



Determinazione Dirigenziale n° 1460/2016

**SETTORE DELLA CULTURA E DEL TURISMO – SERVIZI ALLA PERSONA
Proposta n° 92/2016**

OGGETTO: RISTAMPA DELL'OPUSCOLO "SCOPRIRE BRESCIA E LA SUA PROVINCIA"- CIG. Z201C6CD7C

IL DIRETTORE

(dott.ssa Simona Zambelli)

Richiamati:

- La deliberazione del Consiglio Provinciale n. 8 del 04.04.2016 di approvazione del Bilancio di previsione 2016/18 e del Documento Unico di Programmazione;
- Il decreto del Presidente della Provincia n. 120 del 6.06.2016, di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2016/2018;
- Il Decreto del Presidente della Provincia numero 265 del 26/10/2016 con il quale è stata approvata la prima variazione al Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2016/2018;
- Il Decreto del Presidente della Provincia numero 230 del 28/09/2016, di incarico di direzione del Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla Persona fino alla scadenza del mandato del Presidente della Provincia;

Verificata la coerenza del presente provvedimento con il contenuto del Piano Esecutivo di Gestione Progetto 28 “Promozione del Turismo” Obiettivo 16/0372 “Valorizzazione e qualificazione dell'informazione e accoglienza turistica – collaborazione e sostegno alle reti di informazione e accoglienza”;

Accertato il rispetto delle misure in materia di Trasparenza e di Prevenzione della Corruzione di cui al vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 17 del 28 gennaio 2016;

Considerato che l'art. 2 della Legge Regionale della Lombardia n. 19/2015 conferma in capo alle Province le funzioni già conferite alla data di entrata in vigore della legge stessa, ad esclusione di quelle in materia di agricoltura, foreste, caccia e pesca che sono trasferite alla Regione;

Premesso che:

- la legge regionale 1 ottobre 2015 – n.27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività del territorio lombardo” all’art.6 norma le competenze delle Province ed in particolare ai commi 1 e 2 prevede che la Provincia concorra allo sviluppo delle attività di promozione turistica integrata del territorio bresciano mediante la realizzazione di specifici progetti coordinati con la Giunta Regionale in coerenza con le priorità e le linee di azione individuate da Regione Lombardia e con quelle previste dal piano turistico annuale di promozione e attrattività del territorio lombardo;
- il Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla persona promuove iniziative volte all’incremento del flusso turistico verso la nostra provincia, alla valorizzazione delle peculiarità turistiche, artistiche, culturali, naturali ed enogastronomiche del territorio provinciale anche attraverso la produzione e la diffusione per il tramite degli Uffici IAT, di materiale promozionale cartaceo di vario genere con testi, immagini e mappe;
- la Provincia di Brescia gestisce direttamente una rete di 11 Uffici di Informazione e Accoglienza turistica - IAT – dislocati sul territorio dalla Valle Camonica al Lago di Garda e collabora con lo IAT di Capo di Ponte;
- al fine di perseguire i propri compiti istituzionali, il Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla Persona deve provvedere all’acquisizione o alla ristampa del materiale promozionale esaurito, redatto in varie lingue, in quanto fondamentale per la promozione dell’offerta turistica e culturale del territorio bresciano;

Preso atto che la scorta di alcune tipologie di detto materiale, ritenuto valido ed attuale strumento promozionale, si sta esaurendo e che necessita, inoltre, il rifornimento dei 12 Uffici IAT dislocati sul territorio provinciale;

Rilevato che, in particolare, si rende necessario ristampare l’opuscolo “ Scoprire Brescia e la sua provincia”, nelle edizioni:italiano-tedesco- francese e inglese in quanto si tratta di una guida che illustra tutte le risorse turistiche del territorio provinciale;

Ritenuto di procedere alla ristampa, fornendo contestualmente gli aggiornamenti necessari, dell’opuscolo“Scoprire Brescia e la sua provincia” con le seguenti caratteristiche:

- formato 11x 24 composto da 120 pagine interne in carta patinata opaca da gr. 90 stampa 4+ 4 colori + 4 pagine di copertina su carta da 250 gr. Stampate a colori e verniciate lucido in bianca-rilegati a punto metallico e inscatolati
- tirature nr. 5.000 copie in lingua italiana,nr.5.000 copie in lingua tedesca, nr.5.000 copie in

lingua francese e nr .5.000 copie in lingua inglese;

