

Titolo	BIO LIFE
Durata	24 mesi 01/01/2011 - 31/12/2012
Partners	<p>LP. AGRIA LORRAINE (Lorraine, FRANCIA) P2. INNO8 Think Tank (Lorraine, FRANCIA) P3. HAMK University of Applied Sciences, Department of Nursing Education (Häme, FINLAND) P4. NFH - Hungarian Authority for Consumer Protection Regional Inspectorate of North-Hungary (North Hungary, HUNGARY) P5. Fundacion PRODINTEC (Asturias, SPAIN) P6. CEEI Centro Europeo de Empresas e Innovación del Principado de Asturias- (Asturias, SPAIN) P7. Department of Food and Nutrition, Umeå university (Västerbotten, SWEDEN) P8. PULS Poznan University of Life Sciences (Wielkopolska, POLAND)</p>
Budget Totale	554.862,00 Euro
Partner Italiano	//
Referente Partner Italiano	//
Budget Partner Italiano	//
Descrizione del progetto	<p>Il progetto ha l'obiettivo di identificare le sfide che il costante invecchiamento della popolazione 55+ pone nei settori della salute e della nutrizione.</p> <p>Gli obiettivi sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Descrivere lo stato dell'arte dei servizi/prodotti offerti nei settori di salute e nutrizione per la popolazione over 55; 2) Contribuire al processo di sviluppo degli attori e dei servizi/prodotti offerti nei settori sopramenzionati che vengono impattati dai nuovi bisogni espressi dalla popolazione in invecchiamento europea. <p>Scopo del progetto è favorire la coesione sociale a lungo termine tra le regioni per quanto riguarda la competitività delle loro economie e lo sviluppo di nuove opportunità economiche nei settori oggetto del progetto.</p>

Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1) La creazione di una community nel settore food che agisca come attrattore e meeting point per lo scambio di esperienze, conoscenza, per lo sviluppo di progetti, per favorire il trasferimento di tecnologie in particolar modo tra: autorità regionali/locali, imprese e ricercatori/centri di ricerca. E' attesa la formazione di almeno una community con 6 Regioni partecipanti e almeno 30 Partecipanti.2) La elaborazione e disseminazione di una guida inerente le nuove opportunità di business di prodotti e di servizi. Questi strumenti mirano al coinvolgimento di industrie del settore food in un processo innovativo. Questi strumenti verranno inoltre trasferiti a organizzazioni di supporto al business (es. Camere di Commercio, etc) che contribuiranno a diffonderli.3) Strutturazione di raccomandazioni per Politiche Regionali Innovative (Libri Bianchi) trasferite ad almeno 6 Autorità Regionali e Agenzie di Sviluppo e basate su conclusioni tratte dall'osservazione delle buone prassi.4) Sviluppo di strumenti di comunicazione (es. sito web, flyers, etc) per la diffusione del progetto.
Stato dell'arte	<p>I principali risultati raggiunti dal progetto nel primo semestre sono:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Organizzazione e partecipazione al kick off meeting;2) Preparazione e partecipazione al workshop a Brescia (maggio 2011);3) Stato dell'arte circa la regolamentazione, la situazione demografica e i bisogni degli anziani nella regione di Lorena (Francia);4) Mappatura di organizzazioni e imprese con potenziale interesse nel progetto nella Regione di Lorena;5) Management e coordinazione del progetto, organizzazione e comunicazione del gruppo di lavoro;6) Aggiornamento degli strumenti collaborativi;7) Implementazione degli strumenti collaborativi su web; Pubblicazione di una prima nota di disseminazione del progetto a livello regionale sul sito web;8) Preparazione di un questionario per gli anziani;9) Preparazione di un comunicato stampa.

