



Determinazione Dirigenziale n° 1026/2016

SETTORE CULTURA - TURISMO - SPORT - GIOVANI - SERVIZI SOCIALI Proposta n° 203/2016

OGGETTO: AFFIDAMENTO STAMPA DI 1025 POSTER CON TESTO IN LINGUA ITALIANA E LINGUA INGLESE ILLUSTRATIVI DI 205 COMUNI DELLA PROVINCIA DI BRESCIA TRATTI DALLA PUBBLICAZIONE "LA MAGNIFICA TERRA BRESCIANA" - CIG ZB21A7E346.

Richiamati:

il decreto del Presidente della Provincia n. 120 del 6 giugno 2016 con il quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2016/2018;

- il decreto del Presidente della Provincia n. 121 del 6 giugno 2016 con il quale è stato approvato il Piano degli Indicatori e dei Risultati attesi di Bilancio anno 2016;
- il Decreto del Presidente della Provincia numero 378 del 26/11/2015, di incarico di direzione del SETTORE CULTURA – TURISMO – SPORT – GIOVANI – SERVIZI SOCIALI – PARI OPPORTUNITÀ e fino alla scadenza del mandato del Presidente della Provincia;

Verificato il rispetto delle misure in materia di Trasparenza e di Prevenzione della Corruzione di cui al vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 17 del 28 gennaio 2016.

Verificata la coerenza del presente provvedimento con il contenuto del Piano Esecutivo di Gestione Progetto 04 “Promozione delle pari opportunità sul territorio provinciale”, Obiettivo 000422 “Laboratorio Interdisciplinare della conoscenza”.

Premesso che:

- il Laboratorio Interdisciplinare per la Conoscenza è il progetto della Provincia di Brescia riguardante la rappresentanza sociale del ruolo femminile nel territorio e ha come obiettivo quello di abbattere stereotipi e pregiudizi che limitano l’espansione del lavoro femminile e il riconoscimento del ruolo della donna;
- il Laboratorio Interdisciplinare per la Conoscenza ha già mappato la realtà istituzionale al femminile presente sul territorio e con i referenti comunali dovrà calendarizzare una serie di iniziative legate a tematiche e obiettivi che tengano conto delle diversità territoriali delle sette macro aree, già identificate nei progetti di Expo, e delle tematiche affrontate nella giornata di presentazione del laboratorio;
- la calendarizzazione degli interventi di promozione delle pari opportunità dovrà necessariamente essere inserita in un contesto di valorizzazione dei singoli territori con lo scopo di promuovere azioni e conoscenze per portare le amministratrici, con scambi di pensiero e riflessioni, ad essere sempre più protagoniste di una cittadinanza attiva;

Dato atto che:

- facendo seguito alla determinazione dirigenziale n.364/2015, l'Istituto Policleto – Ricerche Sociali e dei Consumi – ha elaborato un documento denominato “La magnifica Terra Bresciana” nel quale vengono esplicitate linee guida per la valorizzazione del territorio bresciano e del tessuto economico all'interno delle quali sono state progettate specifiche linee d'intervento, sulle quali si innesta il Progetto del Laboratorio della Conoscenza;
- con determinazione dirigenziale n.1399/2015 avente ad oggetto “Servizio di editoria e stampa "206 mete d'autore dove trovare e conoscere il bello che emoziona" e "i libri come monumenti dell'uomo - Ottavio Rossi Opera Historica e simbolica tratta dalle "Memorie Bresciane" a cura del Gruppo Editoriale Delfo Srl. Assunzione impegno di spesa” venivano dato seguito alle linee guida per la valorizzazione del territorio bresciano nell'ottica anche del lavoro tracciato dalla Carta di Milano e dal dopo Expo;
- mediante la pubblicazione “La Magnifica Terra Bresciana – 206 mete d'autore dove trovare e conoscere il bello che emoziona” edita dal Gruppo Delfo e coperta da copyright (atti) si è inteso valorizzare i 205 (già 206) Comuni della Provincia di Brescia;

Ritenuto opportuno dare vita al “*libro diffuso*”, quale derivazione de “La Magnifica Terra Bresciana – 206 mete d'autore dove trovare e conoscere il bello che emoziona”, sul territorio affinché il “libro diffuso” diventi uno strumento prezioso di dialogo tra il Laboratorio Interdisciplinare per la Conoscenza e le Amministrazioni comunali della nostra Provincia che dovranno “sfogliarlo” nel senso che ogni Comune avrà in dotazione parte dei poster in esso contenuti;

Resosi necessario per dar vita al “*libro diffuso*” estrarre dalla succitata pubblicazione n.2 tipologie di poster [A e B] per totali 1025 poster [tipologia A n.1 poster formato 70x100 cm stampa ad alta risoluzione 4 colori su carta patinata opaca da 150 gr; tipologia B n. 4 poster formato 50x70 cm stampa alta risoluzione 4 colori su carta patinata opaca da 150 gr. per ogni Comune della Provincia] che verranno presentati ai 205 Comuni durante incontri su specifici argomenti che dovranno portare alla conoscenza di ogni singolo Comune nei vari territori. Un “Libro diffuso” che diventa mostra itinerante per valorizzare sempre più la Casa dei Comuni e il ruolo da essa svolto nell'ambito della promozione culturale e delle pari opportunità intese come valorizzazione della conoscenza;

