



Determinazione Dirigenziale n° 1459/2016

SETTORE DELLA CULTURA E DEL TURISMO – SERVIZI ALLA PERSONA Proposta n° 93/2016

OGGETTO: RISTAMPA AGGIORNATA DELLA "CARTA TURISTICA DELLA PROVINCIA DI BRESCIA" EDIZIONE IN LINGUA TEDESCA - FRANCESE – SPAGNOLA.- CIG ZBB1C834EF

IL DIRETTORE

(dott.ssa Simona Zambelli)

Richiamati:

- La deliberazione del Consiglio Provinciale n. 8 del 04.04.2016 di approvazione del Bilancio di previsione 2016/18 e del Documento Unico di Programmazione;
- Il decreto del Presidente della Provincia n. 120 del 6.06.2016, di approvazione del Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2016/2018;
- Il Decreto del Presidente della Provincia numero 265 del 26/10/2016 con il quale è stata approvata la prima variazione al Piano Esecutivo di Gestione e delle Performance 2016/2018;
- Il Decreto del Presidente della Provincia numero 230 del 28/09/2016, di incarico di direzione del Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla Persona fino alla scadenza del mandato del Presidente della Provincia;

Verificata la coerenza del presente provvedimento con il contenuto del Piano Esecutivo di Gestione Progetto 28 “Promozione del Turismo” Obiettivo 16/0372 “Valorizzazione e qualificazione dell'informazione e accoglienza turistica – collaborazione e sostegno alle reti di informazione e accoglienza”;

Accertato il rispetto delle misure in materia di Trasparenza e di Prevenzione della Corruzione di cui al vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione, approvato con decreto del Presidente della Provincia n. 17 del 28 gennaio 2016;

Considerato che l’art. 2 della Legge Regionale della Lombardia n. 19/2015 conferma in capo alle Province le funzioni già conferite alla data di entrata in vigore della legge stessa, ad esclusione di quelle in materia di agricoltura, foreste, caccia e pesca che sono trasferite alla Regione;

Premesso che:

- la legge regionale 1 ottobre 2015 – n.27 “Politiche regionali in materia di turismo e attrattività Documento firmato digitalmente

del territorio lombardo” all’art.6 norma le competenze delle Province ed in particolare ai commi 1 e 2 prevede che la Provincia concorra allo sviluppo delle attività di promozione turistica integrata del territorio bresciano mediante la realizzazione di specifici progetti coordinati con la Giunta Regionale in coerenza con le priorità e le linee di azione individuate da Regione Lombardia e con quelle previste dal piano turistico annuale di promozione e attrattività del territorio lombardo;

- il Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla persona promuove iniziative volte all’incremento del flusso turistico verso la nostra provincia, alla valorizzazione delle peculiarità turistiche, artistiche, culturali, naturali ed enogastronomiche del territorio provinciale anche attraverso la produzione e la diffusione per il tramite degli Uffici IAT, di materiale promozionale cartaceo di vario genere con testi, immagini e mappe;
- la Provincia di Brescia gestisce direttamente una rete di 11 Uffici di Informazione e Accoglienza turistica - IAT – dislocati sul territorio dalla Valle Camonica al Lago di Garda e collabora con lo IAT di Capo di Ponte;
- al fine di perseguire i propri compiti istituzionali, il Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla Persona deve provvedere all’acquisizione o alla ristampa del materiale promozionale esaurito, redatto in varie lingue, in quanto fondamentale per la promozione dell’offerta turistica e culturale del territorio bresciano;

Preso atto che la scorta di alcune tipologie di detto materiale, ritenuto valido ed attuale strumento promozionale, si sta esaurendo e che necessita, inoltre, il rifornimento dei 12 Uffici IAT dislocati sul territorio provinciale;

Rilevato che, in particolare, si rende necessario ristampare la “Carta turistica della provincia di Brescia”, nelle lingue Tedesco, Francese e Spagnolo in quanto prodotto indispensabile per permettere al turista di viaggiare con facilità attraverso il territorio bresciano alla scoperta delle sue risorse e delle sue eccellenze;

Ritenuto:

- di procedere alla ristampa della “Carta turistica della provincia di Brescia” i cui diritti di esclusiva sono riservati alla ditta “Geo4Map S.r.l., come da attestazione prot. n.00134308 del 20 dicembre 2016, (atti), con sede in Via Leonardo da Vinci, n 18- Novara P. IVA02217930037;
- di provvedere contestualmente a fornire gli aggiornamenti per le informazioni di competenza del Settore della Cultura e del Turismo – Servizi alla Persona quali i riferimenti relativi agli uffici IAT;