Titolo	EFFECT
Durata	24 mesi 01/01/2011 - 31/12/2012
Partners	LP. Häme Development Centre Ltd (Häme, FINLAND) P2. Comune di Brescia, Assessorato ai servizi sociali (Brescia, ITALY) P3. Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) -municipality of Metz (Lorraine, FRANCE) P4. Conseil Régional de Lorraine - Regional Council of Lorraine. Units to be involved: enterprises development; health and care; human resources training, territorial development. (Lorraine, FRANCE) P5. OVIEDO CHAMBER OF COMMERCE (Asturias, SPAIN) P6. Social welfare services and Procurment office - Municipality of Umea (Västerbotten, SWEDEN)
Budget Totale	466.026,00 Euro
Partner Italiano	P2. Comune di Brescia, Assessorato ai servizi sociali (Brescia, ITALY)
Referente Partner Italiano	Gabriella Bellini g.bellini@comune.brescia.it 030/2977601
Budget Partner Italiano	100.000,00 Euro
Descrizione del progetto	Lo scopo del progetto è sviluppare un modello "multi-produttivo" capace di supportare le imprese europee nel fornire servizi dedicati al benessere, di alta qualità e attenti alle esigenze dei clienti (in particolar modo la popolazione in costante invecchiamento). L' obiettivo principale nella costruzione del modello è aumentare la cooperazione proattiva tra organizzazioni differenti attraverso la creazione di una raccolta di buone prassi. Per buone pratiche si intendono la raccolta di modelli ed esperienze nel settore del benessere dai partecipanti. Si provvederà anche all'identificazione di bisogni locali organizzando azioni di raccolta dati e forum per favorire il processo di cooperazione regionale. Gli obiettivi del progetto saranno raggiunti in 4 fasi: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definizione del piano del progetto e delle attività; 2. Raccolta di dati riguardanti le buone prassi; 3. Organizzazione di workshop per la valutazione delle buone prassi; 4. Condivisione delle esperienze locali e sviluppo di una strategia di riorganizzazione dei servizi locali.
Risultati attesi	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di un modello per supportare le PMI nel fornire maggiori e migliori servizi rivolti al benessere della popolazione in invecchiamento. • Sviluppo di servizi <i>customer oriented</i> e ricerca di nuovi mercati nel settore. • Creazione di un tool kit per lo scambio di buone prassi nella branca dello sviluppo di servizi orientati a benessere. • Raccolta di dati a livello regionale, valutazione delle buone prassi, presentazione agli altri partner di progetto, feedback dei partner durante i workshop.

Stato dell'arte

1. Due persone dello staff hanno partecipato al meeting ad Oviedo per ottenere le informazioni corrette circa l'avvio del progetto, le attività che devono essere implementate a livello locale e la struttura di management.
2. Identificazione di buone prassi ed analisi: il Comune di Brescia ha selezionato un intervento innovativo che è ora in fase di implementazione, da presentare agli altri partecipanti come buona prassi. Questa fa riferimento ad un'area specifica, in particolare un progetto di "Social Housing" completato da una serie di servizi integrati e realizzata dal Comune con il supporto di imprese sociali, in modo da garantire un equilibrio efficace in termini di qualità del servizio e di costi connessi.
3. Organizzazione di un *project meeting* a Brescia, il 18 e 19 maggio.
4. Selezione di un esperto esterno con il ruolo di supportare il comune e il suo staff nel *project management*, nell'implementazione e nel controllo finanziario. Il Comune ha selezionato una società privata con staff con esperienza nel settore dei progetti internazionali.
5. Attività di comunicazione: *comunicato stampa pubblicato su stampa locale*.
6. *Presentazione del Progress Report* - il JTS ha chiesto alcune delucidazioni tramite il capofila. In attesa di conferma definitiva.

