

**Determinazione Dirigenziale n° 1406/2016****SETTORE DELLA CULTURA E DEL TURISMO – SERVIZI ALLA PERSONA  
Proposta n° 64/2016****OGGETTO: RISTAMPA AGGIORNATA DELLA "CARTA DELLA CITTA' DI BRESCIA" -  
CIG Z151C4E435****IL DIRETTORE  
(dott.ssa Simona Zambelli)****Richiamati:**

- La deliberazione del Consiglio Provinciale n. 8 del 04.04.2016 di approvazione del Bilancio di previsione 2016/18 e del Documento Unico di Programmazione;
- Il decreto del Presidente della Provincia n. 120 del 6.06.2016, di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2016/2018;
- Il Decreto del Presidente della Provincia numero 265 del 26/10/2016 con il quale è stata approvata la prima variazione al Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2016/2018;
- Il Decreto del Presidente della Provincia numero 230 del 28/09/2016, di incarico di direzione del Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla Persona fino alla scadenza del mandato del Presidente della Provincia;

**Verificata** la coerenza del presente provvedimento con il contenuto del Piano Esecutivo di Gestione Progetto 28 “Promozione del Turismo” Obiettivo 16/0372 “Valorizzazione e qualificazione dell'informazione e accoglienza turistica – collaborazione e sostegno alle reti di informazione e accoglienza”;

**Accertato** il rispetto delle misure in materia di Trasparenza e di Prevenzione della Corruzione di cui al vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 17 del 28 gennaio 2016;

**Considerato** che l'art. 2 della Legge Regionale della Lombardia n. 19/2015 conferma in capo alle Province le funzioni già conferite alla data di entrata in vigore della legge stessa, ad esclusione di quelle in materia di agricoltura, foreste, caccia e pesca che sono trasferite alla Regione

Documento firmato digitalmente

**Premesso che:**

- la legge regionale 1 ottobre 2015 – n.27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” all’art.6 norma le competenze delle Province ed in particolare ai commi 1 e 2 prevede che la Provincia concorra allo sviluppo delle attività di promozione turistica integrata del territorio bresciano mediante la realizzazione di specifici progetti coordinati con la Giunta Regionale in coerenza con le priorità e le linee di azione individuate da Regione Lombardia e con quelle previste dal piano turistico annuale di promozione e attrattività del territorio lombardo;
- il Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla persona promuove iniziative volte all’incremento del flusso turistico verso la nostra provincia, alla valorizzazione delle peculiarità turistiche, artistiche, culturali, naturali ed enogastronomiche del territorio provinciale anche attraverso la produzione e la diffusione per il tramite degli Uffici IAT, di materiale promozionale cartaceo di vario genere con testi, immagini e mappe;
- la Provincia di Brescia gestisce direttamente una rete di 11 Uffici di Informazione e Accoglienza turistica - IAT – dislocati sul territorio dalla Valle Camonica al Lago di Garda e collabora con lo IAT di Capo di Ponte;
- al fine di perseguire i propri compiti istituzionali, il Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla Persona deve provvedere all’acquisizione o alla ristampa del materiale promozionale esaurito, redatto in varie lingue, in quanto fondamentale per la promozione dell’offerta turistica e culturale del territorio bresciano;

**Preso atto che** la scorta di alcune tipologie di detto materiale, ritenuto valido ed attuale strumento promozionale, si sta esaurendo e che necessita, inoltre, il rifornimento dei 12 Uffici IAT dislocati sul territorio provinciale;

**Rilevato che**, in particolare, si rende necessario ristampare la “Carta della città di Brescia”, prodotto editoriale molto richiesto che segnala oltre alle eccellenze storico-artistiche anche la dotazione ricettiva della città e le modalità di trasporto;

**Preso atto che,**

- con determinazione n. 2394 del 26/11/2010 era stato affidato all’Istituto Geografico De Agostini Spa con sede in Novara, Via G. Da Terrazzano, 15 CF/PI n. 0179451000 la realizzazione di n.10.000 cartine a strappo della città di Brescia con le icone delle emergenze storico-artistiche, le strutture ricettive e i principali servizi su un lato, mentre, sull’altro lato, la cartina del centro storico e i principali collegamenti;

**Ritenuto:**

- di procedere alla ristampa della “Carta della città di Brescia” confezionata a strappo i cui diritti di

cartografia sono di proprietà della società Geo4Map S.r.l. con sede legale in Novara che ha acquisito la proprietà del ramo d'azienda cartografico e geografico di De Agostini Libri S.p.A. e con esso tutti i prodotti cartografici, le banche dati, le basi cartografiche e tutti i contratti di royalty esistenti;

