



Determinazione Dirigenziale n° 88/2018

SETTORE DELLA INNOVAZIONE, DEL TURISMO E DEI SERVIZI AI COMUNI Proposta n° 56/2018

OGGETTO: PROGETTO "TERRE DI BENESSERE" GIA' "PROVINCE DEL BENESSERE": AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER ADVERTISING ONLINE DEL SITO WEB E DELL' APP MEDICALE - DETERMINAZIONE A CONTRARRE - CUP: H71H13001210008 - CIG Z5221D1E0F

IL DIRETTORE
(Ing. Raffaele Gareri)

Richiamati:

- la deliberazione del Consiglio Provinciale n. 19 del 23/06/2017, di approvazione del Bilancio di previsione 2017 e del Documento Unico di Programmazione;
- il decreto del Presidente della Provincia n. 158 del 18/07/2017 di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2017 e successive variazioni approvate con Decreti n. 234 del 16/10/2017 e n. 309 del 12/12/2017;
- il decreto del Presidente della Provincia n. 330 del 21/12/2017 di conferimento al sottoscritto, dell'incarico di direzione dell'Area delle Risorse e dello Sviluppo dell'Area Vasta, del Settore della Innovazione, del Turismo e dei Servizi ai Comuni, e del Settore delle Risorse Umane e Controllo di Gestione.

Verificati:

- la coerenza del presente provvedimento con i Progetti PEG:
- n. 012 "Sostegno all'Innovazione degli Enti Locali Bresciani" - Obiettivo n. 359 "Sviluppo servizi di area vasta per accesso ai fondi europei";
- n. 029 "Promozione del Turismo" - Obiettivo n. 369 "Iniziativa e progetti di valorizzazione turistica del territorio in collaborazione con Fondazioni, Enti e Associazioni, ai sensi dell'art. 6 LR 27/15;
- il rispetto delle misure in materia di Trasparenza e di Prevenzione della Corruzione di cui al vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 33 del 30 gennaio 2017;

Richiamati l'art. 192 del decreto legislativo n. 267/2000 (T.U. Enti Locali) e l'art. 32, comma 2, del decreto legislativo n. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), relativi alla determinazione a contrarre, con la quale si definiscono il fine, l'oggetto, la forma, le clausole ritenute essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;

Premesso che la Provincia di Brescia nell'ambito del progetto "Le Province del Benessere" (vd decreto n. 402 del 17/12/2015) è responsabile del coordinamento e dello sviluppo del progetto Terre di Benessere;

Considerato che ad oggi il progetto che è in fase di conclusione ha visto in sintesi la realizzazione di ricerche di mercato a cura di professori universitari, azioni di comunicazione, lo sviluppo di un Sito

Web di progetto www.terredibenessere.com o www.terredibenessere.it, la formazione per gli addetti alla stesura di testi per il web , lo sviluppo di una App di Telemedicina, degli Educational Tour , lo studio di un Club di Prodotto e l'animazione territoriale;

Evidenziato che l'azione n.2 del Piano Esecutivo di Progetto prevede attività di “Creazione di una piattaforma digitale 2.0 e di una App per smartphone” ricomprendendo al suo interno anche la parte dedicata all'Advertising del Sito Web e della stessa App;

Rilevato che l'obiettivo di questa attività dell'Advertising Online rappresenta, dopo le attività di posizionamento, un altro canale molto importante per la promozione del progetto Terre di Benessere sulla rete ed in particolare quello di aumentare la visibilità del nostro sito internet e del brand “Terre di Benessere”;

Considerato che:

- in un momento di forte evoluzione del mercato termale (e di riduzione anche drastica delle presenze nelle località classiche), si ritiene importante spostare l'attenzione su questo comparto anche attraverso l'ausilio della pubblicità online;
- il turista odierno è sempre più informato e in cerca di esperienze autentiche non convenzionali, ricerca, valuta e confronta destinazioni ed attività on-line per poi scegliere mete che non siano classiche destinazioni turistiche bensì territori ricchi di tradizione e cultura, in cui immergersi quasi fino a sentirsi “del posto”, da qui la necessità di promuovere online quanto fino ad oggi realizzato dai partner di progetto;

