

Provincia di Brescia

Settore Cultura e Turismo



LA PROVINCIA DI BRESCIA PER "THE FLOATING PIERS" Lago d'Iseo 18 giugno -3 luglio 2016

INIZIATIVE PER LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE DEL TERRITORIO BRESCIANO

Dal 18 giugno al 3 luglio 2016, il Lago d'Iseo sarà teatro di un evento di portata mondiale che proietterà l'immagine del territorio ai massimi livelli di visibilità sia per la valenza culturale che per la vastità della comunicazione.

The Floating Piers, l'installazione che gli artisti Christo and Jeanne Claude hanno ideato farà del Lago d'Iseo un polo di attrazione per il quale è previsto un afflusso di pubblico stimato in centinaia di migliaia di visitatori.

Sarà un evento unico la cui risonanza mondiale è un'opportunità irripetibile per il Sebino e il territorio circostante, ma anche per far conoscere la bellezza ed il patrimonio dell'intero territorio bresciano ad un pubblico internazionale che non sarà solo di grandi numeri, ma anche qualificato e motivato.

L'evento, gestito direttamente dallo staff dell'artista, ha come supporto per la logistica sul territorio una cabina di regia locale presieduta dalla Comunità Montana del Sebino bresciano, ma il grande afflusso di persone che si riverseranno sul territorio interessato, avrà bisogno di essere gestito e indirizzato non solo in termini logistici, ma anche in termini di servizi turistici.

Per quanto riguarda l'accoglienza e l'informazione turistica, la Provincia di Brescia è presente sul territorio interessato dall'evento con l'Ufficio IAT Lago d'Iseo-Franciacorta, situato a Iseo, che sta da tempo collaborando con la Cabina di regia della Comunità Montana del Sebino bresciano, con il Distretto dell'attrattività DAT ISEO L@KE e con i comuni rivieraschi del protocollo conosciuto come G 16. La collaborazione ha portato alla realizzazione del portale www.iseolake.info che ospita le informazioni del territorio e che all'evento "The Floating Piers" dedica una sezione ufficiale, costantemente aggiornata, nonché alla redazione di una nuova brochure turistica bilingue

del lago. L'ufficio IAT Lago d'Iseo Franciacorta, già da mesi, sta, inoltre, fornendo informazioni all'utenza dapprima composta in gran parte da agenzie di viaggio, Tour Operator e gruppi e ora anche da famiglie e singoli che intendono organizzare giornate di partecipazione all'evento. Rilevante è anche l'assistenza fornita ai "media" che da tutto il mondo hanno richiesto informazioni e immagini.

All'interno dei propri compiti istituzionali, la Provincia di Brescia, tramite il Settore Cultura e Turismo, ha inteso attuare alcune azioni principalmente volte a:

- collaborare con la Cabina di Regia e supportare l'organizzazione dell'evento individuando interventi che possano contribuire a facilitare l'utenza nella fruizione dell'installazione al fine di favorire un'esperienza appagante, basata non solo sulle emozioni create dall'opera d'arte, ma anche sull'organizzazione ed il coordinamento della pluralità di attori messi in campo dal territorio;
- favorire la grande ricaduta positiva dell'evento "The Floating Piers" sul territorio interessato e, contestualmente, cogliere l'occasione per presentare al maggior numero di utenti possibile la varietà e la valenza di tutto il territorio bresciano in termini di proposte turistiche declinate nei vari aspetti ambientali, culturali, artistici, enogastronomici, sportivi e di leisure.

Tra le iniziative messe in campo per un impegno complessivo di circa 100.000 € si segnalano:

1.AMPLIAMENTO SERVIZI DI INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA

➤ IAT LAGO D'ISEOFRANCIACORTA

Ampliamento del servizio di accoglienza e informazione turistica dell'ufficio IAT Lago d'Iseo Franciacorta tramite la messa a disposizione di personale di supporto già a partire dal 1 Maggio 2016, con ulteriore personale dedicato dal 3 giugno al 4 luglio. Apertura continuata per 12 ore giornaliere, dalle ore 9.00 alle ore 21.00, dal 18 giugno al 3 luglio.

➤ INFOPOINT SULZANO

Apertura di un Infopoint, in collaborazione con Cabina di regia, allestito con mobili di proprietà dell'ente appositamente rivestiti con banda gialla, posizionato nel sottoportico del Municipio di Sulzano dal 3 Giugno al 4 Luglio 2016 con apertura come segue:

- dal 03 al 12 giugno 2016 - apertura giornaliera di 8 ore dalle ore 10.00 alle ore 18.00
 - dal 13 giugno al 04 luglio 2016 – apertura giornaliera di 12 ore dalle ore 9.00 alle ore 21.00.
- L'Infopoint sarà presidiato continuativamente da nr. 2 addetti e sarà dotato di strumentazione digitale. L'inaugurazione ufficiale è prevista verso la metà di giugno.

Il personale in servizio sarà riconoscibile da divisa appositamente realizzata per l'evento.

➤ ROLL UP

Per segnalare opportunamente la presenza dei punti informativi di Iseo e Sulzano sono stati predisposti nr 2 roll-up con logo Provincia e scritta Tourist Information Point.

2.FORNITURA MATERIALE PROMOZIONALE DEL TERRITORIO BRESCIANO

Il desiderio di cogliere l'irripetibile occasione di presentare il territorio bresciano nella sua completezza e ricchezza di risorse turistiche si è concretizzato nella ristampa, nelle lingue Italiano e Inglese, della carta turistica stradale della provincia di Brescia con testi e immagini delle risorse turistiche in un'edizione speciale "The Floating Piers". L'edizione speciale ha avuto il benestare dell'artista Christo che ha fornito anche appositi testi e immagini.