Titolo	ENSURE
Durata	24 mesi 01/07/2011- 30/06/2013
Partners	LP. North Hungary - Local Enterprise Agency Heves County P2. Centro Europeo de Empresas e Innovacion del Principado de Asturias - CEEI Asturias P3. Centro Formativo provinciale Giuseppe Zanardelli - Brescia P4. Regional Centre of Social Policy in Poznan - Wielkopolska
Budget Totale	312.180,00 Euro
Partner Italiano	P3. Centro Formativo provinciale Giuseppe Zanardelli (Brescia, ITALY)
Referente Partner Italiano	Dr.ssa Marina Devito direttoregenerale@cfpzanardelli.it Manuela Montessori progetti2@cfpzanardelli.it 030/38 48 511
Budget Partner Italiano	78.000,00 Euro
Descrizione del progetto	Il progetto mira a: <ol style="list-style-type: none"> 1. Catalogare e riutilizzare la conoscenza, l'esperienza e le capacità di esperti senior (55+) a favore delle giovani generazioni, agendo da mentori, <i>advisors</i> e <i>trainers</i> e per favorire il passaggio delle loro capacità ad altri lavoratori della loro impresa o ad altre imprese nella loro regione, nel loro paese o addirittura in altri paesi europei. 2. Investigare l'efficienza degli approcci locali per la gestione e il riutilizzo delle esperienze di lavoratori senior e per il loro contributo nello sviluppo del business e dell'economia. 3. Provare a cambiare la mentalità riguardo l'esperienza degli anziani per comprendere che la loro conoscenza è vasta e arricchita da esperienza. 4. Soddisfare i bisogni sociali e mentali dei lavoratori 55+ contribuendo a farli rimanere attivi e utili per il mondo del lavoro e per i giovani lavoratori. 5. Costruire un database ben strutturato che includa le competenze e le esperienze di esperti senior nei diversi settori e professioni che aiuti a collegare i bisogni delle imprese ad altri <i>stakeholders</i>. 6. Provare a rivitalizzare forme di artigianato che stanno scomparendo dando la possibilità alle giovani generazioni di imparare la professione da esperti anziani. 7. Arricchire differenti livelli di educazione che coinvolgono esperti senior come trainer o <i>advisors</i>. 8. Aiutare la successione all'interno delle aziende.

Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. Creazione di un database con esperti senior (55+): almeno 20 esperti per regione (4 regioni);2. Diffusione di materiale promozionale del progetto (logo, flyers, gadget);3. Organizzazione meeting regolari (8 volte/regione) all'interno dei <i>focus groups</i>;4. Elaborazione di <i>newsletters</i> spedite via mail;5. Organizzazioni di 5 <i>study-visits</i>,6. Creazione di lista di <i>stakeholders</i> (almeno 100 <i>stakeholders</i>/regione): imprese, organizzazioni, ONG, enti pubblici, enti di formazione e training.
Stato dell'arte	Il progetto è stato approvato nell'ambito della Seconda <i>Call for proposal</i> . Le attività sono state ufficialmente iniziate lo scorso luglio. I partners hanno partecipato a due <i>meeting</i> (<i>Kick-off meeting</i> + workshop ad Oviedo).

Titolo	GENERATIONS
Durata	20 mesi 01.11.2011 - 30.06.2013
Partners	LP. ACB Servizi Srl P2. Conseil de Pays du Val de Lorraine P3. Region Vasterbotten P4. Municipality of Miskolc P5. AMU - University of Poznan
Budget Totale	393.931,00 Euro
Partner Italiano	LP. ACB Servizi Srl (Brescia, ITALY)
Referente Partner Italiano	Veronica Zampedrini info@acbservizi.it 030/220011
Budget Partner Italiano	128.000,00 Euro
Descrizione del progetto	<p>Il progetto mira a sostenere lo sviluppo regionale attraverso un approccio costruttivo nei confronti del cambiamento demografico e dell' invecchiamento della popolazione. Concentrandosi su capitale umano, mercato del lavoro e relative politiche/strumenti il progetto persegue un duplice obiettivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Favorire l'invecchiamento attivo attraverso l'implementazione di programmi volti a promuovere la permanenza / reinserimento degli anziani nel mercato del lavoro; 2. Promuovere/testare un "patto generazionale" tra persone che si avvicinano alla fine della loro carriera lavorativa (persone già fuori dalla scena e / o persone vicine alla pensione) e giovani che entrano nel mercato del lavoro. <p>Anziani e giovani rappresentano due categorie apparentemente in contrasto. Il progetto mira a tradurre questo apparente <i>trade off</i> in un processo efficiente di cooperazione con vantaggi per entrambe le parti (anziani che hanno bisogno di prolungare la vita attiva e giovani che hanno bisogno di affrontare come indipendenti o subordinati il mercato del lavoro), così come per lo sviluppo economico regionale.</p> <p>Il progetto sarà strutturato come segue:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ricerca, raccolta dati e studio delle pratiche esistenti sul tema del reinserimento/mantenimento nel mercato del lavoro e sul il trasferimento generazionale delle competenze; 2. Progettazione di un'iniziativa pilota da attuare almeno in un contesto regionale (Brescia - IT); 3. Implementazione pilota; 4. Valutazione della condizioni di trasferibilità dell'iniziativa pilota e replicabilità.

Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. Identificazione e descrizione di almeno una buona prassi collegata ad ognuno dei seguenti temi: reinserimento di lavoratori anziani, occupazione e ruolo nelle società, trasferimento generazionale (3 buone prassi per regione);2. Dal progetto pilota: promozione di un network locale di enti locali che supportino i lavoratori anziani, l'occupazione e il trasferimento generazionale, la condivisione di progetti, strumenti e servizi. Nel network: almeno 1 ente di PA, un rappresentante delle parti sociali, un istituto di formazione e un rappresentante di una azienda;3. Preparazione delle condizioni per il trasferimento dal progetto pilota agli altri contesti regionali. Almeno una buona prassi per ogni partecipante sarà selezionata per essere trasferita in altri contesti;4. Il progetto dovrebbe avere inoltre un effetto positivo sul benessere e sulla qualità di vita delle persone anziane. La possibilità di aumentare la loro indipendenza e di avere un ruolo attivo nel loro luogo di lavoro con l'obiettivo di trasferire la loro conoscenza possono stimolarli in modo positivo.
Stato dell'arte	<p>Il progetto è stato approvato nell'ambito della terza ed ultima <i>Call for proposal</i>. Il 10 novembre 2011 si è tenuto a Brescia il meeting di avvio del progetto al quale hanno partecipato rappresentanti di tutte le regioni coinvolte, eccetto l'Ungheria, per problemi di natura amministrativa. I partner devono sottoscrivere il <i>Subsidy Contract</i> (tra il capofila di Progetto e il Capofila di CREATOR e il Partnership Agreement, tra il capofila di progetto ACB e tutti i Partners).</p>

Titolo	RECO
Durata	24 mesi 01/01/2011 31/12/2012
Partners	LP. Umea Municipality (Västerbotten, SWEDEN) P2. GIP Formation tout au Long de la Vie (Lorraine, FRANCE) P3. HAMK University of Applied Sciences, Research and Development Centre for Wellbeing (Häme, FINLAND) P4. Észak-magyarországi Regionális Képző Központ - ERAK (North Hungary, HUNGARY) P5. AMU - Centrum Inicjatyw Senioralnych (Wielkopolska, POLAND) P6. Unione dei Comuni della Valsaviore (Brescia, ITALY)
Budget Totale	362.000,00 Euro
Partner Italiano	P6. Unione dei Comuni della Valsaviore (Brescia, ITALY)
Referente Partner Italiano	Fedele Bernardi Stella Bottanelli stella.bottanelli@comune.berzo-demo.bs.it 0364/630305
Budget Partner Italiano	54.000,00 Euro
Descrizione del progetto	Il progetto mira a supportare una cooperazione interregionale finalizzata allo scambio di buone prassi (tra Comuni e d Enti Pubblici) riguardanti i metodi per facilitare la possibilità che gli anziani vivano nelle proprie abitazioni il più a lungo possibile. Il progetto, in particolare, mira a promuovere un invecchiamento in salute: abitudini alimentari sane, interazione e supporto sociale, sostegno psicologico e attività fisica.
Risultati attesi	Coinvolgimento di attori locali (Enti pubblici, imprese, associazioni, organizzazioni) interessati a sviluppare questo tema; scambio di esperienze tra le Regioni coinvolte, incremento di volontari coinvolti nello sviluppo di queste attività.
Stato dell'arte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sviluppo di un questionario per comprendere i bisogni della popolazione in invecchiamento locale; 2. Raccolta dei questionari completata il 15 settembre 2011; 3. Ottobre e novembre 2011: analisi dei risultati raccolti attraverso i questionari; 4. Novembre 2011 nuovo <i>training course</i> sul Diabete; 5. Durante il primo semestre sono stati attesi tre workshop (Ungheria, Brescia e Spagna) dove i partecipanti al progetto hanno presentato le proprie buone prassi raccolte. Durante la <i>study visit</i> a Brescia è stato organizzata una visita guidata in due casi di cura per anziani.

