagli del proprio indiscutibile fascino

Uno splendido territorio dove coesistono bellezze e qualità

La provincia di Brescia ha un fascino indiscutibile. A confermare quanto la meta sia apprezzata sono i dati: nel 2018, registrati più di 2.799.000 arrivi e oltre 10.000.000 presenze, con lago d'Iseo e Franciacorta in seconda posizione per numero di ospiti (7,16%). Ad amare particolarmente la meta sono i turisti stranieri provenienti da Germania, Paesi Bassi e Regno Unito, mentre i più assidui frequentatori italiani sono i lombardi, a conferma della valenza del turismo di prossimità.

“L'offerta turistica bresciana è talmen-

te vasta e variegata che siamo soliti dire che ci manca solo il mare, anzi, non manca neppure quello, perché il clima mediterraneo del lago di Garda e le sue infrastrutture non fanno certo sentire la mancanza della vacanza balneare”, spiega il presidente della Provincia di Brescia Samuele Alghisi, interrogato sulle bellezze del territorio. “Che dire dei paesaggi alpini delle nostre tre valli - Valle Camonica, Valle Sabbia e Valle Trompia - dei parchi nazionali e regionali, della montagna da vivere d'estate e d'inverno, dei laghi, del patrimonio storico artistico



Lago d'Iseo, veduta con le montagne innevate sullo sfondo

che spazia dalle incisioni rupestri all'arte contemporanea, con ben tre diversi siti sotto la tutela dell'Unesco. L'identità culturale - prosegue - è poi superbamente rappresentata anche dall'enogastronomia con prodotti come il Grana Padana, l'olio evo Dop e i pregiati vini Doc e Docg provenienti dai vigneti e dalle cantine che connotano aree come la Franciacorta e il Lugana”.

Il lago d'Iseo e la Franciacorta sono un tassello fondamentale dell'offerta turistica bresciana. Il primo, ricorda il presidente, “vanta la presenza di Monte Isola, la più alta isola lacustre d'Europa, il cui fascino le ha valso l'inserimento tra i Borghi più belli d'Italia e il terzo posto nel concorso European Best Destination 2019. L'ambiente è ben valorizzato e luoghi come la Riserva naturale delle Torbiere del Sebino, le Piramidi di Zone, la pista ciclopedonale Vello Toli-

Il lago d'Iseo vanta la presenza di Monte Isola, la più alta isola lacustre d'Europa, inserita tra i Borghi più belli d'Italia e terza European Best Destination del 2019



PH: ALDO PADOVANI
Franciacorta, i vigneti con scorcio sul comune di Erbusco

ne, oltre all'estesa rete di piste ciclabili e i percorsi trekking come la bellissima Via Valeriana, sono la risposta adatta alla domanda turistica più di tendenza”. Andando alla scoperta del territorio in bicicletta, tra cantine, abbazie, ville e castelli, o in treno e in battello lungo la riviera, è impossibile non imbattersi in eventi culturali.

La primavera è la stagione dei concerti e di Franciacorta in fiore.

L'estate è animata da Festival dei Laghi, Mercato Europeo, Festival del Franciacorta, Iseo jazz, Settimana della tinca, Lungolagoloso, dalla mostra mercato di Pisogne e dai fuochi d'artificio a Iseo.

L'autunno celebra l'uva, il vino, la zucca, i formaggi, lo spiedo, il manzo all'olio e, con la festa di Santa Croce a Monte Isola, anche le composizioni floreali di carta, che rendono il piccolo borgo di Carzano un paese da fiaba.

Le politiche della Provincia di Brescia per valorizzare il territorio e le sue peculiarità guardano tutte in una direzione: “Stiamo puntando molto su uno sviluppo socio-economico meno impattante sulla qualità della vita, con una particolare attenzione alla sostenibilità territoriale, perché crediamo che valorizzazione e tutela possano e debbano coesistere”, afferma il presidente, che porta come esempi emblematici il progetto Greenway, che attraverso la partecipazione a bandi ha portato sul territorio importanti finanziamenti per lo sviluppo delle piste ciclabili, e il progetto di mobilità elettrica, che con l'installazione di colonnine di ricarica ad altissima potenza favorisce la mobilità sostenibile.

“Siamo orgogliosi - sottolinea - di poter affermare che gli splendidi paesaggi e le infrastrutture organizzate lungo la Ciclovia dell'Oglio che si estende per circa 280 km dal Tonale al Po le hanno valso il premio di Ciclabile più bella d'Italia 2019”.

E per il futuro, conclude Samuele Alghisi, “non possiamo più permetterci di consumare il territorio e di mirare a uno sviluppo a tutti i costi. L'attenzione va data alla qualità e ai dettagli”.



PH: MERIGHI
Lago d'Iseo, di fronte a Monte Isola, l'isola lacustre più alta d'Europa