Rilevato che per quanto sopra diventa, pertanto, fondamentale individuare un soggetto che garantisca la visibilità di quanto realizzato attraverso l'advertising online del Sito Web e dell'App;

Evidenziato che le attività da svolgersi possono così essere riassunte:

- definizione del media planning;
- pianificazione dell'attività di advertising online sui diversi canali per la promozione di app e sito;
- allocazione del budget e individuazione del media mix che permetta di raggiungere gli obiettivi prefissati;
- campagne google AdWords in rete ricerca e rete display (analisi keywords, creazione Annunci, gestione e modulazione sulla base dei risultati, report);
- campagne sui Social Network (Facebook e Instagram ADV) ;

Ritenuto altresì di fissare l'importo netto massimo dell'affidamento in € 20.000,00 (IVA esclusa), somma che alla luce delle stime condotte si ritiene congrua per l'espletamento del servizio, in quanto proporzionata in relazione alla natura, consistenza, specificità e complessità delle attività richieste;

Visti:

- l'art. 36 “Contratti sotto soglia” del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede ai commi 1 e 2, lettera a), fra l'altro che:
- l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;
- fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a € 40.000 mediante affidamento diretto, adeguatamente motivato;
- l'articolo 58 del codice dei contratti di cui al D.Lgs. n. 50/2016 prevede che le stazioni appaltanti ricorrano a procedure di gara interamente gestite con sistemi telematici di negoziazione nel rispetto delle disposizioni del codice medesimo;

Preso atto che, data la tipologia del servizio e considerata la spesa prevista inferiore a € 40.000,00, si

ritiene di ricorrere alla procedura dell'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016;

Rilevato che:

- non vi è Convenzione Consip attualmente attiva di cui all'art. 26, comma 1, della legge 488/1999 relativa alla fornitura del servizio in oggetto;
- l'art. 1, comma 450, della legge 296/2006 (così come modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito con L. 94/2012), prevede l'obbligo per gli enti locali di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MEPA organizzato da Consip), ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario;

Ritenuto:

- di dare avvio alla procedura per l'affidamento diretto del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016, ad un operatore economico che abbia i requisiti di ordine generale, di idoneità professionale e capacità tecniche e professionali, utilizzando la piattaforma telematica SINTEL, per un importo massimo presunto pari a € 3.500,00 (IVA esclusa);
- di nominare in qualità di responsabile unico del procedimento (RUP) il Dott. Luciano Archetti, Funzionario del Settore della Innovazione, del Turismo e dei Servizi ai Comuni della Provincia di Brescia, ai sensi dell'art. 31 comma 1 D.Lgs 50/2016;

Dato atto altresì che:

- ai sensi dell'art. 26, comma 3bis, del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i. non si darà seguito alla predisposizione del “Documento Unico di Valutazione dei Rischi interferenziali” (DUVRI) e conseguentemente alla quantificazione degli oneri della sicurezza interferenziale di cui al comma 5 dell'art. 26 del medesimo D.Lgs. n. 81/2008, in quanto, ai sensi dello stesso art. 17 del D.Lgs.81/2008, il servizio si svolge in locali dove non opera con continuità personale della Provincia di Brescia;
- il presente provvedimento non è soggetto agli adempimenti relativi al versamento del contributo per i contratti di cui alle disposizioni dell'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture di cui alla deliberazione 163 del 22 dicembre 2015, in quanto la spesa relativa al servizio richiesto è inferiore a € 40.000,00;
- la stipula del contratto verrà effettuata nelle modalità previste dall'articolo 32, comma 14, del D.Lgs. 50/2016;

Visti:

- il D.Lgs. 50/2016;
- gli artt. 3 e 6 della legge 13 agosto 2010, n. 136, come modificati dal decreto-legge 12 novembre 2010, n. 187 in merito alla tracciabilità finanziaria;
- l'art. 107 “Funzioni e responsabilità della dirigenza” del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 “Testo Unico degli Enti Locali”;

Preso atto che il presente provvedimento è munito dei pareri previsti dall'articolo 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000;

