

<b>BANDO</b>	<b>Bando "Turismo Religioso in Lombardia"</b> Il bando finanzia progetti di valorizzazione del turismo religioso in Lombardia.
<b>DOTAZIONE FINANZIARIA</b>	La <b>dotazione finanziaria</b> è pari a € <b>1.400.000,00</b> .
<b>BENEFICIARI</b>	<b>Possono fare domanda</b> i partenariati composti da almeno 13 soggetti di cui: <ul style="list-style-type: none"> <li>• n. 3 enti non profit operanti anche nel settore del turismo religioso;</li> <li>• n. 10 MPMI del settore turismo e del settore del commercio.</li> </ul> Ogni soggetto può partecipare ad un solo partenariato. Ogni partenariato deve rappresentare almeno tre territori provinciali lombardi. Possono inoltre aderire ai partenariati: <ul style="list-style-type: none"> <li>• con beneficio di contributo: i consorzi di promozione turistica;</li> <li>• senza beneficio di contributo: gli Enti locali e le Pubbliche Amministrazioni, le Camere di Commercio, le Università, le Associazioni di categoria supportando la realizzazione delle iniziative e mettendo a disposizione risorse anche finanziarie.</li> </ul>
<b>INTERVENTI AMMISSIBILI</b>	I progetti devono sviluppare nuovi pacchetti turistici ovvero approfondimento e ampliamento di quelli già esistenti veicolati da agenzie di viaggio e tour operator per favorire nuovi arrivi, permanenze più prolungate e il ritorno di visitatori. In particolare i pacchetti devono essere promossi e/o commercializzati con particolare riferimento agli strumenti informatici con tecnologie "mobile", piattaforme "social", "app" e realtà aumentata. I pacchetti devono: <ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzare percorsi e itinerari con particolare riferimento all'aspetto giubilare per migliorare e favorire il posizionamento della Lombardia sul mercato nazionale ed internazionale;</li> <li>• essere finalizzati a incrementare i flussi turistici ed escursionistici verso la Lombardia a partire dall'aspetto giubilare e al fine di valorizzare, in prospettiva post giubilare, l'attrattività del prodotto turistico religioso;</li> <li>• sviluppare pellegrinaggi, percorsi e vie della fede, ritiri spirituali e soggiorni di studio e preghiera.</li> <li>• valorizzare attrazioni turistiche religiose, siti artistici e patrimonio, incontri, eventi e manifestazioni.</li> </ul> I progetti possono estendersi anche a prodotti esperienziali che coinvolgano territori extra lombardi limitrofi, purché tali estensioni siano coerenti con gli obiettivi generali di progetto.
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	Ai fini del calcolo del contributo tutte le spese sono da considerarsi al netto di IVA. In particolare, sono ammissibili: <ol style="list-style-type: none"> <li>a) spese per consulenze relative al progetto e acquisto di servizi acquisiti da soggetti terzi ed esterni;</li> <li>b) spese per attività e strumenti di comunicazione on-line e off-line acquisiti da soggetti terzi ed esterni (audio e video; servizi di promozione e/o commercializzazione attraverso il web; social media, applicazioni, acquisto e sviluppo di software e relative licenze; prodotti editoriali, pubblicità e piano media, pianificazione e strategia di eventi e strumenti di promozione; sviluppo di siti web, app e piattaforme digitali; cartellonistica, segnaletica e apparecchiature di comunicazione multimediale);</li> <li>c) costi del personale impiegato nel progetto, per un massimo del 15% della somma delle voci di spesa della lettera a) e della lettera b).</li> </ol>
<b>MODALITA' DEL CONTRIBUTO</b>	Il contributo è concesso per un'intensità d'aiuto fino al 50% dell'investimento ammesso e fino ad un massimo di € 100.000 per partenariato. L'Investimento minimo previsto per partenariato è pari a € 150.000,00.
<b>SCADENZA</b>	Le proposte progettuali preliminari devono essere inviate <b>dal 24 maggio 2016 al 27 giugno 2016</b> . La fase di negoziazione avrà luogo <b>dal 18 luglio 2016 al 23 settembre 2016</b> . A seguito della fase di negoziazione il capofila del partenariato definitivo deve inviare la versione

---

definitiva della proposta progettuale acquisita nella fase preliminare **dal 10 ottobre 2016 al 4 novembre 2016**.

---

**LINK**

<http://bit.ly/1NqmZ3r>

---