

## BRESCIA E PROVINCIA

# Diretta web, cartine ed info point per la passerella di Christo

Presentate le iniziative della Provincia: apertura lunga dello Iat di Iseo webcam, promozione

## L'impegno

Enrico Mirani  
e.mirani@giornaledibrescia.it

Una webcam sul tetto del municipio di Sulzano, una seconda all'altro capo della passerella, sulla facciata dell'Ufficio turistico di Montisola. Per vedere in tempo reale, 24 ore su 24, la costruzione prima e la fruizione poi di The Floating Piers. Immagini disponibili da ieri, per un anno, sul sito [www.provincia.brescia.it/the-floating-piers-smart](http://www.provincia.brescia.it/the-floating-piers-smart). È una delle iniziative promosse dalla Provincia per l'evento del 18 giugno-3 luglio sul Sebino. E a proposito di tecnologia digitale, da oggi è scaricabile un'app - sempre realizzata dalla Provincia - con i contenuti legati alla manifestazione. Christo e la moglie Jeanne-Claude, il progetto della passerella, le informazioni logistiche su come arrivare a Sulzano in quei giorni, le notizie sul territorio: tutto in un magazine speciale dell'app «Brescia Per Te: Eventi».



FLOATING PIERS  
-16 GIORNI

**Investimento.** La Provincia ha investito 100mila euro nella promozione abbinata di The Floating Piers e del territorio bresciano. «Uno sforzo per aiutare il nostro turismo», ha sottolineato ieri il consigliere delegato Gianluigi Raineri presentando le varie iniziative. Un riconoscimento, anche, secondo il presidente Pier Luigi Motinelli, «al coraggio dimostrato dai Comuni del Sebino nel

pensare in grande, portando il Lago d'Iseo sulla ribalta nazionale». La partecipazione della Provincia riguarda anche il livello sicurezza, con le motovedette della polizia provinciale impegnate dal 18 giugno al 3 luglio nella vigilanza sul Lago.

La promozione dell'evento e l'assistenza ai visitatori sono tuttavia gli aspetti principali. Dal 3 giugno al 7 luglio lo Iat di Iseo, sul lungolago Marconi, sarà aperto dalle 9 alle 21 tutti i giorni. In più, dal 7 giugno al 4 luglio, sotto il municipio di Sulzano sarà attivo un info point gestito da quattro operatrici in grado di fornire indicazioni sull'evento in corso, ma anche di carattere turistico più generale.

**Pieghevoli.** Sono stati stampati 500mila pieghevoli (in italiano e inglese) con la cartina della provincia, le notizie su The Floating Piers, le segnalazioni di servizio, le note principali sulle aree del Bresciano. Inoltre, ha sottolineato Raineri, è stata svolta una capillare attività di informazione presso gli alberga-

tori bresciani e i tour operator: «Nell'intento di far diventare questo evento una grande occasione per tutto il nostro territorio».

Una mano, come accennato, arriva anche dalla tecnologia digitale. Saranno sperimentati alcuni servizi che verranno poi offerti dalla Provincia ai Comuni. Come il monitoraggio dell'esperienza di fruizione della passerella attraverso otto sensori, applicati ai visitatori, per rilevare numerosi dati: la durata dell'attesa, la permanenza, le tratte



Al lavoro. Christo osserva la «sua» passerella in allestimento a Montisola // FOTO NEW EDEN GROUP

più percorse, i luoghi di interesse e tanti altri elementi.

La Fondazione Provincia di Brescia Eventi ha invece bandito - in collaborazione con Nikon e Franciacorta Outlet - un concorso fotografico su «Christo, il ponte, il territorio, la sua gente». Aperto dal 20 maggio al 30 luglio, è diviso nelle categorie colori, bianco e nero, speciale smartphone, speciale creativa (info: [www.fondazioneprovinciadibresciaeventi.it](http://www.fondazioneprovinciadibresciaeventi.it)). In calendario due incontri: il 20 giugno con Emanuele Biggi (fotografo naturalista e presentatore di Geo) a Paratico (Parco Segafieni, ore 21,30); il 25 giugno «Scatti dalla barca con Nikon», due uscite sul Lago (prenotazione obbligatoria) dalle 15 con imbarca a Iseo. //