Titolo	SILHOUETTE
Durata	24 mesi 01/01/2011 - 31/12/2012
Partners	<p>LP. Institute of Bioorganic Chemistry Polish Academy of Sciences - Poznan Supercomputing and Networking Center (Wielkopolska, POLAND)</p> <p>P2. Umea University (Västerbotten, SWEDEN)</p> <p>P3. Fundacion CTIC - Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación (Asturias, SPAIN)</p> <p>P4. Innopark Programmes Ltd (Häme, FINLAND)</p> <p>P5. Universite Paul Verlaine - Metz (Lorraine, FRANCE)</p> <p>P6. University of Miskolc (North Hungary, HUNGARY)</p> <p>P7. Valle Sabbia Solidale (Brescia, ITALY)</p>
Budget Totale	684.536,00 Euro
Partner Italiano	P7. Valle Sabbia Solidale (Brescia, ITALY)
Referente Partner Italiano	<p>Laura Pucci (Solco BS) laura.pucci@solcobrescia.it</p> <p>030/2979611</p>
Budget Partner Italiano	70.000,00 Euro
Descrizione del progetto	<p>Lo scopo di Silhouette è supportare e stimolare uno stile di vita attivo e sociale della terza età attraverso il concetto di sicurezza sanitaria, nuovi media e vita non domestica.</p> <p>Obiettivo è influenzare le politiche regionali e gli <i>stakeholders</i> locali. Il progetto analizzerà le buone prassi esistenti nelle 7 regioni partecipanti il progetto al fine di organizzare un portafoglio di soluzioni. Saranno selezionate alcune soluzioni perché siano oggetti di esperimenti pilota attraverso la partecipazione attiva di gruppi di anziani. Il progetto ha altresì l'obiettivo di favorire la diffusione di servizi e soluzioni attraverso piattaforme e strumenti dell'<i>information technology</i>.</p>

Risultati attesi	<p>Generazione di un atteggiamento positivo e costruttivo e generazione di una piattaforma interregionale formata da organizzazioni amministrative locali e altri <i>stakeholders</i> coinvolti nei servizi di supporto per gli anziani.</p> <p>In particolare il progetto:</p> <ol style="list-style-type: none">1. E' indirizzato ad almeno 75 organizzazioni amministrative e 100 fornitori di servizi e prodotti per gli anziani nelle regioni partecipanti che vedranno crescere la loro consapevolezza su possibili soluzioni nel supporto agli anziani;2. Preparerà un terreno fertile per il trasferimento di almeno tre buone prassi osservate tra regioni nei seguenti temi (telemedicina, soluzioni per allarme in caso di necessità da parte degli anziani, soluzioni connesse ai media e all'educazione);3. Influenzerà le politiche regionali rilevanti nelle aree che riguardano il supporto agli anziani in tutte le 7 regioni;4. migliorerà gli strumenti di supporto sociale locale in almeno 20 comunità locali (comuni, municipalità).5. contribuirà allo sviluppo di una <i>roadmap</i> comune per la costruzione di una piattaforma interregionale per le soluzioni basate sulle ICT e fornite agli anziani.
Stato dell'arte	<p><i>Subsidy contract</i> firmato il 4 marzo 2011. Il progetto è partito in ritardo e il <i>Project meeting</i> è stato effettuato in data: 23-24 febbraio 2011. In questo periodo i partecipanti al progetto hanno preso accordi sul messaggio di comunicazione da fornire sul progetto, sui gli elementi chiavi dei compiti da sviluppare e hanno concordato sul calendario di lavoro fino al workshop n.3. 6 partecipanti hanno preso parte al workshop di Brescia del 18-19 maggio 2011, dove è stato effettuato anche un meeting interno di sottoprogetto. Il meeting ha permesso la revisione delle pratiche e strategie identificate in precedenza e la rifocalizzazione dello studio per includere le pratiche volte ad incrementare la conoscenza delle ICT tra gli anziani. Tra i risultati del meeting ci sono: metodologia, scopo e calendario per condurre le interviste tra gli <i>stakeholders</i>. Sono stati preparati <i>report</i> regionali relativi a prassi e strategie ed è stato concordato che la versione definitiva di questi sarà pubblicata sul sito web. Sono stati identificati inoltre gli elementi grafici di comunicazione come logo e <i>template</i> dei documenti ufficiali.</p> <p>http://www.silhouette-project.eu/it</p>