- di dover provvedere all'aggiornamento editoriale della carta stessa, inserendo, fra l'altro, in bianca: aggiornamento cartografico con inserimento linea Metro e in volta: modifiche, aggiornamenti contenuti e ricettività e impianti cartografici dell'attraversamento;
- che la società autrice e proprietaria è l'unica a poter procedere all'aggiornamento editoriale in quanto trattasi di prodotti tutelati dalle normative sul diritto d'autore (atti);

**Considerato che:**

- si rende necessario affidare la fornitura della ristampa aggiornata della “Carta della città di Brescia”, confezionata in blocchi a strappo da 100 pz. Cadauno, per una tiratura di 10.000 cartine;
- ricorrono le ragioni di esclusività di cui all'art. 63 comma 2, lett b-3) del Dlgs.n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto ristampe soggette a diritti di esclusiva, stimando l'importo della fornitura pari ad € 3.700,00 (IVA esclusa) con oneri per la sicurezza pari a zero in quanto non sono previsti rischi da interferenze;

**Verificato che** non sono attualmente attive convenzioni Consip di cui all'articolo 26 comma 1 della legge n. 488/99 , modificata dal Decreto Legge n. 168/2004, convertito in Legge n. 191/2004 aventi ad oggetto fornitura comparabile a quella descritta nel presente provvedimento;

**Dato atto che:**

- l'art. 58 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 prevede che le stazioni appaltanti ricorrano a procedure di gara interamente gestite in via telematica;
- la fornitura rientra nelle tipologie previste dall'art. 63 comma 2, lett. b-3) del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto ristampe soggette a diritti di esclusiva;
- la procedura di gara è stata espletata avvalendosi della piattaforma telematica denominata SINTEL messa a disposizione da ARCA con RDO secondo le modalità e le forme della procedura negoziata, di cui al citato articolo, ID 81323494, alla quale è stata invitata a presentare la propria migliore offerta la ditta Geo4Map S.r.l. di Novara;
- la base d'asta è stata fissata in € 3.700,00 ( IVA 4% esclusa);
- detta procedura è stata lanciata in data 2/12/2016 con scadenza in data 06/12/2016 alle ore 12,00;

**Verificato che** entro il termine suddetto la ditta invitata ha presentato offerta, assunta agli atti, ritenuta congrua di € 3.000,00 (Iva 4% esclusa);

**Verificata** la documentazione a corredo dell'offerta e constatata la regolarità;

**Accertata** la copertura finanziaria della sopra citata somma al capitolo 1000454 Missione 7 Programma 1 del Bilancio finanziario corrente anno;

**Visti:**

- il D.lgs n. 50 del 18 aprile 2016;
- gli articoli 3 e 6 della L.n. 136/2010 e ss.mm.ii in merito alla tracciabilità finanziaria;
- l'art. 10 del Regolamento provinciale in materia di trattamento dei dati personali;
- l'articolo 107 del D.lgs. n. 267/2000;

**Richiamato**, in ordine alle competenze dirigenziali, l'art. 107 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

**Preso atto** che il presente provvedimento è munito dei pareri previsti dall'articolo 147 bis del Decreto legislativo 267/2000;

#### DETERMINA

1. di affidare, mediante accettazione dell'offerta di € 3.000,00 (Iva esclusa), ricevuta tramite la procedura ID n 81323494 sul portale Sintel E-Procurement alla ditta Geo4Map S.r.l. con sede in Via Leonardo da Vinci, n 18- Novara P. IVA02217930037 la fornitura del servizio in oggetto in applicazione dell'art. 63 comma 2, lett b-3) del Dlgs.n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto ristampe soggette a diritti di esclusiva e secondo le condizioni specificate nel documento delle condizioni di fornitura (atti).
2. di impegnare la spesa complessiva di € 3.120,00 (IVA compresa) al Capitolo 100454 Missione 7 Programma 1 del bilancio finanziario 2016, associando l'impegno al Peg/Obiettivo 28/0372 "Valorizzazione e qualificazione dell'Informazione e Accoglienza turistica....".
3. di dare atto che, ai sensi della Legge 136/2010, a pena di nullità assoluta del contratto, con l'affidamento la ditta aggiudicataria assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto si riporta il Codice Identificativo di Gara (CIG Z151C4E435)
4. di dare atto, infine, che la suddetta somma è esigibile nell'anno 2016.

Brescia, li 14-12-2016

Il Dirigente  
SIMONA ZAMBELLI