Verificato che non sono attualmente attive convenzioni Consip di cui all'articolo 26 comma 1 della legge n. 488/99 , modificata dal Decreto Legge n. 168/2004, convertito in Legge n. 191/2004 aventi ad oggetto fornitura comparabile a quella descritta nel presente provvedimento;

Dato atto che:

- l'art. 58 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 prevede che le stazioni appaltanti ricorrano a procedure di gara interamente gestite in via telematica;

Rilevato che

- la Provincia di Brescia, al fine di consultare il mercato, intende richiedere l'offerta a tre ditte, stimando l'importo a base d'asta in € 15.000,00= (IVA 4% esclusa), con oneri per la sicurezza pari a zero in quanto non sono previsti rischi da interferenze;

Preso atto che:

- La Provincia di Brescia attualmente non dispone di un proprio mercato elettronico né esso è stato realizzato dalla Agenzia Regionale Centrale Acquisti (ARCA) di Regione Lombardia;
- La gara è stata, pertanto, espletata avvalendosi della piattaforma telematica denominata SINTEL messa a disposizione da ARCA mediante RDO procedura Sintel E-Procurement ID n. 81595671 aperta in data 12/12/2016;

Considerato che :

Sono state invitate a presentare la propria migliore offerta, entro il termine stabilito del 14/12/2016, le seguenti ditte presenti nella Piattaforma Sintel

DITTA	SEDE
Industrie Grafiche Bresciane Group S.R.L.	Via Alessandro Volta, 21/A – 25010 San Zeno Naviglio (BS)
G.A.M. di Angelo Mena & C. S.N.C.	Via Lavoro e Industria, 681 – 25030 Rudiano (BS)
Batan S.N.C. di Baga Alessandro e	Via Alessandro Volta, 92 – 25063

Mariangela

Gardone V.T. (B)

- la base d'asta è stata fissata in € 15.000,00 (IVA 4% esclusa);
- detta procedura è stata lanciata in data 12/12/2016 con scadenza in data 14/12/2016 alle ore 16,00;

Verificato che entro il termine suddetto la migliore offerta , assunta agli atti, è risultata essere quella della ditta Industrie Grafiche Bresciane Group srl di San Zeno Naviglio (Bs) di € 11.000,00 (Iva 4% esclusa) ritenuta congrua;

Verificata la documentazione a corredo dell'offerta e constatata la regolarità;

Accertata la copertura finanziaria della sopra citata somma al capitolo 9000709 Missione 7 Programmi del Bilancio finanziario corrente anno;

Visti:

- il D.lgs n. 50 del 18 aprile 2016;
- gli articoli 3 e 6 della L.n. 136/2010 e ss.mm.ii in merito alla tracciabilità finanziaria;
- l'art. 10 del Regolamento provinciale in materia di trattamento dei dati personali;
- l'articolo 107 del D.lgs. n. 267/2000;

Richiamato, in ordine alle competenze dirigenziali, l'art. 107 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Preso atto che il presente provvedimento è munito dei pareri previsti dall'articolo 147 bis del Decreto legislativo 267/2000;

DETERMINA

1. di affidare, mediante accettazione dell'offerta di € 11.000,00.= (IVA 4% Esclusa) ricevuta tramite la procedura ID n. 81595671 sul portale di Sintel E-Procurement, alla ditta Industrie Grafiche Bresciane Group srl con sede in Via Alessandro Volta, 21/A – 25010 San Zeno Naviglio (Bs) P IVA 02314910981, la fornitura del servizio in oggetto secondo le condizioni specificate nel documento di fornitura.
2. di impegnare la spesa complessiva di € 11.440,00 (IVA compresa) al Capitolo 9000709 Missione

Documento firmato digitalmente

7 Programma 1 del Bilancio finanziario 2016, associando l'impegno al Peg/Obiettivo 28/0372 "Valorizzazione e qualificazione dell'Informazione e Accoglienza turistica....".

3. di dare atto che, ai sensi della Legge 136/2010, a pena di nullità assoluta del contratto, con l'affidamento la ditta aggiudicataria assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto si riporta il Codice Identificativo di Gara (CIG Z201C6CD7C).
4. di dare atto, infine, che la suddetta somma è esigibile nell'anno 2016.

Brescia, li 21-12-2016

Il Dirigente
SIMONA ZAMBELLI