Considerato che:

- si rende necessario affidare la fornitura della ristampa della “Carta turistica della provincia di Brescia” con alcuni aggiornamenti, nelle edizioni così suddivise:

- 10.000 copie in lingua tedesca
- 10.000 copie in lingua inglese
- 5.000 copie in lingua spagnola

- ricorrono le ragioni di esclusività di cui all’art. 63 comma 2, lett b-3) del Dlgs.n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto ristampe soggette a diritti di esclusiva, stimando l’importo della fornitura pari ad € 17.000,00 (IVA 4%esclusa) con oneri per la sicurezza pari a zero in quanto non sono previsti rischi da interferenze;

Verificato che non sono attualmente attive convenzioni Consip di cui all'articolo 26 comma 1 della legge n. 488/99 , modificata dal Decreto Legge n. 168/2004, convertito in Legge n. 191/2004 aventi ad oggetto fornitura comparabile a quella descritta nel presente provvedimento;

Dato atto che:

- l'art. 58 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 prevede che le stazioni appaltanti ricorrano a procedure di gara interamente gestite in via telematica;
- la fornitura rientra nelle tipologie previste dall'art. 63 comma 2, lett. b-3) del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto ristampe soggette a diritti di esclusiva;
- la procedura di gara è stata espletata avvalendosi della piattaforma telematica denominata SINTEL messa a disposizione da ARCA con RDO secondo le modalità e le forme della procedura negoziata, di cui al citato articolo, ID 81748518 alla quale è stata invitata a presentare la propria migliore offerta la ditta "Geo4Map S.r.l. con sede in Via Leonardo da Vinci, n 18- Novara P. IVA02217930037
- la base d'asta è stata fissata in € 17.000,00 (IVA 4% esclusa);
- detta procedura è stata lanciata in data 15 dicembre 2016 con scadenza in data 16 dicembre 2016 alle ore 18,10;

Verificato che entro il termine suddetto la ditta invitata ha presentato offerta, assunta agli atti, ritenuta congrua di € 16.900,00 (Iva 4% esclusa);

Verificata la documentazione a corredo dell'offerta e constatata la regolarità;

Accertata la copertura finanziaria della sopra citata somma al capitolo 9000709 Missione 7 Programma 1 del Bilancio finanziario corrente anno;

Visti:

- il D.lgs n. 50 del 18 aprile 2016;
- gli articoli 3 e 6 della L.n. 136/2010 e ss.mm.ii in merito alla tracciabilità finanziaria;
- l'art. 10 del Regolamento provinciale in materia di trattamento dei dati personali;
- l'articolo 107 del D.lgs. n. 267/2000;

Richiamato, in ordine alle competenze dirigenziali, l'art. 107 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267;

Preso atto che il presente provvedimento è munito dei pareri previsti dall'articolo 147 bis del Decreto legislativo 267/2000;

DETERMINA

1. di affidare, mediante accettazione dell'offerta di € 16.900,00 (Iva esclusa), ricevuta tramite la procedura ID n. 81748518 sul portale Sintel E-Procurement alla ditta Geo4Map S.r.l. con sede in Via Leonardo da Vinci, n 18- Novara P. IVA02217930037, la fornitura del servizio in oggetto in applicazione dell'art. 63 comma 2, lett b-3) del Dlgs.n. 50 del 18 aprile 2016, in quanto ristampe soggette a diritti di esclusiva (atti) e secondo le condizioni specificate nel documento delle condizioni di fornitura;
2. di impegnare la spesa complessiva di € 17.576,00 (IVA compresa) al Capitolo 9000709 Missione 7 Programma 1 del bilancio finanziario 2016, associando l'impegno al Peg/Obiettivo 28/0372 "Valorizzazione e qualificazione dell'Informazione e Accoglienza turistica....".
3. di dare atto che, ai sensi della Legge 136/2010, a pena di nullità assoluta del contratto, con Documento firmato digitalmente

l'affidamento la ditta aggiudicataria assumerà l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari e che pertanto si riporta il Codice Identificativo di Gara (CIG ZBB1C834EF).

4.

di dare atto, infine, che la suddetta somma è esigibile nell'anno 2016.

Brescia, li 21-12-2016

Il Dirigente
SIMONA ZAMBELLI