I punti informativi saranno dotati anche di materiale promozionale appositamente richiesto a diversi enti e istituzioni del territorio oltre che a Provincia di Bergamo e Regione Lombardia al fine di rappresentare tutte le eccellenze lombarde.

3.PARTNERSHIP CON FONDAZIONE BRESCIA MUSEI PER MOSTRA “CHRISTO AND JANNE CLAUDE WATER PROJECTS

In occasione dell'installazione artistica sul Lago d'Iseo, la Fondazione Brescia Musei ha proposto nel Museo di Santa Giulia, la mostra “Christo e Jeanne-Claude. Water Projects”, curata dallo storico d'arte Germano Celant. La mostra riunisce i progetti dell'artista “Christo e Jeanne-Claude”, legati all'elemento acqua, all'interno di una straordinaria cronologia per opere che testimonia la loro intensa vicenda artistica e dedica un approfondimento particolare all'esposizione di studi, disegni, modelli, film e documenti relativi a opere monumentali alle quale gli artisti hanno lavorato in stretta relazione con paesaggi naturali e urbani caratterizzati dalla presenza di acqua, cioè laghi, mare, oceano e fiumi.

In ragione dell'unicità della mostra, che assume una rilevante valenza culturale-turistica per la città e per tutto il territorio bresciano, la Provincia di Brescia ha ritenuto significativo legare la sua immagine a detta mostra attraverso l'adesione alla partnership proposta dalla Fondazione e con la pubblicazione del logo istituzionale dell'Ente su tutto il materiale promozionale prodotto.

4.SOSTEGNO AL TERRITORIO PER INIZIATIVE DI PARTICOLARE VALENZA ORGANIZZATE IN OCCASIONE DI THE FLOATING PIERS O INERENTI L'EVENTO

Prendendo spunto dalla positiva esperienza di Expo, la Provincia ha individuato alcune significative azioni ed interventi messi in campo per l'occasione da qualificate realtà territoriali supportandole con l'assegnazione di contributi .

Fondazione Provincia di Brescia Eventi.	Concorso Fotografico dedicato a “The Floating Piers”
Autorità di Bacino Lacuale dei Laghi di Iseo, Endine, Moro.	Organizzazione e coordinamento addetti all'imbarco e allo sbarco.
Comunità Montana del Sebino Bresciano	Organizzazione e coordinamento Steward/Hostess ai punti informativi.
AGT – Agenzia Territoriale per il Turismo Lago di Iseo e Franciacorta.	Promozione e accoglienza turisti a supporto del personale IAT Iseo per ampliamento orario apertura.
COOPTUR Lago di Iseo S.c.a.r.l.	Promozione e accoglienza turisti a supporto del personale IAT Iseo per ampliamento orario apertura.

5.COLLABORAZIONE ALLA FORMAZIONE DI HOSTESS E STEWARD

La Provincia si occuperà della formazione del personale dal punto di vista dell'informazione logistico-turistica. Allo scopo, con la collaborazione delle realtà interessate, è stata organizzata una giornata di formazione durante la quale il personale, nei vari ruoli individuati, riceverà le informazioni necessarie per essere di supporto all'utenza.

6.INTERVENTI DEL SETTORE INNOVAZIONE PER THE FLOATING PIERS IN COLLABORAZIONE CON IL SETTORE CULTURA E TURISMO

In occasione di The Floating Piers, il Settore Innovazione ha voluto dedicare pagine speciali riguardanti l'evento all'interno della App "BRESCIA PER TE: EVENTI". La collaborazione del Settore Cultura e Turismo si è concretizzata con la condivisione di testi e immagini.

Il Settore Innovazione ha inoltre avviato un progetto consistente in:

- posizionamento di due webcam, una sul tetto del palazzo comunale di Sulzano e l'altra sulla facciata dell'ufficio del turismo del comune di Monte Isola. Le immagini sono già disponibili in tempo reale a partire dal 25 maggio con la possibilità di visualizzare la costruzione del ponte;
- attivazione di 4 access point WIFI FREE con connettività dedicata;
- monitoraggio dell'esperienza di fruizione dell'opera attraverso l'utilizzo di specifici sensori di tracking e georeferenziazione durante l'evento con l'innovativa tecnologia LoRaWAN che consente la trasmissione dati su onde radio a bassa frequenza.

7.COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE PROVINCIA DI BRESCIA EVENTI E FRANCIACORTA OUTLET VILLAGE

Con l'intento di disporre di un agevole prodotto editoriale da divulgare al grande pubblico, la Provincia ha accolto la richiesta di collaborazione avanzata da Franciacorta Outlet Village e Fondazione Provincia di Brescia Eventi che prevede la realizzazione di 500.000 brochure rappresentanti le eccellenze bresciane.

8.INFORMATIVA A OPERATORI TURISTICI

È stata inviata una informativa capillare al sistema turistico bresciano (realtà ed operatori) sotto forma di News letter per informare circa gli interventi della Provincia per la promozione di tutto il territorio bresciano e per comunicare le modalità ed i siti ufficiali sui quali reperire le informazioni aggiornate riguardante la logistica.

9.PAGINA WEB DEDICATA SU SITO WWW.PROVINCIA.BRESCIA.IT

Pagina dedicata all'evento all'interno del sito istituzionale della Provincia.