Titolo	SILVER ECONOMY
Durata	24 mesi 01/07/2011 - 30/06/2013
Partners	LP. Fundación PRODINTEC (Asturias, SPAIN) P2. HDC Hame Development Centre Ltd (Hame, FINLAND) P3. AMU Sociology Department-Adam Mickiewicz University (Wielkopolska, POLAND) P4. BAY-LOGI Bay Zoltan Foundation for Applied Search - Institute for Logistics and Production System (North Hungary, HUNGARY)
Budget Totale	289.320,00 Euro
Partner Italiano	//
Referente Partner Italiano	//
Budget Partner Italiano	//
Descrizione del progetto	<p>Il progetto mira a sviluppare, promuovere e disseminare strategie finalizzate ad affrontare le nuove sfide connesse all'invecchiamento della popolazione in Europa. Il progetto è focalizzato sui seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mobilità elettrica: servizi tecnologici (inclusa la robotica) per il benessere e la salute degli anziani; 2. Sport per la salute, turismo per la salute e green care. <p>Il progetto identificherà le possibilità di business all'interno di queste aree in accordo alle necessità espresse dalla popolazione in invecchiamento e dalle aspettative che questo segmento della popolazione ha verso nuovi servizi/prodotti per migliorare il proprio stile di vita. Inoltre, il progetto identificherà e trasferirà buone prassi regionali e stimolerà l'interazione tra attori chiave in questi segmenti del mercato all'interno delle regioni coinvolte.</p>

Risultati attesi	<ol style="list-style-type: none">1. Creazione di una community network collegata a settori che favoriscono la conoscenza, lo scambio di esperienze, le relazioni commerciali, lo sviluppo di progetti di collaborazione e il trasferimento tecnologico tra imprese, <i>R&D performers</i>, autorità locali e regionali, etc. E' in previsione la costituzione di 1 community con almeno 20 membri che provengono dalle regioni partecipanti.2. Elaborazione e disseminazione di una guida su opportunità per nuovi business, prodotti o servizi indirizzati alle necessità degli anziani e alle caratteristiche regionali. E' previsto che queste indicazioni aiuteranno nel migliorare l'attività economica delle regioni di Creator aiutando le aziende esistenti e promuovendo la creazione di nuove imprese.3. Trasferimento di buone prassi tra partecipanti con altri progetti/iniziative incentrati su tematiche simili.4. <i>Social report</i> che riguarda i bisogni della popolazione in invecchiamento condotto attraverso l'analisi di fenomeni sociali che interessano la vita sociale in relazione alle tecnologie e servizi per salute, turismo, benessere. Questo aiuterà le autorità locali e i membri della community a disegnare strategie pratiche e politiche attinenti ai temi sopraindicati.5. Sviluppo di un sito web, flyers, etc per promuovere il progetto e Creator in una community più ampia e per attrarre nuovi membri nel network. Inoltre i partner dissemineranno i risultati attraverso una rete regionale e partecipando al eventi collegati.6.
Stato dell'arte	//