Considerato che:

- la società autrice e proprietaria è l'unica a poter procedere alla stampa in quanto trattasi di prodotti tutelati dalle normative sul diritto d'autore;
- la distribuzione dei poster nei Comuni Bresciani è strumento idoneo alla diffusione e conoscenza del progetto sul territorio bresciano;

Considerato che:

- Si rende necessario affidare la fornitura della stampa di n. 1025 poster con testo in lingua italiana e lingua inglese tratti dalla pubblicazione “ La Magnifica Terra Brescia” rappresentanti 205 realtà comunali (cinque per ogni Comune):
 - un poster formato 70x100 cm (stampa ad alta risoluzione 4 colori su carta patinata opaca da 150 gr.) per 205 soggetti diversi potrà essere diffuso, ognuno con il soggetto dedicato al proprio Comune;
 - 4 poster formato 50x70 cm (stampa alta risoluzione 4 colori su carta patinata opaca da 150 gr.) per 205 soggetti diversi (totale 820 poster) verranno divisi in 7 contenitori, uno per ogni area, e potranno formare la mostra diffusa;
- Ricorrono le ragioni di esclusività di cui all'art. 63 comma 2, lett b-3) del Dlgs.n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto stampe soggette a diritti di esclusiva, stimando l'importo della fornitura pari ad € 9.000,00 (IVA esclusa) con oneri per la sicurezza pari a zero in quanto non sono previsti rischi

da interferenze;

Verificato che non sono attualmente attive convenzioni Consip di cui all'articolo 26 comma 1 della legge n. 488/99, modificata dal Decreto Legge n. 168/2004, convertito in Legge n. 191/2004 aventi ad oggetto fornitura comparabile a quella descritta nel presente provvedimento;

Dato atto che:

- L'art. 58 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 prevede che le stazioni appaltanti ricorrano a procedure di gara interamente gestite in via telematica;
- La fornitura rientra nelle tipologie previste dall'art. 63 comma 2, lett. b-3) del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto ristampe soggette a diritti di esclusiva;
- La procedura di gara è stata espletata avvalendosi della piattaforma telematica denominata SINTEL messa a disposizione da ARCA con RDO secondo le modalità e le forme della procedura negoziata, di cui al citato articolo, ID n. 77761902 alla quale è stata invitata a presentare la propria migliore offerta la ditta GRUPPO EDITORIALE DELFO srl via Aldo Moro, 44 25124 Brescia (codice fiscale e partita IVA 02160080178 / Reg. Soc. Trib. Brescia n. 41929 / C.C.I.A.A. Brescia n. 319609)
- La base d'asta è stata fissata in € 9.000,00 (IVA esclusa);
- Detta procedura è stata lanciata in data 25 luglio 2016 con scadenza in data 30 agosto 2016 alle ore 11.00;

Verificato che entro il termine suddetto la ditta invitata ha presentato offerta, assunta agli atti, ritenuta congrua di € 9.000,00 (novemila);

Verificata la documentazione a corredo dell'offerta e constatata la regolarità;

Accertata la copertura finanziaria della sopra citata somma al capitolo 1000247 Missione 1 Programma 2 ob. 004/00422, esercizio corrente;

Visti:

- il D.lgs n. 50 del 18 aprile 2016;
- gli articoli 3 e 6 della L.n. 136/2010 e ss.mm.ii in merito alla tracciabilità finanziaria;
- l'art. 10 del Regolamento provinciale in materia di trattamento dei dati personali;
- l'articolo 107 del D.lgs. n. 267/2000;

Richiamato, in ordine alle competenze dirigenziali, l'art. 107 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Preso atto che il presente provvedimento è munito dei pareri previsti dall'articolo 147 bis del Decreto legislativo 267/2000;

DETERMINA

1. di affidare, mediante accettazione dell'offerta di € 9.000,00 (Iva esclusa), ricevuta tramite la procedura ID n 78239253 sul portale Sintel E-Procurement alla ditta GRUPPO EDITORIALE DELFO srl via Aldo Moro, 44 25124 Brescia (codice fiscale e partita IVA 02160080178 / Reg. Soc. Trib. Brescia n. 41929 / C.C.I.A.A. Brescia n. 319609) la fornitura del servizio in oggetto in applicazione dell'art. 63 comma 2, lett b-3) del Dlgs.n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto stampe soggette a diritti di esclusiva e secondo le condizioni specificate nel documento delle condizioni di fornitura (atti).
2. di impegnare la spesa complessiva di € 10.980,00 (IVA compresa) al capitolo 1000247 Missione 1 Programma 2 ob. 004/00422;
3. di dare atto che, ai sensi della Legge 136/2010, a pena di nullità assoluta del contratto, con l'affidamento la ditta aggiudicataria assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto si riporta il Codice Identificativo di Gara (CIG ZB21A7E346.).
4. di dare atto, infine, che la suddetta somma è esigibile nell'anno 2016.

Brescia, li 21-09-2016

Il Dirigente
SIMONA ZAMBELLI