DETERMINA

1. di avviare la procedura per l'affidamento diretto del servizio per advertising online del sito web e dell'app medicale, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016, mediante utilizzo della piattaforma telematica SINTEL, per un importo massimo presunto di € 20.000,00 (più IVA 22%) - CUP: H71H13001210008 - CIG Z5221D1E0F;
2. di nominare in qualità di responsabile unico del procedimento (RUP) il Dott. Luciano Archetti, Funzionario del Settore della Innovazione, del Turismo e dei Servizi ai Comuni della Provincia

di Brescia, ai sensi dell'art. 31 comma 1 D.Lgs 50/2016;

3. di impegnare la spesa complessiva di € 24.400,00 (€ 20.000,00+IVA) alla Missione 01, Programma 09, Capitolo 9000893 (avanzo di amministrazione vincolato da trasferimenti), sull'Esercizio provvisorio 2018 - PEG 012/0359;
4. di dare atto che la spesa è interamente esigibile nell'anno 2018.

Brescia, li 29-01-2018

Il Dirigente
RAFFAELE GARERI



**PROVINCIA
DI BRESCIA**

Proposta di Determinazione

SETTORE DELLA INNOVAZIONE, DEL TURISMO E DEI SERVIZI AI COMUNI
Proposta n° 56/2018

**OGGETTO: PROGETTO "TERRE DI BENESSERE" GIA' "PROVINCE DEL BENESSERE":
AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER ADVERTISING ONLINE DEL SITO WEB E DELL'
APP MEDICALE - DETERMINAZIONE A CONTRARRE - CUP: H71H13001210008 - CIG
Z5221D1E0F**

VISTO ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA
(Articolo 147 bis del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

Visto, si attesta la copertura finanziaria della Spesa prevista nella presente Proposta di Determinazione

Favorevole

Contrario

Brescia, li 29-01-2018

Il Dirigente
SIMONA ZAMBELLI



**PROVINCIA
DI BRESCIA**

Proposta di Determinazione Dirigenziale

SETTORE DELLA INNOVAZIONE, DEL TURISMO E DEI SERVIZI AI COMUNI
Proposta n° 56/2018

**OGGETTO: PROGETTO "TERRE DI BENESSERE" GIA' "PROVINCE DEL BENESSERE":
AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER ADVERTISING ONLINE DEL SITO WEB E DELL'
APP MEDICALE - DETERMINAZIONE A CONTRARRE - CUP: H71H13001210008 - CIG
Z5221D1E0F**

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA
(Articolo 147 bis del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

Favorevole

Contrario

Brescia, li 25-01-2018

Il Responsabile del Servizio
LUCIANO ARCHETTI



**PROVINCIA
DI BRESCIA**

Proposta di Determinazione

SETTORE DELLA INNOVAZIONE, DEL TURISMO E DEI SERVIZI AI COMUNI
Proposta n° 56/2018

**OGGETTO: PROGETTO "TERRE DI BENESSERE" GIA' "PROVINCE DEL BENESSERE":
AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER ADVERTISING ONLINE DEL SITO WEB E DELL'
APP MEDICALE - DETERMINAZIONE A CONTRARRE - CUP: H71H13001210008 - CIG
Z5221D1E0F**

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE
(Articolo 147 bis del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267)

Favorevole

Contrario

Brescia, li 29-01-2018

Il Dirigente
SIMONA ZAMBELLI



Determinazione Dirigenziale n° 88/2018

SETTORE DELLA INNOVAZIONE, DEL TURISMO E DEI SERVIZI AI COMUNI

OGGETTO: PROGETTO "TERRE DI BENESSERE" GIA' "PROVINCE DEL BENESSERE": AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER ADVERTISING ONLINE DEL SITO WEB E DELL' APP MEDICALE - DETERMINAZIONE A CONTRARRE - CUP: H71H13001210008 - CIG Z5221D1E0F

Provvedimento pubblicato all'Albo Pretorio della Provincia di Brescia e consultabile sul Sito Ufficiale dell'Ente dal 29-01-2018 per giorni quindici consecutivi.

Brescia, li 29-01-2018

Il Responsabile
RAFFAELE GARERI