## Navette in partenza anche dall'Outlet

### Come arrivare

«Dobbiamo presentarci bene ai forestieri: senza sbagliare l'accoglienza e il modo di comunicare le nostre bellezze». Paola Pezzotti, sindaco di Sulzano, presidente della Comunità del Sebino e responsabile della cabina di regia per The Floating Piers, da mesi è in prima fila a lavorare affinché tutto funzioni: ora, durante e dopo l'evento. Non ha mai nascosto le difficoltà: «Il

ta Outlet di Rodengo Saiano offre il servizio navetta per i suoi ospiti. Parcheggio nel Village, otto corse andata e ritorno dalle 10 alle 15 (costo 5,5 euro a persona, prenotazione obbligatoria). Inoltre, navette spola dai parcheggi di Iseo a Sulzano e da Marone a Sulzano: niente prenotazione, biglietto a 2,50 euro la corsa (un euro per le fermate intermedie di Pilzone e Sale Marasino). Un'altra navetta farà avanti e indietro dal parcheggio per i motociclisti nella frazione sulzanese di Tassano. Da Milano sono invece previste tre corse giornaliere.

Intanto si moltiplicano le possibilità per raggiungere Sulzano nelle due settimane critiche. Anche il Franciacor-

ta Outlet di Rodengo Saiano offre il servizio navetta per i suoi ospiti. Parcheggio nel Village, otto corse andata e ritorno dalle 10 alle 15 (costo 5,5 euro a persona, prenotazione obbligatoria). Inoltre, navette spola dai parcheggi di Iseo a Sulzano e da Marone a Sulzano: niente prenotazione, biglietto a 2,50 euro la corsa (un euro per le fermate intermedie di Pilzone e Sale Marasino). Un'altra navetta farà avanti e indietro dal parcheggio per i motociclisti nella frazione sulzanese di Tassano. Da Milano sono invece previste tre corse giornaliere. Per informazioni e prenotazioni [www.franciacortaoutlet.it](http://www.franciacortaoutlet.it) oppure all'info point del Village. // E. MIR.

## Sosta a pagamento, la scuola si ribella

### Iseo

La risposta del comune di Iseo sui parcheggi in via Paolo VI, quelli utilizzati da studenti, docenti e personale Ata dell'Istituto Superiore Antonietti, a pagamento dal 15 giugno, non soddisfa e non basta al dirigente Diego Parzani che ha internellato la

per più motivi ma innanzitutto perché gli istituti superiori sono di competenza provinciale. Parzani, con il provvedimento del comune di Iseo, si sente in obbligo di aprire il parcheggio interno della scuola nel periodo degli esami di Stato ed ai primi di settembre perché: «È impensabile poter credere che, proprio nel periodo di Christo, gli utenti dell'Istituto possano

ranno proprio quelli ad essere occupati per primi dai turisti. E se poi il personale impegnato negli esami di Stato, ma soprattutto gli studenti, dovranno occupare i posti a pagamento,

avranno una durata massima di sosta di 5 ore, inferiore alla durata delle prove scritte». Parzani continua con domande dirette: «Ho bisogno di sapere da chi devo avere il permesso scritto di procedere, dalla Provincia, dal Comu-

le le aree di parcheggio? E a spese di chi?». La contrarietà all'ordinanza del comune è legata anche al fatto che non è stata concordata con la scuola, venuta a conoscenza

del provvedimento quasi per caso, a ridosso della data. «Spero che nel Comune di Iseo si comprenda l'utilità di concordare gli interventi che riguardano l'Antonietti con il dirigente dell'istituzione scolastica, da non contattare solo se servono spazi o studenti per le

**Buono Sconto 20%\* da conservare**

**SPURGHI AUTORIZZATI BRESCIANI**

**Pulizie tubazioni e pozzetti con sonde  
Pulizie fosse biologiche e pozzi neri**

**Immediata disponibilità anche di notte e festivi  
Interventi molto economici**

**Sig. Minuti: Tel. 333 4393642 - 340 6257870**

Skype: Spurghi bruno.minuti@tin.it

\*Valido fino al 31/12/2016